



GRAFISK UDDANNELSESUDVALG
det faglige udvalg for de grafiske uddannelser

Fem analyser om kendskabet til de grafiske erhvervsuddannelser

Vidensgrundlag

- SHOW BUSINESS
- NETWORK
- MUSIC
- CINEMA
- BUSINESS/FINANCE
- WORLD



100% MEDIA

SELECT CATEGORY

- CULTURE
- ECONOMIC
- FINANCE
- BUSINESS
- MEDIA
- PEOPLE
- CREATIVE
- TUTORIALS
- INVESTMENT
- NETWORKING



Vil du vide mere?

Hvis du har spørgsmål til analysen i almindelighed, eller til rapportens indhold i særdeleshed, er du altid velkommen til at kontakte os.

Ring eller skriv til Jakob Udesen, Claus Bo Hansen eller René Frederiksen.
Dem fanger du på:

Jakob Udesen
Tlf. 61 18 12 04
jud@ab-analyse.dk

Claus Bo Hansen
Tlf. 40 15 20 06
cbh@ab-analyse.dk

René Frederiksen
Tlf. 20 28 08 38
rfr@ab-analyse.dk

Indholdfortegnelse

Forord 5

Grafisk Uddannelsessekretariat 5

Forord 6

A&B ANALYSE 6

Hvad har vi lavet? 9

De fem byggesten 10

Baggrund 10

Hovedkonklusioner 11

Analysens hovedkonklusioner 96

Elever 15

Personlige interview på Københavns Tekniske Skole og Tech College Aalborg

Om analysen 16

Undersøgelsens resultater 17

1. Uddannelsen nu? 17

2. Valg af uddannelse? 17

3. Evaluering af uddannelsen? 19

4. Salgsargumenter? 19

5. Involvering af elever i kampagner? 20

Virksomheder 21

Indstilling til uddannelsesaftaler

Om analysen 22

Deltagerne i undersøgelsen 23

Undersøgelsens resultater 24

1+2. Har du hørt om uddannelsen? 24

3+4. Hvad er dit indtryk af deres kvalifikationer? 25

5. Har man personer ansat med en af de to uddannelser? 26

6. Har man personer ansat, som er i gang med en af de to uddannelser? 27

7. Har man tidligere haft elever fra en af de to uddannelser? 28

8. Hvad er årsagen til, at I ikke har lavet uddannelsesaftaler med nogen? 29

9. Hvordan er vilje til at ville lave uddannelsesaftaler? 31

9. Hvordan er vilje til at ville lave uddannelsesaftaler? Grafisk tekniker 32

9. Hvordan er vilje til at ville lave uddannelsesaftaler? Mediegrafiker 33

10. Hvad er årsagen til, at der indgår færre uddannelsesaftaler? 34

11. Forslag til at få flere til at indgå uddannelsesaftaler? 36

De med elev-erfaring og de der gerne vil have det 38

6. Hvor længe før du blev optaget, begyndte du at søge viden/information om uddannelsen? 50

7. Hvad var de vigtigste årsager til, at du valgte din nuværende uddannelse? 51

8. Hvilke andre uddannelser overvejede du, da du valgte din nuværende uddannelse? 52

9. I hvilken grad lever din uddannelse op til det, du forventede, da du søgte? 55

10. Hvis du skal udpege gode ting ved den uddannelse, du er i gang med – hvad skulle det så være? 56

11. Fremadrettet vil vi gerne have flere elever på din uddannelse. Hvilke bud- skaber vil du foreslå, at vi anvender? 59

12. Hvad vil du anbefale, vi gør for at få flere elever til at søge ind? Har du nogle idéer? 62

13. Ville det efter din mening være en god idé at inddrage jer elever? 65

Voksenelever 69

Danmarkspanel

Om analysen 70

Deltagerne i undersøgelsen 71

2. Hvad er din nuværende beskæftigelse? 71

Undersøgelsens resultater 73

3. Har du overvejet at tage en erhvervsuddannelse, så du kan blive faglært? 73

4. I hvilken grad kunne det være interessant for dig at blive faglært? 74

5. Hvorfor er det ikke interessant for dig? 75

6. Har du hørt om uddannelsen? 76

8. Kunne et job med det indhold være interessant for dig? 77

10. Hvordan lyder konkret tilbud om uddannelse som Grafisk tekniker? 78

11. Hvad er fordele og ulemper ved tilbuddet? 79

Hvem finder jobindhold/uddannelsesstilbud interessant? 80

3. Har du overvejet at tage en erhvervsuddannelse, så du kan blive faglært? 81

4. I hvilken grad kunne det være interessant for dig at blive faglært? 82

5. Hvorfor er det ikke interessant for dig? 83

6. Har du hørt om uddannelsen? 84

8. Kunne et job med det indhold være interessant for dig? 85

10. Hvordan lyder konkret tilbud om uddannelse som Grafisk tekniker? 86

11. Hvad er fordele og ulemper ved tilbuddet? 87

Hvor mange vil gerne være faglært? 88

Forskel på hvem der tiltrækkes af de to uddannelser? 89

Elever 31

Web-analyse

Om analysen 41

Deltagerne i undersøgelsen 43

Undersøgelsens resultater 43

3. Hvad er din uddannelsesbaggrund før du blev optaget på uddannelsen? 43

4. Husker du hvornår/hvordan du første gang hørte om uddannelsen? 46

5. Hvor søgte du viden/information om uddannelsen? 48

Vejledere 91

Telefoninterview

Om analysen 92

1. Rollen og forholdet til de to uddannelser? 93

2. Valg af uddannelse? 93

3. Uddannelsen? 94

4. Markedsføring af de to uddannelser? 95

www.grafiske-uddannelser.dk 96



Forord

Rekrutteringen til den fremtidige arbejdsstyrke i den grafiske branche er udfordret på flere måder. Der er især mangel på unge, der vælger Grafisk teknikeruddannelsen, og der er mangel på praktikpladser til både Grafisk teknikerlever og mediegrafikerlever. I lyset af branchens udfordringer med rekrutteringen til uddannelserne og dermed til det faglærte arbejdsmarked har Grafisk Uddannelsesudvalg besluttet en informations- og markedsføringsindsats. Reformen af erhvervsuddannelserne har samtidig aktualiseret behovet for at øge kendskabet til de grafiske uddannelser, deres indhold og muligheder.

Indsatsen handler om at få skærpet uddannelsernes profil og målrette kommunikation og aktiviteter, så der tiltrækkes tilstrækkeligt med elever og skabes grundlag for flere praktikpladser, blandt andet gennem virksomhedernes egen indsats og gennem lokal rekruttering.

A&B Analyse har på vegne af udvalget gennemført fem analyser som grundlag for udvalgets beslutning om relevante tiltag. Resultatet af undersøgelserne fortæller os om unges og virksomheders opfattelse af de grafiske erhvervsuddannelser. Blandt andet viser undersøgelsen, at

der er stor forskel på de to elevtypers selvopfattelse henholdsvis som Grafisk tekniker eller mediegrafiker, ligesom motivkomplekserne og ønsker til jobindhold adskiller sig væsentligt.

Undersøgelsen viser, at eleverne på begge uddannelser er meget interesseret i at deltage i frivillige aktiviteter, der kan være med til at øge kendskabet og søgningen til uddannelserne. En anden viden vi får er, at der blandt ufaglærte er interesse for at uddanne sig som Grafisk tekniker. Her kan gemme sig et uudnyttet potentiale.

Analyseresultaterne foreligger nu en form, som både udvalget og skolerne kan agere ud fra i kommunikations- og vejledningsmæssig øjemed. Rapporten indgår desuden i det kvalitets- og udviklingsarbejde, som udvalget i samarbejde med skolerne løbende varetager.

A&B Analyse er ansvarlig for rapportens indhold, fremstilling og konklusioner.

Ulla Gorm Pedersen
Grafisk Uddannelsessekretariat

Baggrund

Med ikrafttrædelsen af reformen for erhvervsuddannelserne pr. 1. august 2015 er vilkårene for unges fremtidige valg og adgang til uddannelser ændret. Denne har samtidigt ændret på indholdet og strukturen i de grafiske erhvervsuddannelser.

Grafisk Uddannelsesudvalg ønskede på den baggrund at få udarbejdet et materiale for at kunne informere om uddannelserne i lyset af reformen og for at synliggøre og markedsføre disse med en ny skærpet faglig profil. Der var behov for en professionelt tilrettelagt indsats, som kunne definere og ramme de relevante målgrupper gennem forskellige typer af materialer og medier, og som på en spændende måde kan præsentere grafiske elever og virksomhedsprofiler i en moderne virksomhedskontekst. Der var også et ønske om flere forskellige elementer i indsatsen, også med et bredere sigte end erhvervsuddannelsen, så job-, efter- og videreuddannelsesmuligheder inddrages i markedsføringen af uddannelsen og i vejledningen af eleverne.

Gennem informationsmateriale og andre former for initiativer var det ønsket at synliggøre det attraktive og mulighederne i uddannelserne med særlig vægt på grafisk teknikeruddannelsen, hvor der var et dokumenteret og akut behov for flere uddannelsespladser og flere elever. Opmærksomheden skulle derfor også være på mediegrafikeruddannelsen, dens nye muligheder og elevprofiler.

Målsætningen var en målrettet indsats for at tiltrække flere elever og skabe flere uddannelsespladser inden for grafisk teknikeruddannelsen med afledte resultater for mediegrafikeruddannelsen.

For at føre denne målsætning ud i livet inddrog Grafisk Uddannelsesudvalg et markedsføringsbureau. Her aftalte man et faseopdelt løsningsforløb, hvor vidensindsamling og analyser udgør første fase. Nærværende skrivelse re-præsenterer resultatet af dette arbejde.



Formål

Projektets første fase bestod af vidensindsamling. Det samlede formål med denne analysefase var at skabe en platform, hvorfra man kunne træffe beslutninger omkring:

- relevante kommunikationsmæssige tiltag

Som gør det muligt:

- effektivt at tiltrække flere elever til de to uddannelser
- at klæde ”opsøgende medarbejdere” bedre på til salg/formidling
- at stimulere virksomheder til det at indgå uddannelsesaftaler.

I analysefasen valgte vi at fokusere på de mest relevante interessentgrupper: Eksisterende og potentielle elever, virksomheder med grafisk produktion – såvel godkendte som ikke godkendte – samt ansatte vejledere i tilknytning til de to uddannelser.

Ved at optage dialog med disse var det målet at tilvejebringe en større indsigt i de vilkår, som efterfølgende markedstiltag skulle virke under. Er uddannelserne kendte? Er uddannelses tilbuddene interessante? Er de nuværende elever tilfredse med kvaliteten af deres uddannelse? Hvorfor laver virksomhederne ikke flere elevaftaler? etc. Formålet med at involvere de enkelte målgrupper var:

Elever

At opnå indsigt i, hvorfor eleverne har søgt ind på uddannelsen og hvorledes processen var. Hvad påvirkede dem undervejs? etc. Men også at tage de nuværende elever med på råd i relation til løsning af den forestående opgave. Hvad ville de foreslå, at vi gjorde? Hvordan kunne de evt. selv inddrages? Og vil de inddrages?

Virksomhedsejere/-ledere

At opnå indsigt i virksomhedernes motivkompleks og deres grundforudsætninger for at hjælpe med at løse opgaven ved at lave flere uddannelsesaftaler. Hvorfor kniber det med at få dem til at indgå uddannelsesaftaler. Hvad afholder dem fra at lave uddannelsesaftaler? Er det manglende vilje eller manglende viden? Er der et syn på udvikling/afvikling i branchen? Hvad skal der til for, at virksomhederne medvirker mere? Hvad ville de selv anbefale, at vi gjorde? Hvad skal der til?

Vejledere

Viden fra vejledere er central, fordi de jo grundlæggende ved meget om unges søgeprocesser og fordi de måske også kan hjælpe med at stille en kvalificeret diagnose på, hvorfor det kan være svært at tiltrække elever til særligt uddannelsen som Grafisk tekniker. Vejlederne ville også

kunne berette om andre succeshistorier for ”tiltrækningskampagner”. Hvad er deres observationer, hvad har de set og hørt? Hvor oplever de udfordringer, behov for holdningsændring og muligheder ved henholdsvis elever og virksomheder?

Potentielle vokselever

At undersøge kendskabet til uddannelserne samt præsenterer markedstilbuddet (uddannelse, vilkår, løn, indhold etc.) og få en dialog om med- og modvind i forhold til det, at tage sådan en uddannelse. Ønsker man at blive faglært? Finder man uddannelsen attraktiv?

Metode

Metodemæssigt hviler det samlede undersøgelseskompleks på flere forskellige analysemetoder. Valget af analysemetode er sket under skyldig hensyntagen til problemstillingens natur, målgruppen og de tilknyttede omkostninger.

Personlige kvalitative besøgsinterview med elever

Analysemetode

I forhold til de nuværende elever blev der gennemført et to-delt studie. Dels et kvalitativt studie, hvor vi gennemførte 8 personlige dybdeinterview med elever fordelt på 2 udvalgte uddannelsessteder og for begge uddannelser. Og dels en efterfølgende web-analyse, som alle nuværende elever skulle besvare – denne beskrives efterfølgende.

Det kvalitative personlige interview er et analyseredskab, som er velegnet, når man ønsker at belyse opfattelses- og følelsesbetonede holdninger til virksomheder, mærker, produkter, adfærd og lign. Analyser af denne art omfatter relativt få respondenter, og kan derfor ikke bearbejdes statistisk. Kvalitative analyser har således ikke til formål at konstatere, om der er 40 % eller 80 %, der mener dette eller hint. Kvalitative analyser koncentrerer sig alene om at belyse den række af holdninger, der gør sig gældende i forbindelse med problemstillingen, så udtømmende som muligt. Og netop dette var formålet med denne del af analysefasen. At få et indblik. At opdage hvad eleverne tænker, når de selv for lov til at sætte ord på deres valg af uddannelse og måden de gjorde det på.

Univers

Universet for undersøgelsen var alle elever på de to uddannelser.

Stikprøve

Dataindsamling er foretaget i september 2015. 8 elever fordelt ligeligt på begge uddannelsesretninger, med og uden uddannelsesaftale samt sted (København og Aalborg) deltog i undersøgelsen.

Spørgeguide

Spørgeguiden er gengivet i sidst denne rapport.

Kvantitative webinterview med elever

Analysemetode

Undersøgelsen er foretaget som selvudfyldt spørgeskema i en web-analyse. Denne undersøgelse er en kvantitativ opfølgning på udkommet af de kvalitative interview. Grundlæggende er det de samme ting vi undersøger. Blot med den forskel, at vi her får mulighed for at tælle op og afveje hvor mange der mener eller synes noget.

Univers

Universet for undersøgelsen var alle elever på begge uddannelser i hele landet.

Stikprøve

Dataindsamling er foretaget i oktober 2015. I alt deltog 206 elever i undersøgelsen. Heraf 142 fra mediegrafikeruddannelsen og 64 fra uddannelsen som Grafisk tekniker.

Spørgeskema

Spørgeskemaet er gengivet i sidst denne rapport.

Telefonundersøgelse med virksomhedsejere/-ledere

Analysemetode

Telefoninterviews er den bedste og billigste metode til at nå ud til et pænt stort og rimeligt repræsentativt udsnit af de grafiske virksomheder for at indsamle viden.

Univers

Universet for undersøgelsen var alle virksomheder med grafisk produktion fordelt ligeligt på godkendte virksomheder med og uden elevaftaler samt virksomheder uden godkendelse.

Stikprøve

Dataindsamling er foretaget fra d. 21. 9 – 1. 10 2015. I alt blev der gennemført 63 interview med godkendte virksomheder og 50 med virksomheder, der ikke var godkendte.

Spørgeskema

Spørgeskemaet er gengivet i sidst denne rapport.

Kvalitative teleinterview med vejledere

Analysemetode

Det kvalitative telefoninterview har som analyseredskab de samme fordele og egenskaber som nævnt i afsnittet for interviewene med eleverne. Blot er det billigere og mere fleksibelt interviewredskab. Særligt det sidste var væsentligt, da vejledere er travlt optaget og havde større behov

for at vi var fleksible omkring, hvornår interviewet kunne gennemføres.

Univers

Universet for undersøgelsen var alle elever på de to uddannelser.

Stikprøve

Dataindsamling er foretaget i oktober 2015. 5 vejledere deltog i undersøgelsen. 2 af disse havde i tilgift erfaring som virksomhedskonsulent og 1 var uddannelsesleder.

Spørgeguide

Spørgeguiden er gengivet i sidst denne rapport.

Kvantitative webinterview med potentielle vokselever

Analysemetode

Undersøgelsen er foretaget som selvudfyldt spørgeskema i en web-analyse rettet mod deltager i et stort web-panel - et såkaldt Danmarkspanel. Panelet består af ca. 60.000 tilfældigt udvalgte danskere.

Univers

Universet for undersøgelsen var alle danskere 25-34 år, der enten arbejder som ufaglærte eller er arbejdsløse. Et opslag i vores egen statistikbank med ca. 25.000 interview af danskere i 2014 viser, at der på det tidspunkt var 46.000 personer i alderen 25-34 år, som havde arbejde som ufaglært. Og i sammen aldersgruppe var 32.000 arbejdsløse. Samlet set udgør det ca. 1,7% af den samlede voksne befolkning og svarer til ca. 12% af alle personer i alderen 25-34 år.

Stikprøve

Dataindsamling er foretaget fra d. 22. 9 – 2. 10 2015. I undersøgelsen indgik 49 stk. arbejdsløse og 62 stk. i job som ufaglærte.

Spørgeskema

Spørgeskemaet er gengivet i sidst denne rapport.



Analysens anvendelighed

Analysen gennemføres næsten altid som stikprøver fra den del af befolkningen, som man ønsker at belyse. Derfor besidder markedsanalyser selvsagt altid en vis usikkerhed, når man på denne måde udleder noget om en hel gruppe med udgangspunkt i en delmængde.

Denne undersøgelse er ingen undtagelse. Den besidder – ganske som alle andre undersøgelser – også en statistisk usikkerhed. Når man bruger undersøgelser, skal man derfor være varsom med at fortolke på små forskelle. Analyseresultater skal læses med forsigtighed og man bør alene forholde sig til de overordnede træk i besvarelsenerne.

Den statistiske usikkerhed falder med stigende stikprøve. Jo flere interview, jo mere vil man være sikker på at få det samme resultat, hvis undersøgelsen blev gentaget.

I relation til analysekompleksets kvalitative dele giver det ikke mening at tale om statistisk usikkerhed. Disse undersøgelser er eksplorative, hviler på meget få interview og skal derfor alene ses som værktøjer til at opnå inspiration.

Opbygning af rapporten

Rapporten består af 6 dele. For hvert analyse-element er udarbejdet en rapport i Powerpoint-format, som i detaljer behandler hver analyses findings og måleresultater. Disse er der 5 stk. af. Den 6. og sidste rapport er nærværende skrivelse, som præsenterer den samlede baggrund, metodevalg og hovedkonklusioner samt de væsentligste bilag i form af spørgesguides og -skemaer.

Såfremt man kun har kort tid til at fordybe sig i projektets første fase kan læsning begrænses til at indbefatte nærværende rapport.

Generel feedback til rapporten – resultater såvel som konklusioner – eller spørgsmål til konkrete dele af rapportens indhold, er altid meget velkomne.

God fornøjelse med rapporten!

Med venlig hilsen
A&B ANALYSE

René Frederiksen
Analysechef

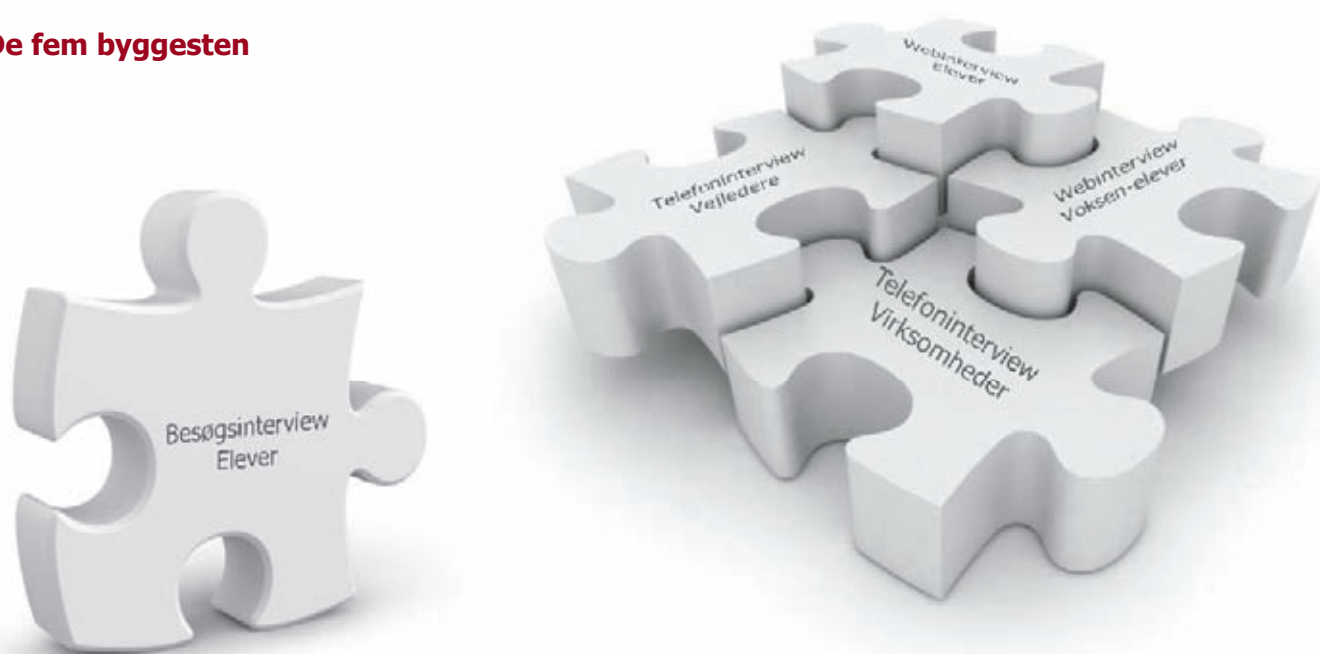
Odense, den
Januar 2016/RF

Hvad har vi lavet?



Konklusioner på fem analyser til belysning af ...

De fem byggesten



Baggrund

Et vidensgrundlag der udgøres af fem byggesten, henholdsvis personlige interviews med elever, telefoninterviews med virksomheder, godkendte såvel som ikke godkendte telefoninterviews med vejledere, webinterview med igangværende elever, samt webinterview med voksne elever.

Forud en vidensindsamling på baggrund af fem analyser som et forstudie for at skabe en platform, hvorfra udvalget kan træffe beslutninger omkring relevante kommunikationsmæssige tiltag, som er effektive til at tiltrække flere elever til de to uddannelser, klæde de opsøgende medarbejdere bedre på til salg/formidling samt stimulere virksomheder til at indgå uddannelsesaftaler.

Salgs- og kommunikationsindsatsen skal have fokus på: Se uddannelsen, se virksomheden – og se skolen. Skolerne skal tage ejerskab til at løse opgaven og hele tiden gøre uddannelsen synlig. For eksempel gennem lokalt samarbejde med UU-centre og ved at indgå partnerskaber og tilbyde indhold i fagretningen i samarbejde med udvalgte skoler.

Billedet af virksomhederne og produktionen er svagt. De tænker noget grafisk, de tænker design og kommunikation.

Hovedkonklusioner

- Stor forskel på de elever som søger mod de to uddannelser
- Det er ikke os, der finder eleverne. Det er eleverne som finder os
- Begge uddannelser savner kendskab og kundskab – særligt grafisk teknikeruddannelsen. 60-70% af de potentielle vokselever har aldrig hørt om uddannelsen
- Svagt fagligt udtryk og aftryk. Alle ved, hvad en murer er og laver. Ingen ved, hvad en grafisk tekniker er eller laver. Hvad er uddannelsens Brand Stamp?
- Selv vejlederne synes det er svært at sælge produktet
- Eleverne skal selv sælge deres uddannelse til en virksomhed, og i en periode hvor de ikke en gang selv ved præcist, hvad uddannelsen bringer dem.
- Uddannelsen som grafisk tekniker er ikke særlig attraktiv i forhold til elevernes præferencer
- Fordomme og myter afliver branchen
- Internettet er væsentligt i forhold til potentielle elever
- Mund-til-mund som væsentlig informationskilde. Overvej virale muligheder, da emnet jo er knyttet til det visuelle
- Fælles tema for begge uddannelser er knyttet til det visuelle output
- Mediegrafikerelever opfatter ikke sig selv som nogen, der skal have et håndværk. Det gør de elever som søger ind på grafisk teknikeruddannelsen til gengæld – og de værdsætter det
- Fejlagtigt billede af kvalifikationer. Særligt mediegrafikerelever har et forkert billede af, hvad det er for et job, uddannelsen vil føre til
- 72 % af alle ufaglærte har overvejet at blive faglærte. 45 % betegner det ligefrem som noget, de har interesse i
- Eleverne vil gerne være med i markedsføringen af uddannelsen rettet både mod elever og virksomheder
- Dialog med virksomhederne er vejen frem. Det kan øge kendskab og opmærksomhed på behovet for flere uddannede, og dermed også præference og vilje
- Lokal indsats – lokal rekruttering
- Modvind fra virksomheder, særligt i forhold til økonomi og en oplevelse af en ressourcekrævende indsats
- Ikke alle virksomheder er lige stærke til administration, særligt papirarbejde opleves som en udfordring
- Uforløst potentiale hos godkendte virksomheder. 54 % af disse har ikke en elev pt., 46 % har aldrig haft en elev. Samtidig er 38 % af de godkendte virksomheder interesseret i at lave uddannelsesaftale med mediegrafikerelev og 36 % i at lave en uddannelsesaftale med en grafisk teknikerelev.
- 49% af de godkendte virksomheder forventer at øge antallet af medarbejdere



Analysens hovedkonklusioner

Man må ikke betragte de elever, som potentielt set kan rekrutteres til de to uddannelser, som værende ens. Der er stor forskel på de elever, som søger mod de to uddannelser. Mediegrafikere tiltrækker personer, som er mere kreative. De tegner. De blogger. Og der er flere kvinder på den uddannelse. Mediegrafikerne har generelt et noget højere niveau skolemæssigt. De er mere kontortyper. De har store ambitioner og er mere bevidste om, hvad de tror, det skal føre til. Elever på Grafisk teknik er mere mekanikertypen. Ofte lidt yngre og direkte fra folkeskolen selvom man på det seneste har set flere med gymnasial baggrund.

Motivkomplekset for de der søger mod eller skal tiltrækkes til de to uddannelser er heller ikke ens. I hovedtræk kan man sige, at grafisk teknikerelever gerne vil have et job, hvor de ikke sidder på kontor. De vil ikke være låst til en PC, men vil kunne færdes på gulvet. Til gengæld vil de gerne arbejde med farver og de vil gerne lære, hvordan man arbejder med materialerne. Mediegrafikerne elsker derimod deres computer og kan sidde dér dagen lang og vil gerne sidde på en tegnestue.

Mediegrafikelever opfatter ikke sig selv som nogen, der skal have et håndværk. Det gør de elever, som søger ind på Grafisk teknik til gengæld – og værdsætter det. Mediegrafikerne vil være kreative og ser sig selv som AD'ere eller designere og de glemmer, at det faktisk ikke vil være deres rolle – men at de i højere grad bliver de, der bidrager med håndværket til at føre de andres idéer ud i livet. De taler typisk om, hvad de "drømmer om" og har lidt misforstået, hvad uddannelsen kan føre til. De tror, at de efterfølgende skal ud at virke som rådgivere og udtænke kreative kampagner og savner måske en lidt mere ydmyg tilgang. Ofte bliver de så sjovt nok skræmt af, at de også skal lære om tekniske discipliner og fx kodning. De troede, de skulle arbejde med koncepter og æstetik.

En af undersøgelsens væsentligste opdagelser er, at begge uddannelser i udtalt grad savner kendskab og kundskab – særligt uddannelsen til Grafisk teknik savner en kendskabsmæssig udbredelse i den almene befolkning. 60-70% af de potentielle vokselever havde fx aldrig hørt om uddannelsen. Dette er en væsentlig del af forklaringen på, at tiltrækningen til særligt Grafisk teknik ikke er "selvkørende". Ingen kan drømme om at få en uddannelse - de ikke aner eksisterer. Og ingen vil vælge en uddannelse - de ikke kan få øje på fordelene i.

Med det lave forhåndskendskab er det ikke overraskende, at det ikke er uddannelsen, der finder eleverne. Det er eleverne, som finder uddannelsen. Ingen af de interviewede elever er således blevet "fanget" i klassisk kommunikationsmæssig forstand, hvor kommunikation og branding

har skabt en præference. De er alle endt på uddannelsen via andres mellemkomst eller af eget initiativ (fx faldet over uddannelsen i forbindelse med læsning på uddannelsesguiden).

Begge uddannelser har et svagt fagligt udtryk og aftryk. Alle ved, hvad en murer er og laver. Ingen ved hvad en Grafisk teknik er eller laver. Hvad er uddannelses Brand Stamp eller DNA? Det betyder, at selv vejlederne synes, det er svært at sælge produktet. Selv for Grafisk Uddannelsesudvalg er det svært. På deres egen hjemmeside præsenteres uddannelsen således:

"Går du efter en bred og spændende uddannelse - Bliv Grafisk teknik. Kunne du tænke dig en fremtid, hvor du kan vælge mellem mange jobtyper, og hvor du får en høj jobsikkerhed og en afvekslende hverdag? Så vælg uddannelsen til Grafisk teknik".



Når kernepunkterne i beskrivelsen af en uddannelse er høj jobsikkerhed og en afvekslende hverdag vidner det om, at det er svært at fremhæve uddannelsens styrkesider. Det vil man næsten kunne sige om alle jobs. Og det er ikke lettere for eleverne, som jo selv skal prøve at sælge deres uddannelse til en virksomhed – i en periode hvor de ikke en gang selv ved præcist, hvad uddannelsen bringer dem.

Uddannelsen som Grafisk teknik er ikke særlig attraktiv i forhold til elevernes præferencer. Vejlederne giver udtryk for, at uddannelsen til Mediegrafiker lyder mest sexet. På grundforløb 1 er der kun 7 ud af 80 på Tech College Aalborg der ønsker at være Grafisk teknik (i København er tallet 5 ud af 37). Beskeder om jobgaranti, at man skaber noget fysisk, eller at jobbet er alsidigt flytter ikke noget. Flertallet synes, at uddannelsen til Mediegrafiker lyder spændende. Så Grafisk teknikuddannelsen er bare svær at sælge – som en af vejlederne forklarer.

Fordomme og myter afliver branchen. Branchen forenkles i folkemunde til trykning af bøger og tilbudsaviser, som i mange år har været omtalt som døende områder. Det fremmer ikke rekrutteringen af elever til uddannelserne. Særligt ikke til Grafisk teknikere.

Internettet er væsentligt i forhold til potentielle elever. Selv vejlederne siger det. De potentielle elever bruger internettet rigtigt meget. De virker forberedte, når de kontakter vejlederne. Når mund-til-mund viser sig at være en væsentlig informationskilde kombineret med udtalt brug af internettet bør man overveje de virale muligheder. Også når emnet i så udtalt grad er knyttet til det visuelle.

Skal man finde en fællesnævner eller et fælles tema for begge uddannelser skal man søge i området omkring det at frembringe et visuelt output.

Der er ret stor interesse for at blive faglært. 72 % af alle ufaglærte har overvejet at blive faglærte. 45 % betegner det ligefrem som noget, de pt. har interesse i. Det er et pænt stort tal, som vidner om et ret stort potentiale. Man bør derfor afsøge mulighederne for at optage dialog med ufaglærte og arbejdsløse, da disse klart har motiver for at ville tage en uddannelse som faglært.



Eleverne vil gerne være med i markedsføringen af uddannelsen – både mod elever og virksomheder. Denne ressource bør man overveje at benytte. Hvem er bedre til at vise, hvad de kan – end eleverne selv. Eleverne har endog flere idéer – som man kan overveje. Man kan også selv finde på andre tiltag. Hovedsagen er at man overvejer at involvere og bruge eleverne som en ressource.

Det kniber med at finde virksomheder, der vil lave elevaftaler. Den væsentligste forklaring på dette er, at der

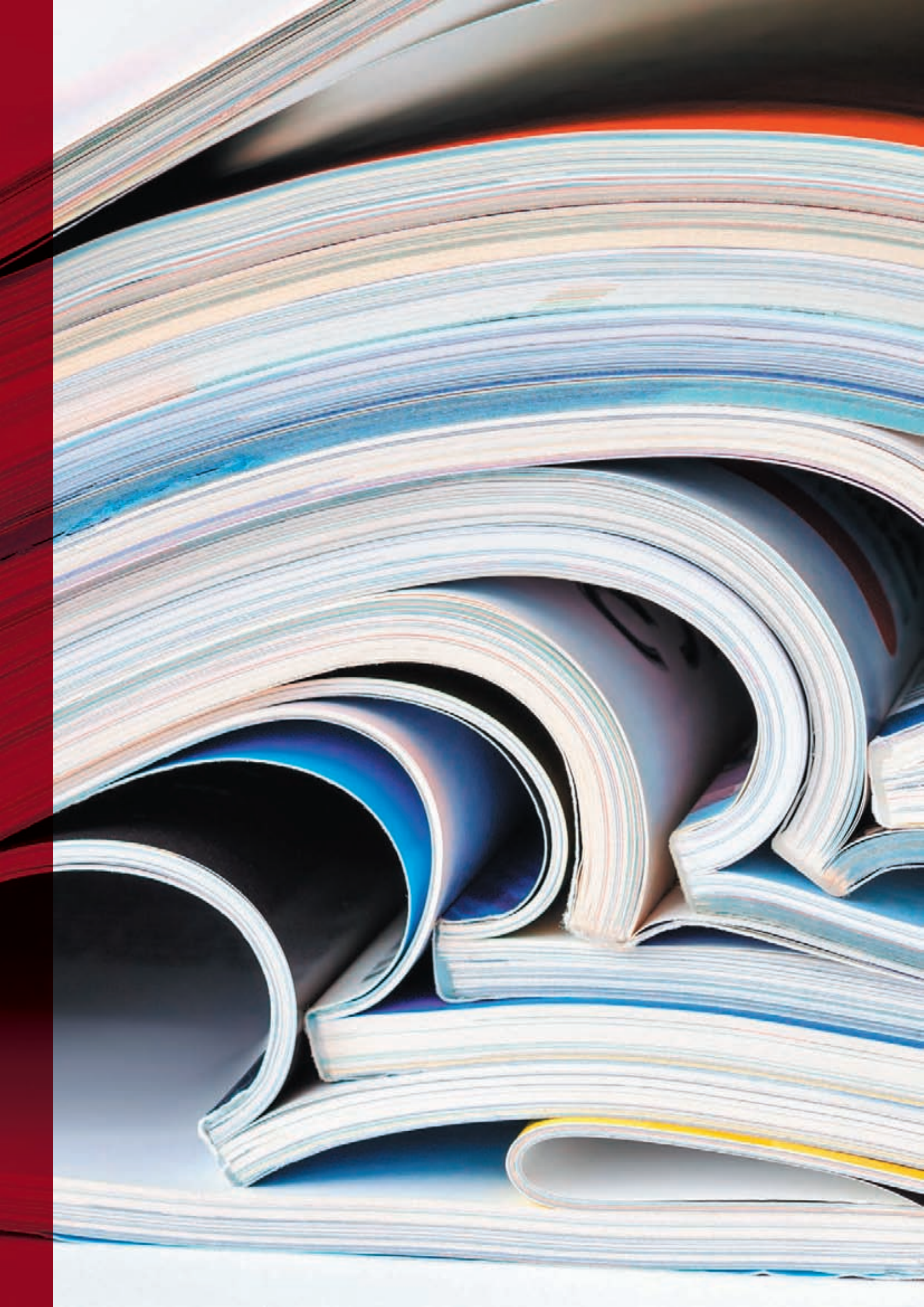


i branchen ikke er oparbejdet en ”elevkultur”, som den man finder i andre brancher. I andre brancher afløses en færdiguddannet elev af en ny og alle svende har en elev under sig. Sådan er det ikke for de to uddannelser, vi har fokus på. Derfor er der ingen selvkørende motor i rekruttering af elever og etablering af elevaftaler. Den kultur skal først oparbejdes og vil ikke kunne løses med et enkelt års indsats. Men når man påbegynder arbejdet med at bearbejde virksomhederne til at indgå i denne kultur, vil man i princippet bidrage til en forbedring af rekrutteringsvilkårene for de næste mange år.

Der er dog pt. allerede et betydeligt uforløst potentiale for indgåelse af flere elevaftaler. Primært fordi det går godt for virksomhederne. Således afslører 49% af de godkendte virksomheder, at de forventer at øge antallet af medarbejdere i 2016. Det smitter også af på viljen til elevoptag. Ser vi alene på de godkendte virksomheder har 54 % af disse pt. ikke en elev. Og 46 % har aldrig haft en. Men 38 % af alle de godkendte virksomheder er faktisk interesseret i at lave uddannelsesaftale med Mediegrafikerelev. Og 36 % med Grafisk teknikerelev.

Dialog med de relevante grafiske virksomheder er vejen frem. Det kan øge kendskab og opmærksomhed på behov. Og dermed også præference/vilje. Men særligt er dialogen vigtig fordi der er nogle ret betydelige modvinde fra virksomhederne. De handler bl.a. økonomi. Man mener/tror det er ren omkostning, og ser ikke skoleopholdet som en oplæring/træning af en ansat, som man så selv slipper for at oplære. Man føler også, at det er for ressource- eller tidskrævende at skulle tage sig af en elev. Og endelig er det ikke alle virksomheder – særligt blandt de der typisk kunne beskæftige grafiske teknikere, som er lige stærke til administration. Papirarbejde opleves derfor som en kæmpe udfordring og her kan konsulenterne gøre en stor forskel ved at afhjælpe dette problem.

Vejlederne peger på at for Grafisk teknikere vil det være særligt relevant med en lokal indsats og en lokal rekruttering for at komme i mål med optaget af elever og fremme af indgåede elevaftaler. Find en elev og en virksomhed i samme område. Man kører ikke langt for denne type job.



Elever

**Personlige interview på Københavns Tekniske Skole
og Tech College Aalborg**



Om analysen



Metode

Undersøgelsen er foretaget som et kvalitativt personligt besøgsinterview.



Univers & stikprøve

Elever på begge uddannelsesretninger i København og Aalborg. 8 elever deltog i undersøgelsen. Ligelig fordeling på elever med og uden uddannelses-aftale.



Tidsperiode

Dataindsamling er foretaget i september 2015.



Vægtning

De indsamlede data er af kvalitativ karakter og er derfor ikke vægtet.

Rapporten

På de efterfølgende sider er resultaterne af analysen gengivet i figurform og evt. tabeller. I forbindelse med disse er der udarbejdet en læsevejledning, der fungerer som hjælp til, hvorledes tallene i figuren eller tabellen skal læses og fortolkes.

Rapporten indledes med et afsnit, der viser deltagernes fordeling på baggrundsspørgsmål. Analysens spørgsmål kan uden omkostninger nedbrydes på disse.

Fremstillingen af analysens resultater vil som udgangspunkt følge samme struktur, som den der forefindes i det aftalte spørgeskema, der ligger til grund for analysen.

Undersøgelsens resultater

Københavns Tekniske Skole:

Mediegrafiker:

Signe 30 år

Julie 25 år

Grafisk tekniker:

Nikolaj 21 år

Frederik 25 år

Tech College Aalborg:

Mediegrafiker:

Alexander 23 år

Rikke 29 år

Grafisk tekniker:

Annemette 30 år

Lasse 21 år

1. Uddannelsen nu?

Hvor langt er du i dit uddannelses- eller elevforløb?

Har du uddannelsesaftale?

Alle var nye

Alle deltagere var påbegyndt uddannelsen i august, så erfaringen med studiet er begrænset.

Få med uddannelsesaftale

Meget få havde uddannelsesaftale (2 ud af 46 Mediegra-

fiker på KTS). Flere gav udtryk for at de ville bruge den første tid på at finde en virksomhed, der ville indgå en aftale. Skolepraktik var tydeligvis noget man helst ville undgå. Og de giver udtryk for, at et afkortet grundforløb stresser dem, når de både skal tilgå nyt stof og samtidigt afsøge mulighederne for at få en uddannelsesaftale.

2. Valg af uddannelse?

Bevæggrunde

Hvorfor har du valgt netop denne uddannelse? Hvis du tænker rigtigt godt efter – hvad var det så egentligt, der helt særligt motiverede dig?

Hvad skubbede processen i gang

Arbejdsløshed motiverer

Fritidsjob/vikar/praktikjob blev til uddannelse og "fuldtidsjob"

"Jeg har været igennem et længere sygdomsforløb og var derfor startet op med et deltids/fritidsjob på et trykkeri ude i Brøndby. Og dér var der en anden, som netop var blevet ansat efter at han havde været grafisk teknikerelev. Ham snakkede jeg med og jeg spurgte så en af cheferne, om ikke jeg kunne blive den nye elev"

Intern rekruttering - skiftede studieretning

(fra Skiltetekniker til Grafisk tekniker eller fra Grafisk tekniker til Mediegrafiker efter grundforløb)

Havde allerede maskinerfaring

Søster underviste i Aalborg på Tech College

Motivation og elevtyper – stor forskellighed

Eleverne på de to uddannelsesretninger er ikke ens. Direkte adspurgt bliver eleverne usikre. Dels kender de ikke ”de andre” så godt, og dels er det ikke politisk korrekt at stereotypisere. Men man opsnapper alligevel nogle ord hist og pist. Det her er de ord, som de selv benytter om sig selv og de andre:

Mediegrafiker:

Software, programør, klargøring, pænt klædt, yngre, kreative, fantasi, yngre, sjovt tøj, udtryksfulde, nørder, blogger, ambitiøse, mangfoldige

Grafisk tekniker:

Produktion, værksted, maskiner, beskidt, arbejdstøj, bruger handerne, i mindre grad ”studerende”, i mindre grad handelsskole-agtige

Bevæggrundene for uddannelsesvalget er forskellige

Mediegrafiker: elsker at tegne, gik på Malmø Gymnasium på foto og grafisk linje, kan godt lide at dekorere med fx kosmetik, vil gerne lave noget så det ser ”lækkert” ud.

Grafisk tekniker: Jeg vil lære et håndværk, elsker produktion fra A til C, sjovt at lave problemløsning, perfektion, orden, ville gerne noget hvor man skulle bruge sine hænder og sit hoved

2. Valg af uddannelse?

Processen

Kan du huske, hvornår du første gang hørte om uddannelsen?

Kan du beskrive hele din søgeproces, som førte dig til at søge om optagelse på uddannelsen?

Hvad inspirerede dig undervejs? Hvem talte du med? Hvor søgte du information? Hvad gjorde udslaget? Hvad er det, som virker bedst når elever skal overbevises, tror du?

Hvem finder hvem?

Uddannelsen finder ikke eleven – eleven finder uddannelsen. Ingen af de interviewede elever er blevet ”fanget” i klassisk kommunikationsmæssig forstand. De er alle endt på uddannelsen via andres mellemkomst eller af eget initiativ.

- Kæresten er webintegrator
- Cheferne spurgte, om ikke det var noget for mig
- Virksomheden havde en anden elev som fortalte om det
- Gik allerede på skolen

Det tætteste vi kommer på det er en enkelt, hvor venner på Facebook omtalte informationsaften

Medier/kommunikationskanaler

- Ingen peger på en enkeltstående ting som gjorde udslaget
- Ingen havde benyttede udvalgets hjemmeside. Derimod anvendtes andre hjemmesider. Typisk Uddannelsesguiden eller skolens egen hjemmeside.
- Chatforum
- Opsøger dialog med skolen. Fx mail til vejledere
- En talte med en kammerats far, som arbejder på trykkeri

Indbydelse til Camp i Aalborg omtales yderst positivt. Nærmest som optagelsesprøve.

Fik besøg af Karsten helt fra Aalborg til virksomheden i Varde, hvor han fortalte om uddannelsen.

3. Evaluering af uddannelsen?

Nu har du så været i gang med uddannelsen i noget tid – hvad synes du om den?
Hvor er du blevet skuffet?
Hvor er du blevet positivt overrasket?

Tilfredse elever

Generelt giver eleverne positive tilbagemeldinger. Tech College Aalborg får dog generelt bedre anmeldelser end KTS.

En enkelt meget negativ kommentar:

- ”Lærerne gider ikke undervise. Og en dag var der en som trillede øjne af mig”

Ellers mange positive:

- ”Jeg kan godt lide den måde der bliver undervist på. Det er ikke bare teori det hele”
- ”Jeg har fået et meget positivt indtryk af skolen”
- ”Det er en god uddannelse (MG red.). Lærerne ser hen på os – ikke ned på os”

Forventningerne var ikke store

Generelt vidste eleverne ikke meget om, hvad de kunne forvente:

- ”Jeg fik en folder inden jeg startede, hvor jeg kunne læse om uddannelsen. Men jeg fik også at vide at jeg ikke kunne regne med ret meget af det da den ikke var opdateret”

Det afkortede grundforløb stresser lærerne. De lader lidt surhed løbe over – men prøver at gøre det så godt som muligt. Generelt er der udfordringer omkring forskelligheden i de faglige niveauer. Fx på Samfundsfag eller Photoshop:

- ”Lige nu har vi samfundsfag på D-niveau. Det undrer mig en del. Det er trods alt flertallet, som har gået i gymnasiet”

Der er generelt ikke meget samarbejde mellem de to uddannelser. På Tech College i Aalborg har man haft noget motionsdag sammen men på KTS ved Mediegrafikerne fx end ikke på hvilken sal eleverne på Grafisk teknik holder til.

4. Salgsargumenter?

Hvis du skal fremhæve noget positivt ved uddannelsen over for andre, som du synes skal overveje den – hvad vil du så synes, at uddannelsens bedste salgsargumenter er? ”Du skal vælge uddannelsen fordi....”

Mediegrafiker

- ”Du lærer at bruge konkrete værktøjer som Illustrator, Photoshop, Indesign”
- ”Du kan begynde her og bygge videre på Designskolen”
- ”Du er utilfreds med andres plakater og vil hellere lave din egen”
- ”Du har interesse for æstetik”
- ”Uddannelsen tager hånd om din store interesse”
- ”Uddannelsen gror din kreativitet”
- ”Du har ingredienserne og ønsker nogen at bage sammen med”
- ”Hvis du vil udfolde din kreativitet”

Grafisk teknik

- ”Du kan få et håndværk”
- ”Du elsker at se ting ske. At ting flytter sig i en proces”
”Har du også altid har lyst til at skille ting ad?”
- ”Du vil skabe noget med dine hænder”
- ”Du vil få ting til at fungere”

5. Involvering af elever i kampagner?

Man vil gerne gøre et fremstød for at få flere elever til uddannelsen. Har du idéer til, hvordan I elever kunne indgå i det fremstød?

Eleverne er friske på at bidrage

- "Vi kan lave Go-cards, banner og plakater med vores eget logo. Evt. t-shirts som kan uddeles til DHL-stafet"
- "Hvorfor trykker vi ikke en masse postkort og sender dem ud til virksomhedsejerne"
- "Vi kunne lave en happening, hvor vi pakker et helt hus ind i et banner vi har trykt. Her kunne vi også aktivere medierne"
- "Vi kunne lave vores egen avis"
- "Vi kunne udarbejde en folder/pjece"
- "Man kunne sende eleverne ud at stemme dørklokker hos virksomheder"
- "Man kunne lave en omvendt virksomhedsdag, hvor virksomhederne inviteres ind på skolen"

- "Man kunne hjælpe eleverne med at lære at søge en elevplads. På Mediegrafiker uddannelsen kunne man lave en animeret video som underviser eleverne i hvordan de får en elevplads. En slags OBS-udsendelse"
- "Man kunne udvikle et spil – Praktikspillet"

Generelt bør der bare være større synlighed af uddannelserne for eleverne. Alene det vil gøre en stor forskel.

Øget tilgængelighed af informationsmateriale om uddannelserne.

Skills er vigtigt. Skaber elev-stolthed

5. Involvering af elever i kampagner?

Man vil gerne gøre et fremstød for at få flere elever til uddannelsen. Har du idéer til, hvordan I elever kunne indgå i det fremstød?

Man vil også gerne gøre et fremstød for at få flere virksomheder til at lave uddannelsesaftaler. Vi ved, at der efterspørges flere færdigt uddannede om nogle år. Har du idéer til, hvordan I elever kunne indgå i det fremstød over for virksomheder med grafisk produktion?

Virksomhederne

Overvej nye strukturelle muligheder - Lad elever komme i kort praktik/gratis prøve i virksomheder – hvis de er i skolepraktik. Eller to virksomheder, der deles om en elev. Lav projekter med virksomheder, som kan brobygge

Eleverne peger også på kampagner som kunne søsættes over for virksomhederne:

- "Man bør lave en image-kampagne over for virksomhederne, som kan skabe indsigt og bedre ry om os elever"
- "Man kunne lave en radioreklame som vender det positive på hovedet. Er du træt af unge i branchen som

bare altid har nye irriterende idéer, som kender internettet som deres egen baglomme, som Twitter og blogger om hvad som helst – så skal du nok ikke ansætte en Mediegrafiker"

- "Hvad med en kampagne? Tiden går ! Kan I følge med? Giv plads til en elev og få et forspring"
- "Annonce på internettet. To-delt billede af en virksomhed, hvor man med skydebar kan fritlægge billedet. Til venstre er den kedelige virksomhed uden elev. Til højre er den spændende virksomhed fordi de har elev"
- "Fortælle virksomhederne, at – God arbejdskraft er også dit ansvar – eller – Vær med til at forme fremtidens arbejdskraft"

Virksomheder

Indstilling til uddannelsesaftaler



Om analysen



Metode

Undersøgelsen er foretaget som telefonundersøgelse.



Univers & stikprøve

Virksomheder godkendt til at lave uddannelsesaftaler med unge under uddannelse som Grafisk tekniker og Mediegrafiker og virksomheder i den grafiske industri som ikke er godkendte endnu. I undersøgelsen deltog 50 virksomheder af hver type.



Tidsperiode

Dataindsamling er foretaget fra d. 21. 9 – 1. 10 2015.



Vægtning

Data er ikke vægtet.

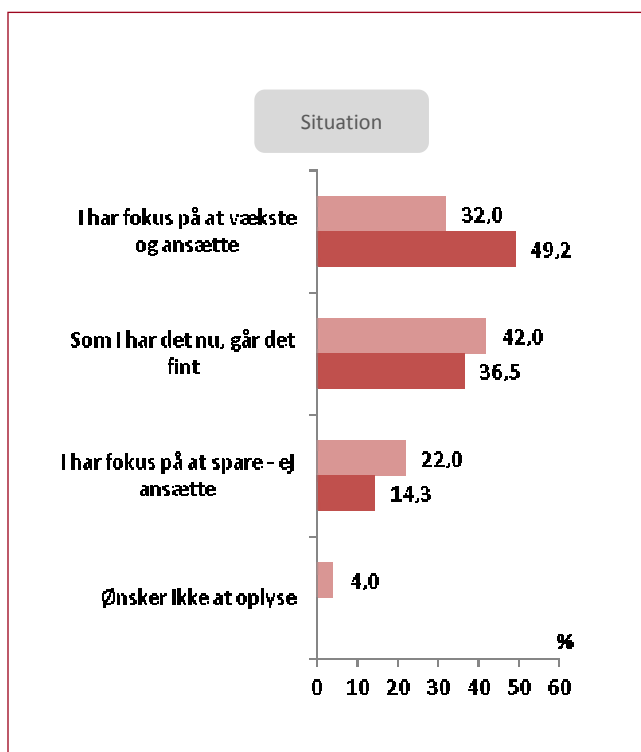
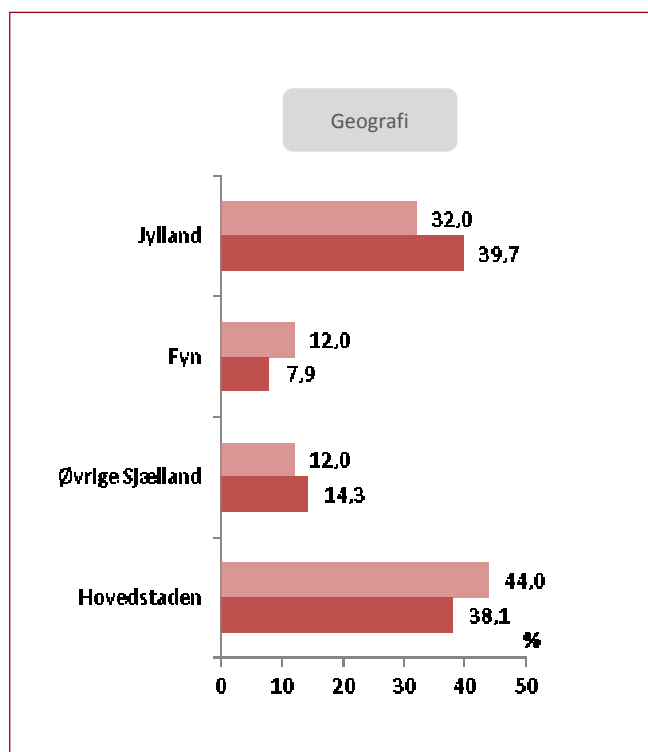
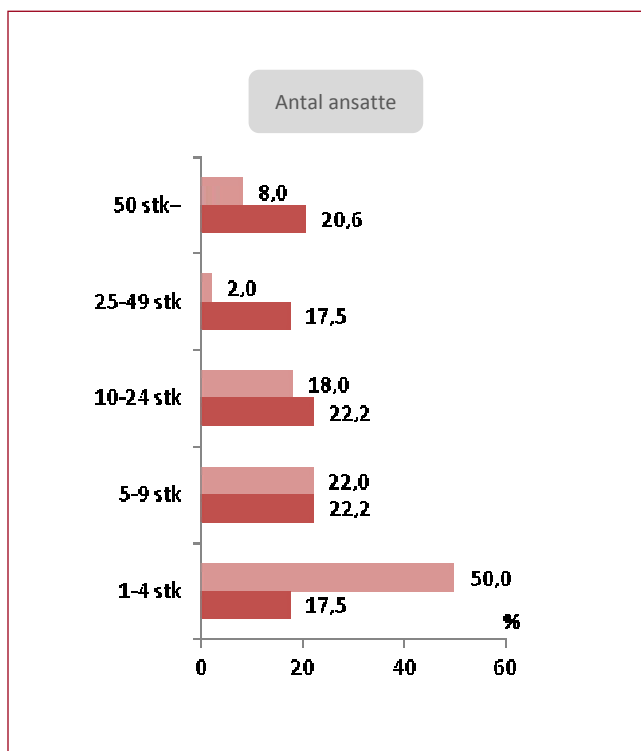
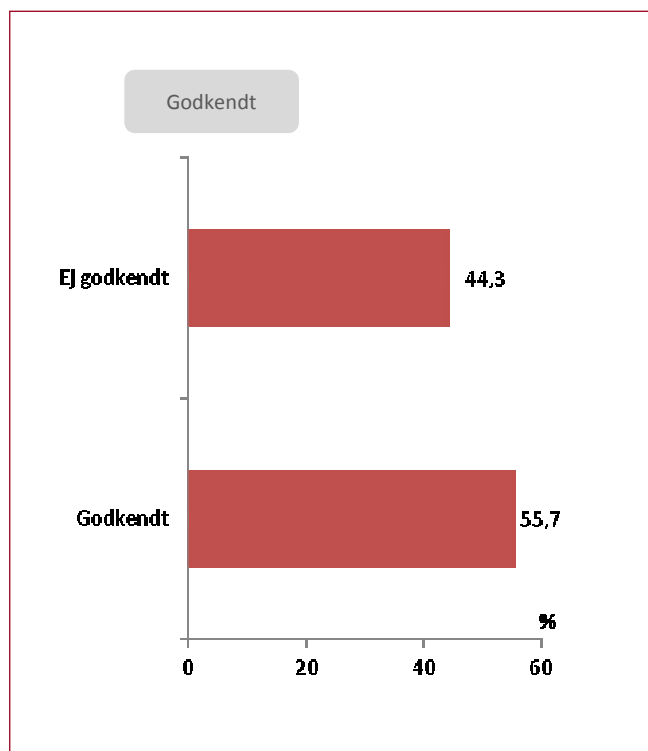
Rapporten

På de efterfølgende sider er resultaterne af analysen gengivet i figurform og evt. tabeller. I forbindelse med disse er der udarbejdet en læsevejledning, der fungerer som hjælp til, hvorledes tallene i figuren eller tabellen skal læses og fortolkes.

Rapporten indledes med et afsnit, der viser deltagernes fordeling på baggrundsspørgsmål. Analysens spørgsmål kan uden omkostninger nedbrydes på disse.

Fremstillingen af analysens resultater vil som udgangspunkt følge samme struktur, som den der forefindes i det aftalte spørgeskema, der ligger til grund for analysen.

Deltagerne i undersøgelsen



Læsevejledning:

Figuren viser deltagernes fordeling på baggrundskriterier. Af figuren fremgår det, at 55,7 % af de gennemførte interview er sket med virksomheder, der er godkendt til at indgå uddannelsesaftaler. (n=63 (GODK), 50 (EJ GODK))

■ Ej godkendt
■ Godkendt

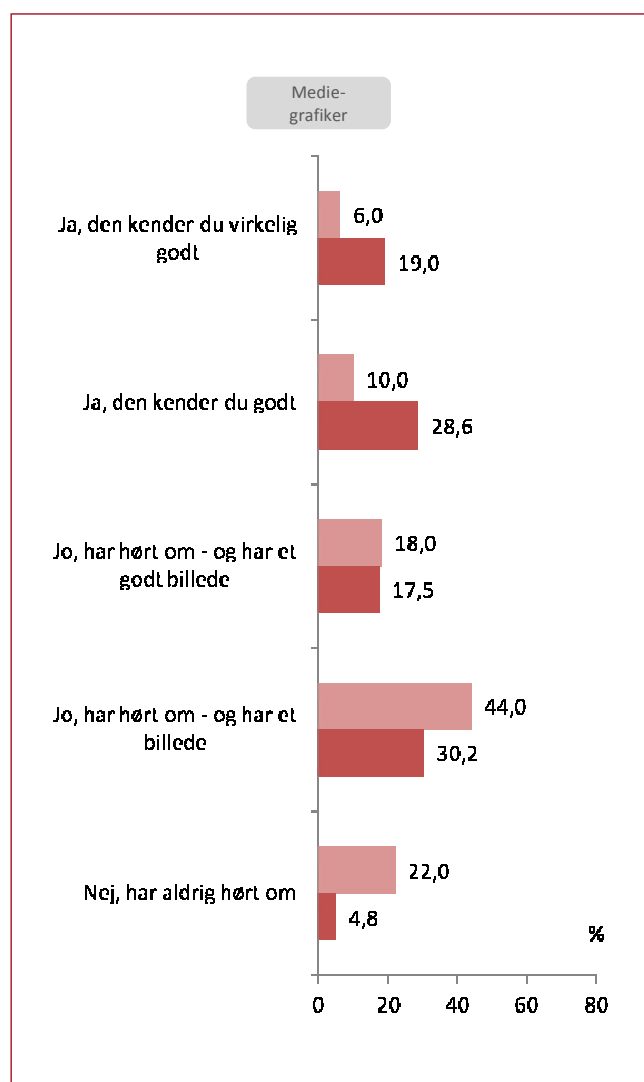
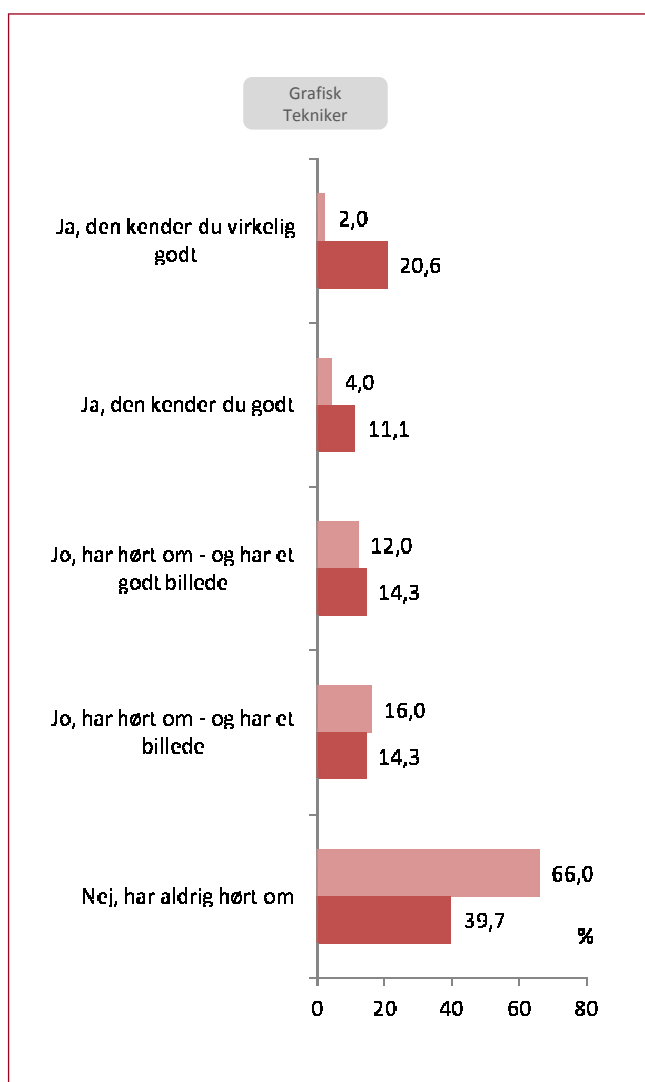
Undersøgelsens resultater

1+2. Har du hørt om uddannelsen?

Figuren viser, hvor stor en andel af de adspurgte virksomheder, der har hørt om de to uddannelser.

Der er stor forskel på kendskabet til de to uddannelser. Grafisk teknikeruddannelsen er langt mere udfordret på kendskab.

Ikke overraskende har godkendte virksomheder et langt større kendskab til begge uddannelser.



Læsevejledning:

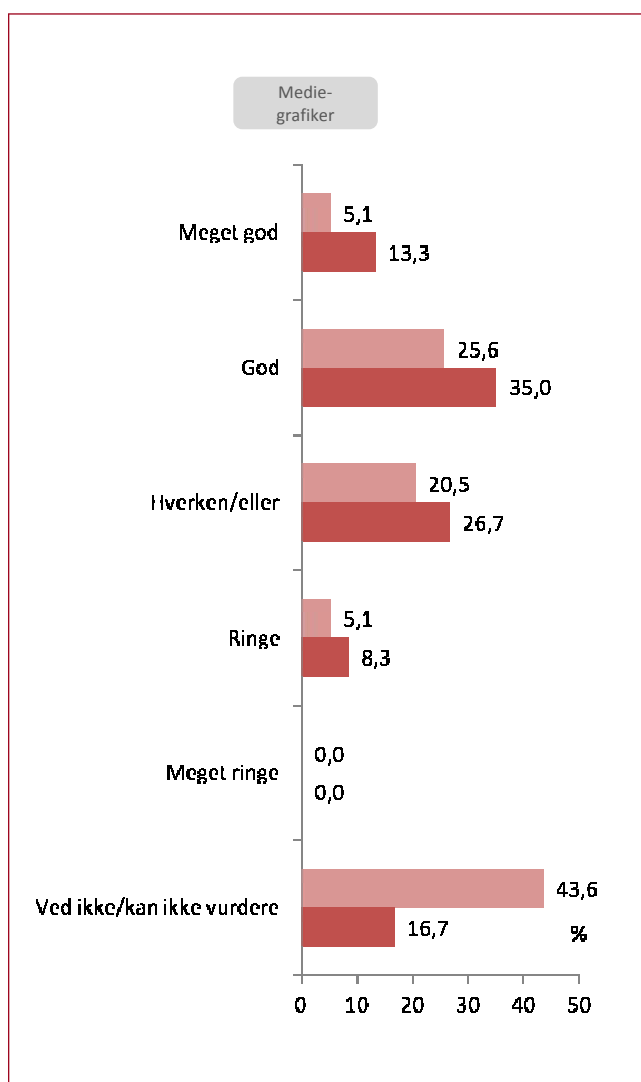
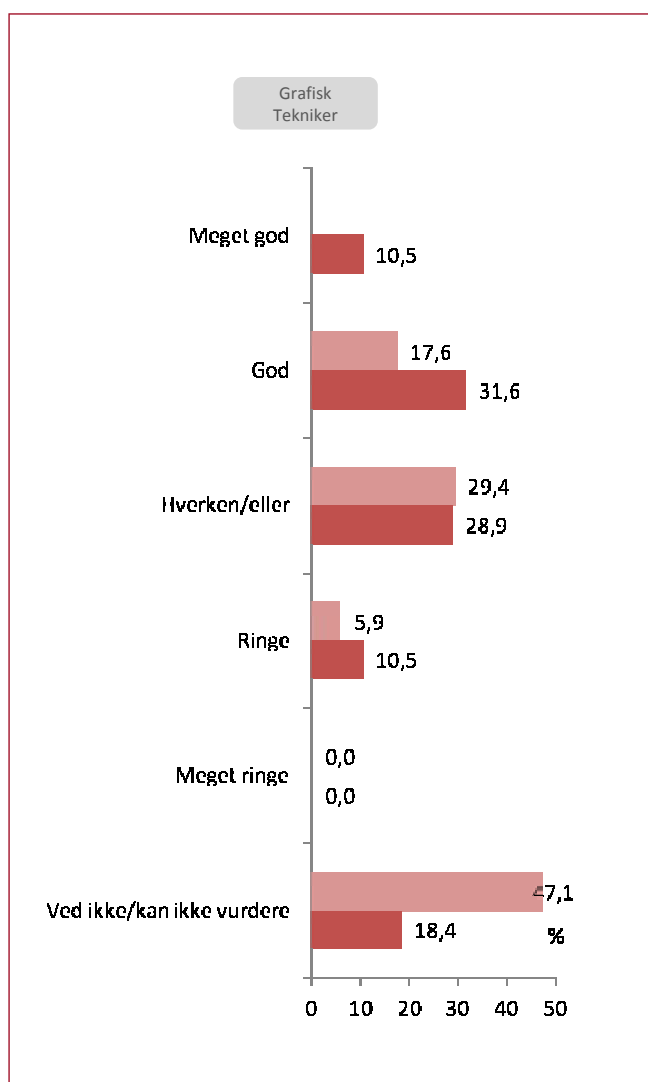
Af figuren fremgår det, at 19 % af de godkendte virksomheder kender Mediegrafikeruddannelsen "virkelig" godt (n=63 (GODK), 50 (EJ GODK))

■ Ej godkendt
■ Godkendt

3+4. Hvad er dit indtryk af deres kvalifikationer?

Figuren viser, hvilket ry de to uddannelser har mht. faglige kvalifikationer.

Igen ser vi, at de godkendte virksomheder har lettere ved at vurdere. Men ikke alene det. De har også en relativ mere positiv vurdering af de kvalifikationer man ender med at have efter endt uddannelse. Særligt for grafisk teknikeruddannelsen.



Læsevejledning:

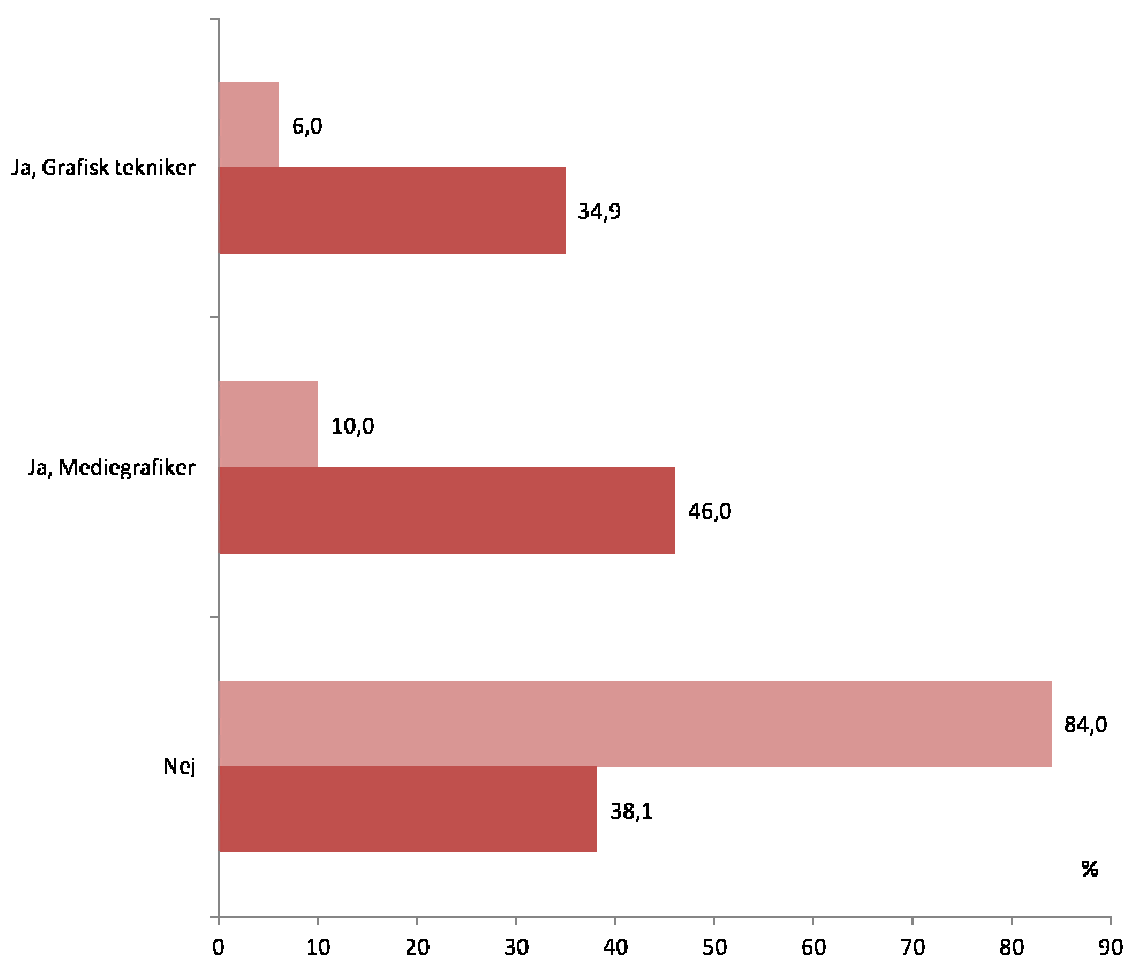
Af figuren fremgår det, at 13,3 % af de godkendte virksomheder mener at personer, der uddannet som Medie-grafiker har ”meget gode” kvalifikationer (n=63 (GODK), 50 (EJ GODK))

■ Ej godkendt
■ Godkendt

5. Har man personer ansat med en af de to uddannelser?

Figuren viser, hvor stor en andel af de deltagende virksomheder, der har personer ansat med de to uddannelser.

En del af virksomhederne i undersøgelsen har personer ansat med en af de to uddannelser. Selv blandt de ikke-godkendte virksomheder er der ansatte med en uddannelsesmæssig baggrund som Mediegrafiker eller Grafisk tekniker.



Læsevejledning:

Af figuren fremgår det, at 34,9 % af de godkendte virksomheder har mindst en Grafisk tekniker ansat (n=63 (GODK), 50 (EJ GODK))

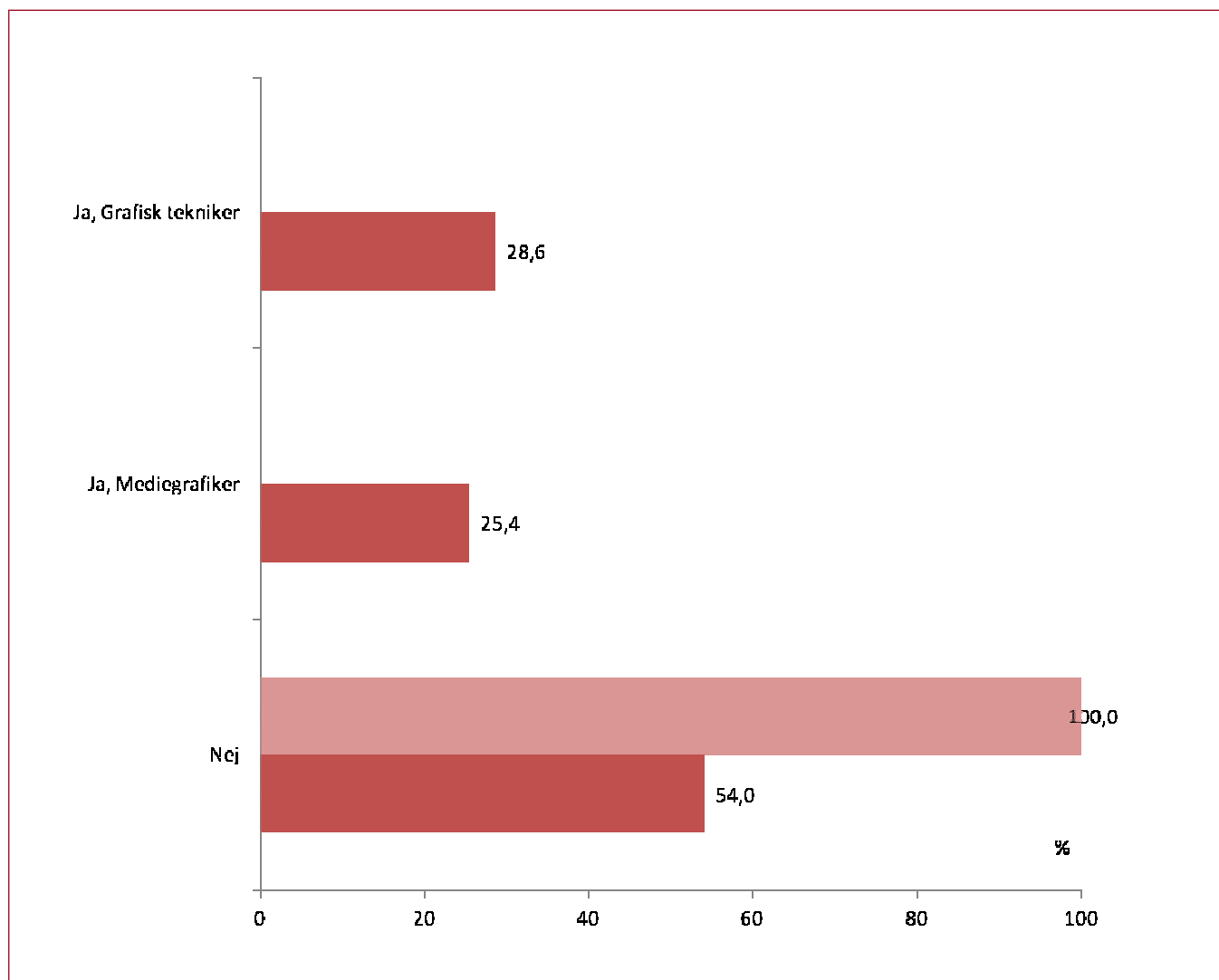
■ Ej godkendt
■ Godkendt

6. Har man personer ansat, som er i gang med en af de to uddannelser?

Figuren viser, hvor stor en andel af de deltagende virksomheder, der har personer ansat som er i gang med en af de to uddannelser.

Godt halvdelen af de adspurgte godkendte virksomheder har en eller flere elever. Denne fordeling afspejler ikke nødvendigvis den reelle/virkelige fordeling, da vi har stratificeret vores rekruttering til undersøgelsen således at ca. halvdelen af de godkendte virksomheder skulle have elever.

Hvis vi tæller op på de udleverede ringelister på godkendte virksomheder er det ca. 32,8% (60/183) af de godkendte virksomheder if. Grafisk teknik som har mindst en igangværende elevaftale. For Mediegrafiker er det 35,0% (325/928)



Læsevejledning:

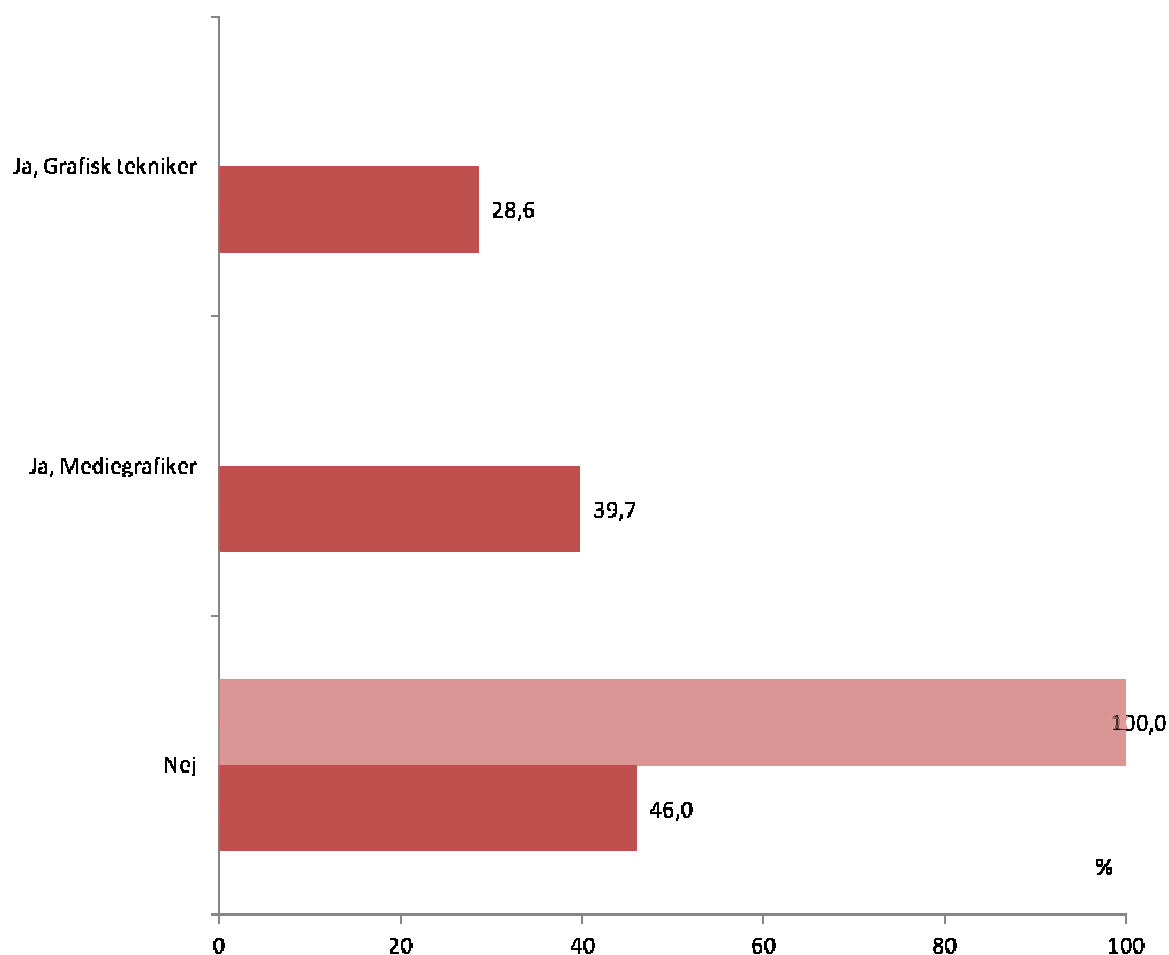
Af figuren fremgår det, at 28,6 % af de godkendte virksomheder har mindst en ansat elev som er i gang med uddannelsen som Grafisk tekniker (n=63 (GODK), 50 (EJ GODK))

■ Ej godkendt
■ Godkendt

7. Har man tidligere haft elever fra en af de to uddannelser?

Figuren viser, hvor stor en andel af de deltagende virksomheder, der tidligere har haft personer ansat som var i gang med en af de to uddannelser.

Blandt de adspurgte godkendte virksomheder er det ca. halvdelen (54%), som ikke pt. har en elev. Og af disse er det faktisk 75,9%, som aldrig nogensinde har haft en elev.



Læsevejledning:

Af figuren fremgår det, at 28,6 % af de godkendte virksomheder har tidligere haft mindst en elev, som var i gang med uddannelsen som Grafisk tekniker (n=63 (GODK), 50 (EJ GODK))

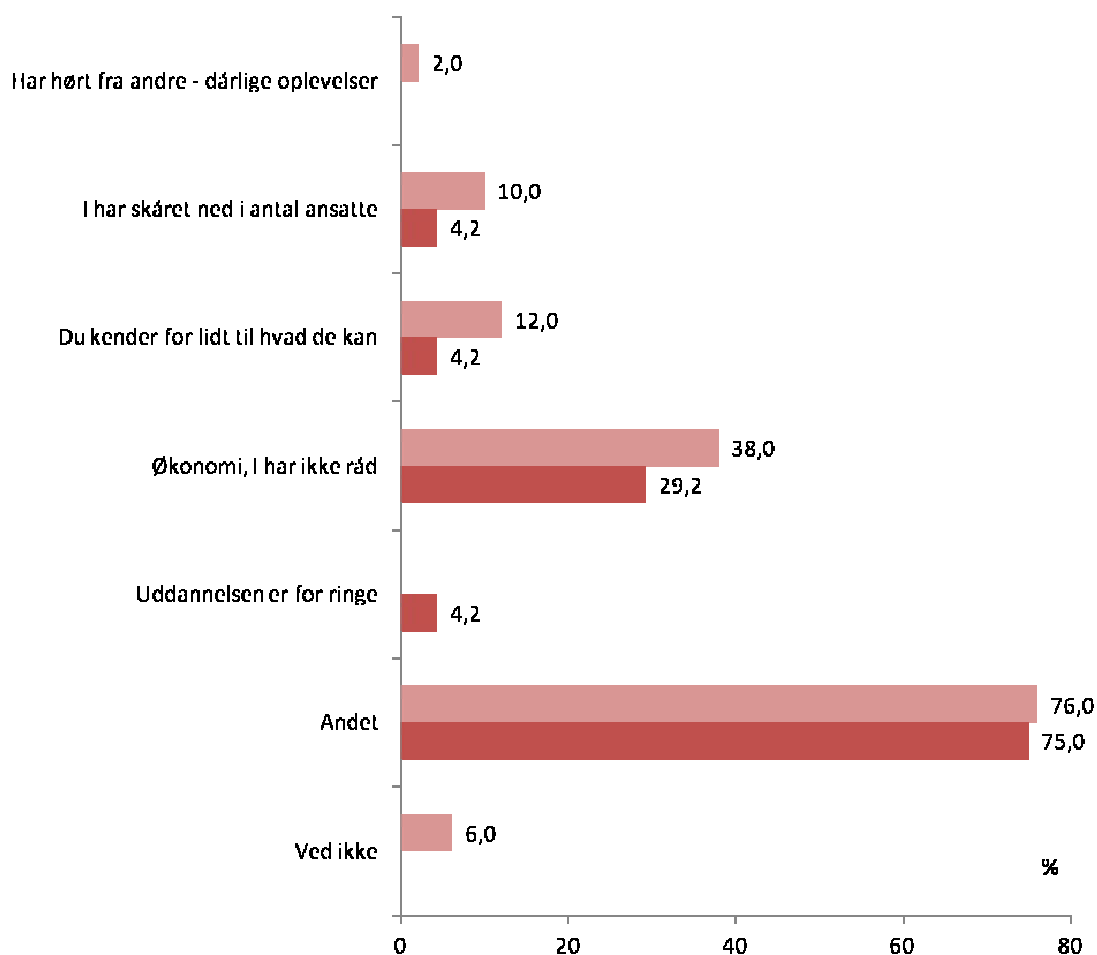
■ Ej godkendt
■ Godkendt

8. Hvad er årsagen til, at I ikke har lavet uddannelsesaftaler med nogen?

Figuren viser, hvilke årsager virksomhederne benytter som forklaring på, at de ikke tidligere har haft elever.

Største kategori af konkrete invendinger handler om økonomi. De fleste giver dog et svar som placeres i kategorien "andet". I denne finder vi primært forklaringer som handler om, at det er ressource-/tidskrævende at have elever, besværligt eller at man ganske enkelt ikke har behov.

På næste side kan man læse besvarelsene afgivet under "andet".



Læsevejledning:

Af figuren fremgår det, at 29,2 % af de godkendte virksomheder forklarer det med, at "de ikke har haft råd" (n=34 (GODK), 50 (EJ GODK))

■ Ej godkendt
■ Godkendt

8. Hvad er årsagen til, at I ikke har lavet uddannelsesaftaler med nogen?

Godkendte virksomheder

- Har haft elever men de er ikke blevet færdige.
- De har haft folk som er uddannet halv Grafisk tekniker og halv fotograf.
- For meget i løn, ressourcer.
- Har haft en i meget kort tid, men vedkommende flyttede.
- Har ikke behov.
- Har ikke før været godkendt.
- Har ikke haft brug for elever + det er krævende.
- Har været tæt på at lave aftale et par gange, men de har ikke lige passet ind eller det er gået i vasken af en anden årsag.
- Ikke fundet dem rigtige, har ikke behov lige pt.
- Ikke haft behovet for elever.
- Ressourcer, behov.
- Ressourcer.
- Skal til at lave en uddannelsesaftale nu her snart, men har tidligere ikke haft ressourcer.
- Speciel produktion.
- Økonomi, kapacitet.
- Økonomi, ressourcer, ingen til at lære eleven op.
- Økonomi, ressourcer.

Ikke godkendte virksomheder

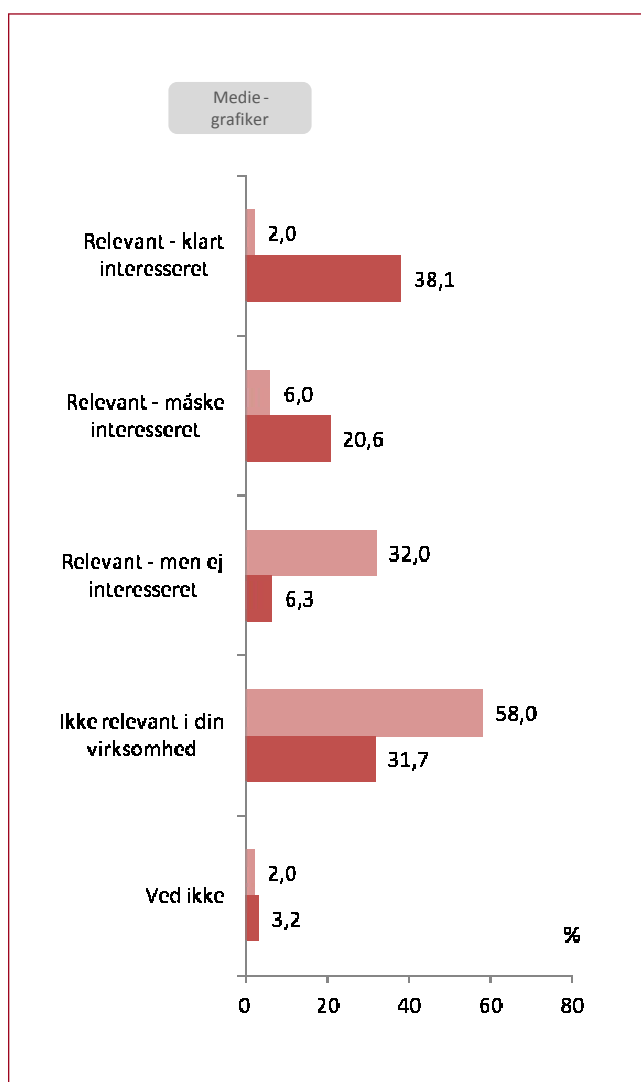
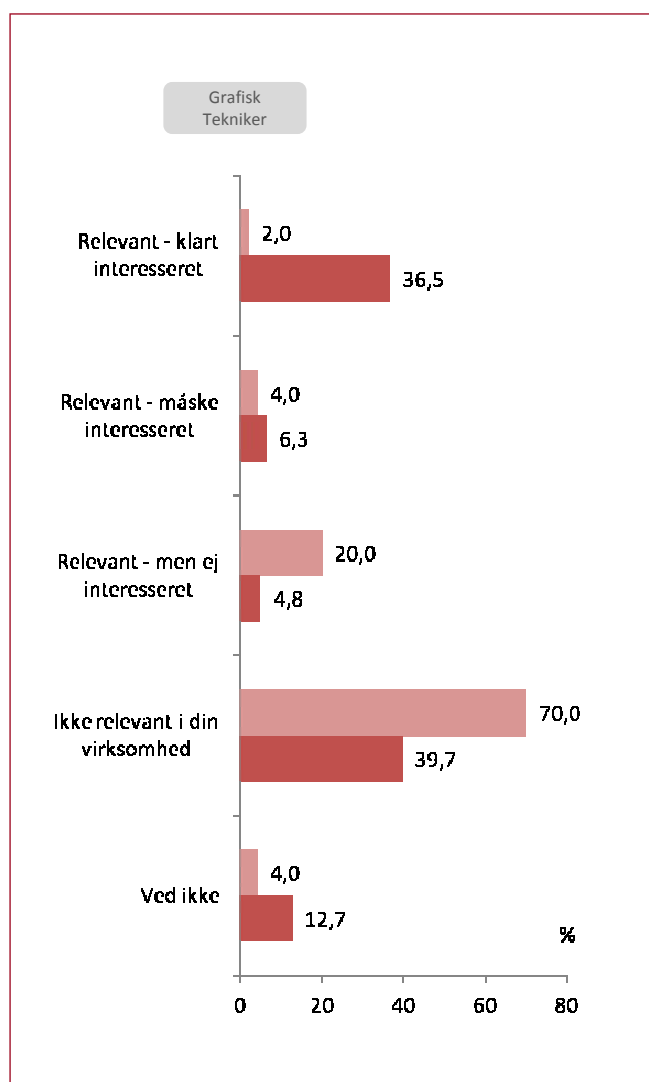
- Har ikke ressourcer til det.
- De har ikke haft ressourcer til at have elever.
- Det er for dyrt og tidskrævende for små virksomheder.
- Det er for ressourcekrævende. De vil have en de kan bruge hele tiden og som kan hjælpe til med meget.
- Det er for tidskrævende at have elev.
- Det er for tidskrævende for små virksomheder.
- Det har ikke været nødvendigt
- For få ressourcer, økonomi
- Forskellige ting. Intet konkret
- Føler at virksomheden skal udvikle sig lidt mere.
- Har ikke behov, økonomi, ressourcer.
- Har ikke lige haft tid til at gøre noget ved det
- Har ikke ressourcerne og har ikke behovet lige pt.
- Har ikke tid til det.
- Ikke attraktivt for dem at have elever.
- Ikke nok ressourcer, økonomi.
- Ikke nødvendigt
- Ikke nødvendigt
- Intet behov
- Mangel på ressourcer for virksomheden, de har ikke haft tid.
- Mangel på ressourcer.
- Ressourcer, økonomi
- Ressourcer. Plads
- Ressourcer
- Ressourcer
- Ressourcer, bl.a. et fast kontor.
- Ressourcer, søger uddannet personale.
- Ressourcer, tiden til oplæring.
- Ressourcer, økonomi.
- Ressourcer, økonomi.
- Ressourcer, økonomi.
- Ressourcer, økonomi.
- Ressourcer.
- Ressourcer. Tid
- Ressourcer, tid
- Uddannelsen er ikke god nok, så det er nemmere selv at lære folk op.
- Vi holder en adskilt leverandør på det.

9. Hvordan er vilje til at ville lave uddannelsesaftaler?

Figuren viser i hvilken grad de adspurgte virksomheder har mod på at indgå uddannelsesaftaler.

For begge grupper – både de der er godkendte og de der ikke er – er interessen for at indgå en aftale med en elev på Mediegrafikeruddannelsen størst. Men forskellen er ikke ret stor. Slet ikke når vi tager højde for den store forskel i kendskabet til de to uddannelser. Det er jo nu en gang lettere at ville vælge noget til, som man kender.

På næste side gengiver vi uddybende svar på hvorfor man er hhv. ikke er interesseret.



Læsevejledning:

Af figuren fremgår det, at 36,5 % af de godkendte virksomheder "klart" er interesseret i at lave en aftale med én, som er i gang med at uddanne sig til Grafisk tekniker (n=63 (GODK), 50 (EJ GODK))

■ Ej godkendt
■ Godkendt

9. Hvordan er vilje til at ville lave uddannelsesaftaler?

Grafisk Tekniker

Ej interesseret fordi:

- Det er for dyrt i forhold til hvad de kan.
- Nedadgående branche.
- Økonomi, ressourcer.
- Pt har de ikke råd til at have en elev, da de skal bruge deres ansatte til at udføre de opgaver de har.
- Der er ikke tid til det.
- Det er spændende og godt med praktikanter, men de har ikke råd endnu.
- Det er omfattende.
- Der er ikke ressourcerne til det lige nu, men måske i fremtiden.
- Det tager for meget tid og de kan ikke hjælpe med nok i virksomheden.
- Økonomi, ressourcer.
- Har ikke ressourcerne til at have elever.
- Der er ikke tiden til at have en elev og virksomheden er for niche til at have elever da han synes det er synd at eleven ikke bliver oplært nok.
- Har ikke tiden lige nu til at uddanne en elev.

Er interesseret og lægger vægt på:

- Er interesseret og lægger vægt på:
- Ansvarsbevidst. Respekt.
- Anvende nyeste IT, ansvarsbevidst.
- Arbejde selvstændigt, modenhed, fokus på opgaverne.
- Arbejdserfaring.
- At det er den rette.
- At uddannelsen passer med virksomheden (fx er den nuværende elev i skole i virksomhedens højsæson).
- Bredt fagligt kendskab, interesseret i uddannelsen.
- Det skal være en som virksomheden kan bruge, eleven skal kunne noget og være talentfuld. De skal være villige til at arbejde og lære en masse forskelligt.
- Elevens ønsker.
- Engagement, personlige kvalifikationer.
- Engagerede, stor interesse, vil lægge timer i det, har en stor passion for det.
- Erfaring.
- Faglig dygtighed, personlighed, ældre og modne (eks. Voksenlærlinge),
- Godt samarbejde med teknisk skole. De sender nogen på prøve og får de mest kvalificerede elever.
- Hvordan de er at omgås som mennesker, teknisk snilde.
- Interesse og engagement.
- Kan samarbejde og forstå virksomhedens værdier.
- Kemi, passende til produktion.
- Kunne være brugbart
- Motiveret ansøger.
- Personlighed – Hvis personen passer i virksomheden tages de ind, hvad enten de er udlærte eller elever.
- Selvstændig, kan lave all-round arbejde, alsidig.
- Skal kunne yde en stor indsats.
- Typografi-delen.
- Vigtigt at være med til at uddanne fremtidens grafiske teknikere.
- Vil gennemføre uddannelsen.
- Viljen til at være dygtig til sit fag.
- Voksenlærling, motivation, erfaring, modenhed.

9. Hvordan er vilje til at ville lave uddannelsesaftaler?

Mediegrafiker

Ej interesseret fordi:

- De kan ikke programmere.
- Der er ikke tiden til at have en elev og virksomheden er for niche til at have elever da han synes det er synd at eleven ikke bliver oplært nok.
- Det er for dyrt og eleverne er for meget væk.
- Det er omfattende.
- Det er spændende og godt med praktikanter, men de har ikke råd endnu.
- Det tager for meget tid og de kan ikke hjælpe med nok i virksomheden.
- For mange ansatte, økonomi, ressourcer.
- Føler ikke at der er ressourcerne til rent faktisk at bidrage til elevens uddannelse.
- Har ikke plads til elever, kun uddannet personale.
- Har ikke tiden lige nu til at uddanne en elev.
- Kender ikke nok til det.
- Kræver for mange ressourcer og tid til oplæring.
- Pt har de ikke råd til at have en elev, da de skal bruge deres ansatte til at udføre de opgaver de har.
- Økonomi og ressourcer
- Økonomi, ressourcer.
- Økonomi, ressourcer.
- Økonomi, ressourcer.
- Økonomi, ressourcer.
- Økonomisk problem for lille virksomhed.
- Økonomiske årsager

Er interesseret og lægger vægt på:

- Anvende nyeste IT, ansvarsbevidst.
- Arbejdserfaring.
- Bredt fagligt kendskab, interesseret i uddannelsen.
- Dygtige.
- Eksisterende talenter og engagement.
- Elevens ønsker.
- Engagement, personlige kvalifikationer.
- Erfaring.
- For lidt tid, udbyttet er ikke stort nok.
- Godt samarbejde med skolen, som finder passende elever.

- Har 4 elever. Lægger vægt på at virksomheden selv har økonomi, tid og overskud.
- Ikke meget ung, skal passe ind i teamet. Det personlige er lige så vigtigt som kvalifikationerne.
- Integritet og personlig interesse.
- Interesse og engagement.
- Interesse.
- Interessen er større ved tilskudsordning, overstået grundforløb og selvstændige/ældre/flere erfaringer.
- Interesseret i faget, grundlæggende grafisk snilde.
- Kan samarbejde og forstå virksomhedens værdier.
- Kemi, tage dem rundt og give dem opgaver der kræver selvstændighed, som de ikke troede de måtte, få en gevinst (da det tager tid).
- Kunne være brugbart
- Meget alsidig og fleksibel pga. at det er en lille virksomhed. Forstå videre produktion (meget vigtigt med viden om produktion).
- Modenhed, interesse.
- Motiveret ansøger.
- Mødestabil. Kunne ikke finde kvalificerede, ellers var de ikke interesserede i virksomheden.
- Ny generation ind.
- Personlige kompetencer og attitude.
- Personlighed – Hvis personen passer i virksomheden, tages de ind hvad enten de er udlærte eller elever.
- Personlighed, engagement, teknisk snilde.
- Selvstændig. Skal kunne hjælpe til i virksomheden.
- Selvstændige, flinke, imødekommende, venlige, lige vilkår som mig (chefen).
- Skal kunne arbejde selvstændigt, skal være talentfuld, skal bringe noget til firmaet.
- Skal kunne stave og udtrykke sig på dansk. De skal lære at stave bedre i folkeskolen.
- Skal kunne yde en stor indsats.
- Skal passe ind i virksomheden.
- Uddannelsesmæssig baggrund inkl. almindelig skolegang.
- Ved ikke helt
- Vil gennemføre uddannelsen.
- Vil ikke have mange. Lægger vægt på at de er kreative, dygtige, grundige, stabile (er helt med på at de ikke er færdiguddannede, men sådan kan man selv forme en dygtig medarbejder)
- Voksenlærling, motivation, erfaring, modenhed.

10. Hvad er årsagen til, at der indgås færre uddannelsesaftaler?

Godkendte virksomheder

- Bedre kendskab til uddannelserne (hvad forventes der af virksomheden).
- Besværligt (væk på skole).
- Branchen er i nedgang. Konkurrence fra udlandet.
- Branchen er nedadgående (Grafisk tekniker). Rykket fra trykt medie til digital.
- Der er lavet om i uddannelsesaftale – elever skal byde ind inden de starter på uddannelsen – stor forandring.
- Det er dyrt at have elever og eleverne ved ikke præcis hvad uddannelsen er, så de er ikke engagerede nok.
- Det er for krævende at have elever. Det kræver for mange ressourcer for små virksomheder.
- Det er for krævende tidsmæssigt og økonomisk for små virksomheder.
- Det er for omfangende og for tidskrævende for små virksomheder.
- Det er for tidskrævende og økonomisk krævende for små virksomheder.
- Det er krævende at have elever.
- Det er svært at få tid til at have en lærling. Tilskud hjælp.
- Eleverne er ikke dygtige nok og det er for dyrt for små virksomheder. Det er derfor nemmere at ansætte billige nyuddannede.
- Eleverne er ikke kompetente nok (nogen er men ikke nok).
- Eleverne skal have for meget i løn, ressourcer, for lidt tid til oplæring.
- For dyrt at have elever.
- For dyrt at have en elev, da de er for meget væk.
- For omfattende at have elev. For tidskrævende, især for små virksomheder. For krævende økonomisk i en nedadgående branche.
- For tidskrævende at have elever for små virksomheder.
- Forventningsafstemning. De unge er for kække. Mentalitet hos de unge.
- Har for travlt og svært ved at overskue pga. oplæring med mere.
- Ikke samme tilskudsordning, tager tid fra medarbejderne, dyrt at have elev (lange skoleophold).
- Kendskab til uddannelsens/elevernes kvalifikationer (hvad kan de?). Kunne man evt. lave et foredrag/event for virksomheder?
- Klemte branche. Har ikke mulighed for at ansætte flere. Det gælder økonomisk og at der ikke er personale til at tage hånd om eleverne.
- Konkurrencen i udlandet. Økonomien da branchen er i nedgang.
- Krisen. Økonomien spiller ind. Trætte af de unge mennesker. Forventningsafstemning.
- Kræver ressourcer. Det er dyrt at starte en elev op.
- Kvalifikationerne er for dårlige, materialet til uddannelsen er for dårligt.
- Mangel på kvalifikationer fra elevernes side.
- Manglende kendskab til uddannelse samt muligheder og konsekvenser. Mange fordomme om elever.
- Manglende kommunikation. Hvad er en elev?
- Manglende tilskud eller pga. krise/presset marked.
- Mangler klare støtteordninger.
- Meget omfangende for virksomheden, også økonomisk.
- Mindre virksomheder er sårbare. Eleven er en fuldbårten ansat med skoleperioden som udfordring.
- Nedadgående branche.
- Nedgang i dansk produktion.
- Nok ledige på markedet til at man ikke behøver elever.
- Ressourcer (oplæring), økonomi.
- Ressourcer, virksomhederne har travlt, kendskab til elevernes uddannelse og kvalifikationer.
- Risikoen for fejl, store omkostninger.
- Stort arbejde – meget vejledning. Tage ansvar. Lidt opdragelse om arbejdsmarkedet.
- Stort arbejde at uddanne elever. Skal have overskud og firmaet skal være kompetent.
- Tidskrævende, kræver mange ressourcer.
- Tilbagegang i branchen – økonomien er ikke helt til det.
- Uddannelsen er alt for bred til branchen. Det er for dyrt til små virksomheder.
- Uddannelsen er blevet for bred og omfangende.
- Uddannelsen er blevet for bred, vil hellere have en ufaglært som kan noget, da en uddannet muligvis ikke ved noget om tekstil.
- Uddannelsen er for gammeldags i forhold til hvad virksomheden skal bruge. Virksomhederne vil derfor hellere selv oplære folk. Det er for risikabelt at have elever, da man som virksomhed er bundet hvis de nu ikke passer ind i virksomheden.
- Uddannelsen er ikke interessant nok, og dem der søger er derfor ikke gode nok og ikke engagerede nok.
- Uddannelsen er ikke relevant. Man kan lære det samme selv uden at tage uddannelsen.
- Uddannelsen spiller ikke sammen med virksomhedens behov – grafiker er en bred uddannelse.

- Ved ikke – men måske gider man ikke bøvlet eller har ikke ressourcerne til at sætte dem i gang.
- Virksomheden bruger for mange ressourcer på elever som ikke virker engagerede.
- Virksomhederne har ikke billedet af hvor nemt det er.
- Økonomi, dårlig kendskab til uddannelserne.
- Økonomi, kapacitet, ressourcer.
- Økonomi, overskud, erfaring (virksomheden skal vide mere om de uddannedes kvalifikationer).
- Økonomien, plads, kendskab til uddannelser og elever.
- Økonomien.

Ikke godkendte virksomheder

- Bedre kendskab til uddannelsen, økonomi.
- Bedre viden om de to uddannelser. Hvad kan eleverne?
- Bedre viden om eleverne på uddannelserne (kan de møde til tiden, være produktive osv.), mange sløve unge elever, for mange negative oplevelser og historier.
- Besværligør det daglige arbejde
- De er ikke relevante, da deres job kan udføres af "almindelige" mennesker.
- Der er for mange små virksomheder i branchen som ikke har overskud til at have elever.
- Det de laver kan de selv lave billigere.
- Det er en blanding af for lidt indsigt i uddannelserne og virksomhedernes egne ressourcer
- Det er for tidskrævende for små virksomheder, og for dyrt økonomisk set.
- Det er for tidskrævende og økonomisk krævende for små virksomheder, som mange i branchen er.
- Eleverne er for meget væk, så virksomhederne vil hellere have færdiguddannede som de kan bruge hele tiden.
- For lidt tid, udbyttet er ikke stort nok.
- For mange ressourcer for små virksomheder, både tidsmæssigt og økonomisk.
- For meget tid med oplæring.
- Kendskab til navn på uddannelserne, økonomi.
- Konkurrence. Sværere at komme til faglig dygtighed.
- Krise på de grafiske områder. Mange grafiske virksomheder er lukket.
- Lettere at tage folk som er færdiguddannede end at tage elever. Man "gemmer" sig og vælger den lette løsning.
- Man tager ikke elever, fordi de færdiguddannede er ledige, så dem vil virksomhederne hellere have.

- Man vil gerne have den færdige pakke, ikke kun en halv pakke. Erfaring mangler.
- Manglende interesse, tid og penge.
- Muligvis pga. ressourcer.
- Omfangende for små virksomheder. De tør ikke binde sig i så mange år, da de også har et ansvar overfor eleven om at eleven skal kunne gøre sin uddannelse færdig.
- Overskud, ressourcer, økonomi.
- Ressourcer, tid til oplæring
- Ressourcer, økonomi, kendskab til elevernes kvalifikationer.
- Ressourcer, økonomi.
- Ressourcer, økonomisk svært for mindre virksomheder.
- Ressourcer. Økonomi
- Små virksomheder har ikke råd og tid til at have elever.
- Små virksomheder har ikke råd og tid til at have elever.
- Svært for virksomheden at binde sig 2 år til en elevplads.
- Søger ikke udlukkende efter kvaliteten af arbejdet, men også det personlige og om det er en effektiv og arbejdsom medarbejder.
- Tid, ressourcer, økonomi.
- Uddannelsen er ikke god nok. Der er ikke nok viden om hvad der foregår i erhvervslivet. Skoleopholdet er for langt og skolen samarbejder ikke nok for at gøre det nemmere for virksomhederne at have elever.
- Ved ikke
- Ved ikke
- Ved ikke
- Ved ikke
- Ved ikke
- Ved ikke
- Økonomi, bedre viden om uddannelserne, holdarrangementer/events for virksomhederne.
- Økonomi, ressourcer, behov, opdelingen af uddannelsen (2 dage et sted, 3 dage et andet sted).
- Økonomi, ressourcer, kendskab til elever og selve uddannelsen.
- Økonomi. For tidskrævende at lære elever op. Så vil man hellere have en uddannet som man kan smide i gang med det samme.
- Økonomien, for lidt kendskab til uddannelserne (hvad kan eleverne?).
- Økonomiske årsager. Ressourcer. For lidt kendskab til uddannelsen
- Ønsker folk med større erfaring, svært at ansætte en som starter på ny.

11. Forslag til at få flere til at indgå uddannelsesaftaler?

Godkendte virksomheder

- 2 elever til samme pris, parre så virksomheden ikke undværer medarbejdere i skoleperioden.
- Branchen skal vende. Det skal foregå i Danmark og ikke rykkes til udlandet.
- Del eksamen op i to, så virksomheden har et bedre billede af den færdiguddannedes kvalifikationer. Derudover skal uddannelsen digitaliseres noget mere.
- Den lette løsning: Støtteordninger.
- Direkte kontakt, bedre kendskab til uddannelserne.
- Eleven skal være åben og imødekommende, bidrage med noget til virksomheden.
- Elever skal selv ud på arbejdsmarkedet og gå i dialog/gøre opmærksom på sig selv.
- Eleverne fik SU hele vejen igennem, så det var billigere for virksomhederne at have dengang, men i dag kan virksomhederne lige så godt ansætte en og selv lære personen op fra bunden.
- Eleverne skal markedsføre sig selv noget mere. Der skal mere fokus på hvad de kan, også udover uddannelsen.
- Eleverne skal være mere engagerede.
- Fleksible forløb, så virksomheden ikke er så bundet (uden det går ud over eleven).
- Flere samlinger for virksomheder og elever, så man kan forstå hinanden bedre. Eleven forstår hvad uddannelsen går ud på, hvilket giver større chance for at eleven bliver færdig. Det gør det mere sikkert for virksomheden og man er sikker på at eleven er engageret og passioneret.
- Får en pose penge med = flere elever
- Genindføre tilskud.
- God kontakt til skolerne.
- Hvad er der i det for mig? Giv virksomhederne mere information. Synliggør dilemmaet – at der skal uddannes flere før at branchen skal leve videre.
- Håber på at uddannelsesreformen vil hjælpe på situationen.
- Ikke betragte det som billig arbejdskraft, men som en investering i fremtiden. Synes elever er fint synlige og opsøgende.
- Information til virksomheder. Nogle bremser op da det er for dyrt at have elever, men det handler om at informere virksomheder om hvor vigtigt det er at have elever. Eleverne er branchens fremtid.
- Kortere forløb, så man ikke binder sig så lang tid. Måske en prøveperiode.
- Lave ”dele-elev-uddannelsesaftaler”
- Lønnen skal være lavere for en elev.
- Mangler ikke vilje, men evnen rent økonomisk.
- Mere fokus på uddannelsen. Synes det er svært at få fat på elever (er ikke af den opfattelse at der er for mange elever).
- Mere fokus. Troede faktisk at der var godt gang i mediegrafiker.
- Mere praktik så de lærer mere om virksomheder inden de starter som elev, så de kan mere når de starter.
- Mere pågående overfor virksomheden. Som at prøvekøre ny bil - Prøv i 3 måneder og se om der kan komme en aftale ud af det.
- Mere synlige. Få et forhold til virksomhederne, mere ud og netværke med erhvervslivet.
- Mere synlighed. Vær stanhaftig i forhold til at få eleverne ud. Mere opsøgende.
- Må komme fra virksomheden selv – vilje. Der kan ikke komme mere fokus, tror han. Must med faglig viden for kvaliteten.
- Opsøgende elever.
- Programmering i uddannelsen som mediegrafiker.
- Prøveperioder. Skolerne bør vide mere om virksomhederne, og lærerne skal derfor i praktik i virksomheder, så de er mere virksomhedsorienterede. Uddannelsen skal tilpasses mere efter virksomheden og det som virksomheden skal bruge. Svendepøven skal tilpasses et tidspunkt der passer virksomheden
- Satse mere på det digitale, gøre uddannelsen mere relevant.
- Skal kunne mere når de kommer, de skal være mere selvstændige og selvkørende.
- Svært at beskæftige eleven i alle årene uddannelsen varer pga. virksomhedens størrelse.
- Synlighed, hvor meget arbejde er der i en elev?, ærlighed, vokselever. Vigtigt at det helt ærligt meldes ud hvor meget arbejde det kræver at have en elev (især vokselever). De har haft en dårlig oplevelse med en vokselev. Der var rigtig meget administrativt arbejde forbundet med det, hvilket de ikke havde regnet med. Pointen var at man skal passe på ikke at miste uddannelsessteder ved at gøre processerne, ved at have elever, for besværlige for virksomhederne.
- Tilskud til elever, markedsføring.
- Tilskud til elever.
- Tilskud.
- Tilskudsordning

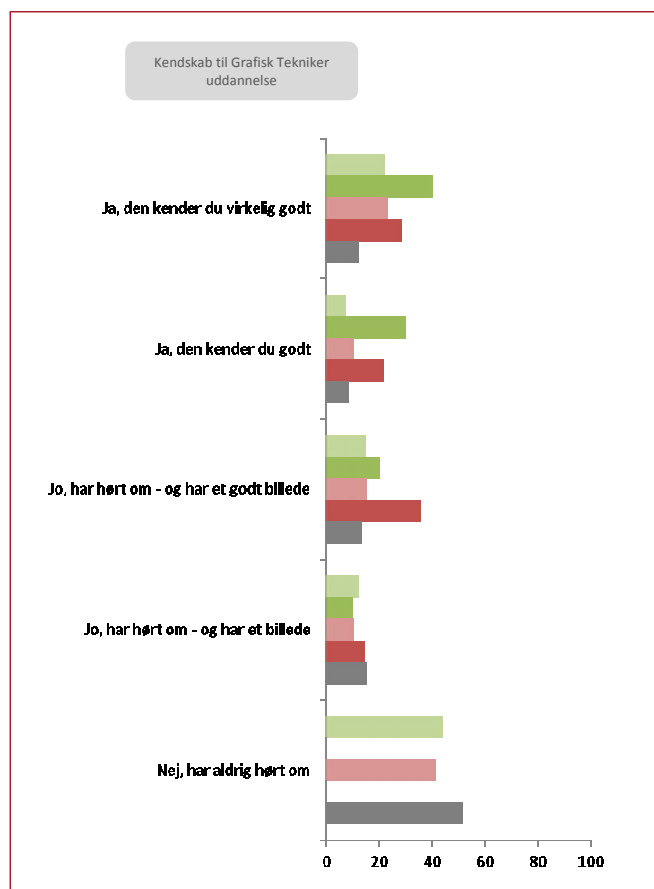
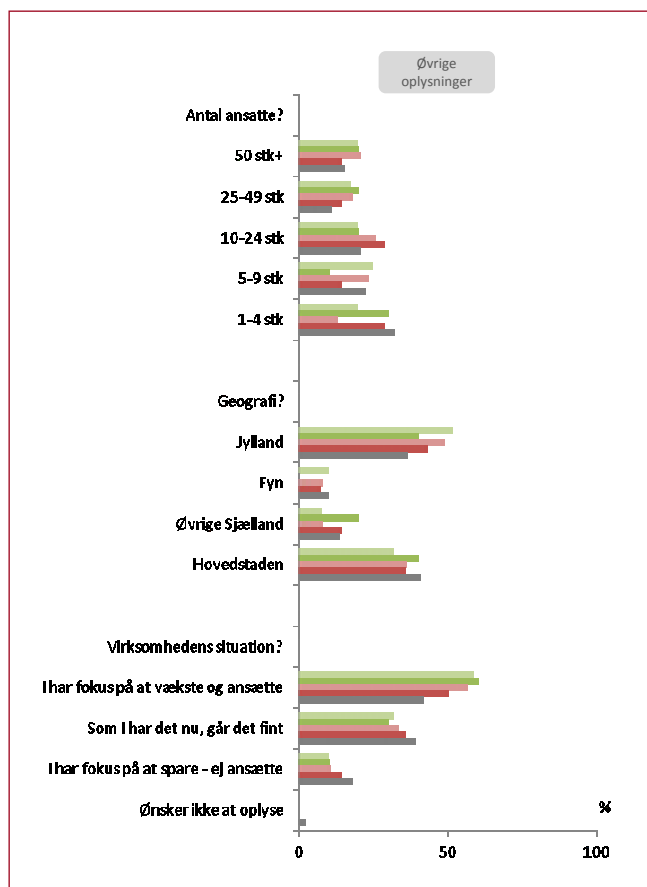
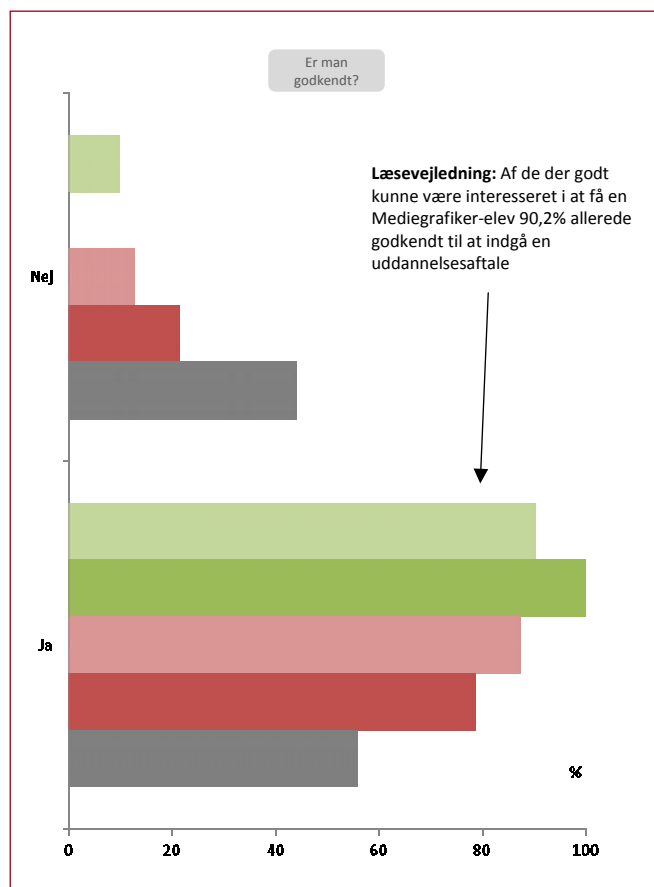
- Uddannelsen burde være kortere. Den er for lang i forhold til hvor snæver den er.
- Uddannelsen skal deles op så den er mere specifik.
- Uddannelsen skal markedsføres, så flere kender den og forstår hvad den går ud på, og man på den måde kan få mere engagerede elever.
- Ved ikke. Måske større tiltro til eleverne, kvalifikationer.
- Virksomhederne skal oplyses, lave arrangementer for virksomhederne (fx åbenthus) – for at få bedre kendskab til uddannelserne.
- Øge informationen.
- Økonomisk hjælp til virksomhederne.
- Økonomisk tilskud (ca. halvdelen kan de klare at betale selv).
- Økonomisk tilskud, markedsføring af uddannelsen så man tiltrækker flere dygtige elever, ændring af uddannelsen så de lærer mere på skolen.
- Økonomisk tilskud.
- Økonomisk tilskud. Uddannelsen skal deles op eller uddannelsesopholdet på skolen skal kun lige være i starten og meget kort, da de intet relevant lærer på skolen. 5 ugers praktikophold i en anden virksomhed i stedet for at komme tilbage på skolen, så man bytter med en virksomhed i 5 uger. Eleven får derved en bredere uddannelse, så uddannelsen derved ikke bliver for snæver. De 5 uger i en anden virksomhed vil være langt mere lærerigt end kun at lære det overordnede på skolen.

Ikke godkendte virksomheder

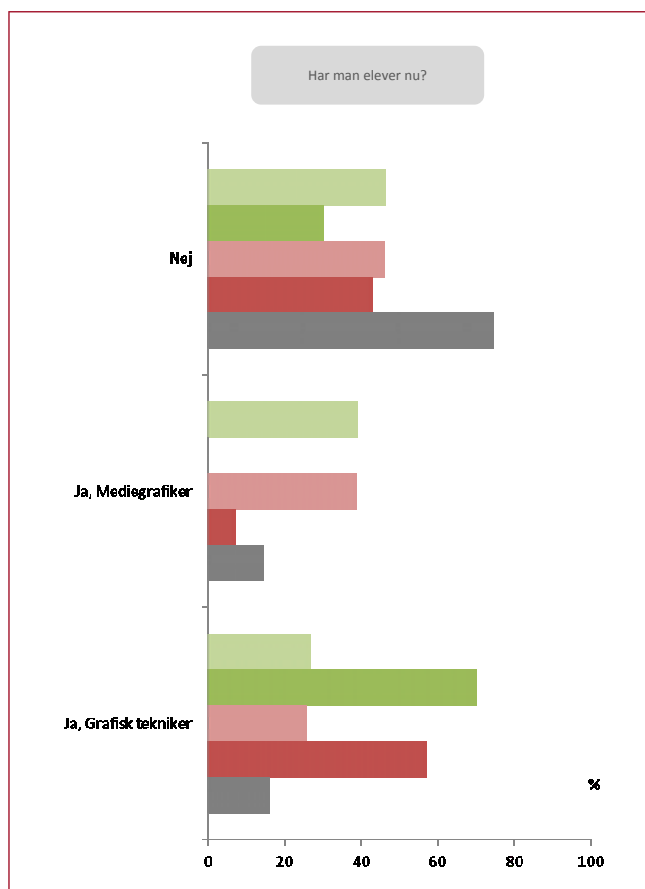
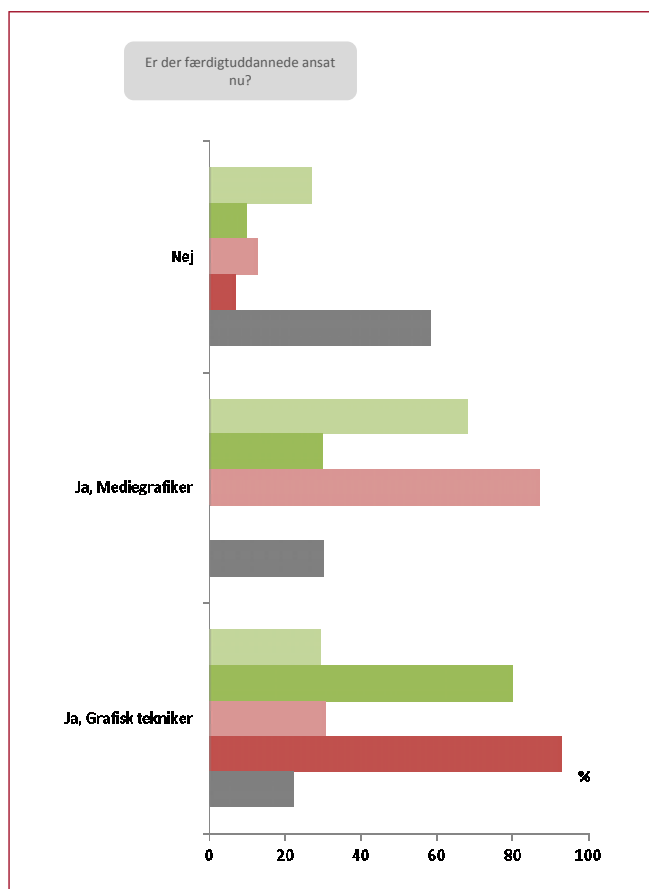
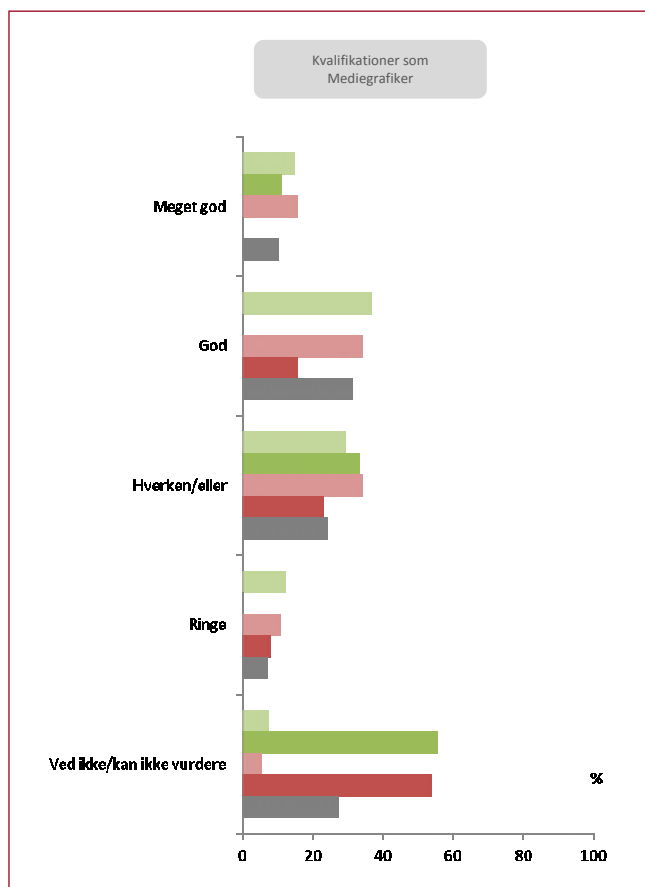
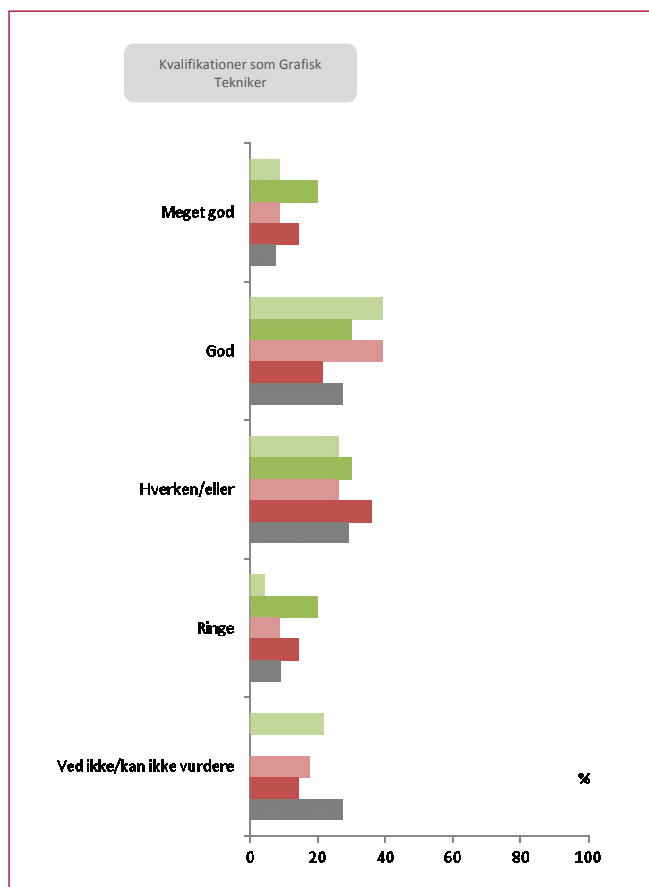
- Back-up for virksomhederne så elever har mulighed for at gøre uddannelsen færdig ved en anden virksomhed eller på skolen hvis noget skulle gå galt. Så ville flere små virksomheder godt turde have elever.
- Bedre økonomisk støtte, mere viden om uddannelserne og hvad de kan bruges til.
- Benytte sig af gæstelærere fra erhvervslivet til at lave workshops, så eleverne lærer noget mere relevant når de er på skolen. Lærerne skal derudover være meget mere up-to-date.
- De skal have et højere niveau når de kommer ud i virksomheden, så de ikke sluger så mange ressourcer i virksomhederne. De skal altså lære mere på skolen inden de sendes ud.

- De skal kunne mere praktisk
- De skal vide mere, flere i praktik så de kan få noget erfaring i at komme ud i den virkelige verden
- Deltidselevpladser, så det er lettere for virksomheden at overskue. Det kan enten være 50/50 mellem skole og virksomhed eller 50/50 mellem to virksomheder. Økonomisk tilskud kunne også være en mulighed.
- Eleverne skal have mere praktisk erfaring
- Give nogle penge
- Ikke umiddelbart nogle idéer – men evt. at selve skolen melder mere klart ud om elevernes lærte kompetencer under uddannelsen.
- Mere praktisk erfaring = mindre besvær
- Mere støtte fra staten til at tage elever.
- Mindre ansvar for virksomhederne at have elever. De skal kunne bruge færre ressourcer på at have elever.
- Måske kan man dele elevpladsen op blandt to virksomheder.
- Nej
- Skaf mere tid til kollegaerne som skal være sammen med eleverne.
- Søger kreative mennesker
- Ved ikke
- Ved ikke
- Ved ikke
- Ved ikke
- Ved ikke
- Ved ikke
- Virksomhederne skal have mere udbytte af det.
- Økonomisk støtte, mere viden om deres bidrag til firmaet, fortælle om fordelene ved uddannelsesaftaler.
- Økonomisk tilskud både til eleven og til den ansatte som skal oplære eleven.
- Økonomisk tilskud og kortere skoleophold samt økonomisk tilskud til den som skal oplære eleven.
- Økonomisk tilskud.
- Økonomisk tilskud. Dele uddannelsen op så virksomheden ikke skal bruge så meget tid på at have en elev.
- Økonomisk tilskud. Sparring med andre virksomheder omkring elever så man ikke har hele ansvaret alene som virksomhed.
- Økonomisk tilskud. Uddannelsen ved virksomheden skal være kortere (enten deles ud over flere virksomheder eller mere skole).

De med elev-erfaring og de der gerne vil have det



Vil gerne Mediegrafiker-elev
 Vil gerne Grafisk Tekniker-elev
 Har erfaring Mediegrafiker-elev
 Har erfaring Grafisk Tekniker-elev
 Alle



- Vil gerne Mediegrafiker-elev
- Vil gerne Grafisk Tekniker-elev
- Har erfaring Mediegrafiker-elev
- Har erfaring Grafisk Tekniker-elev
- Alle



Elever

Web-analyse



Om analysen



Metode

Undersøgelsen er foretaget som selvudfyldt spørgeskema i en web-analyse.



Univers & stikprøve

Alle elever i hele landet på begge uddannelser. I alt deltog 206 elever i undersøgelsen. Heraf 142 fra mediegrafiker-uddannelsen og 64 fra uddannelsen som Grafisk tekniker.



Tidsperiode

Dataindsamling er foretaget i oktober 2015.



Vægtning

Data er ikke vægtet.

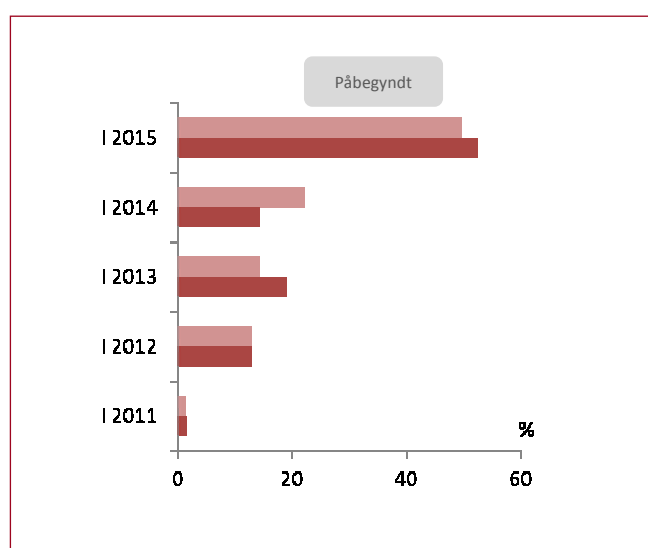
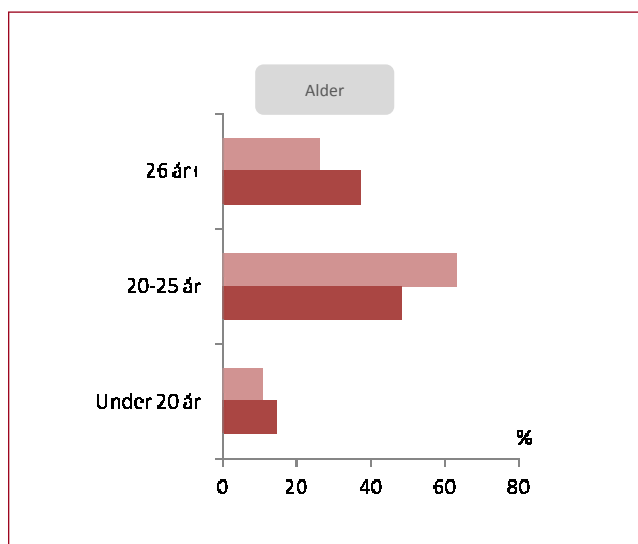
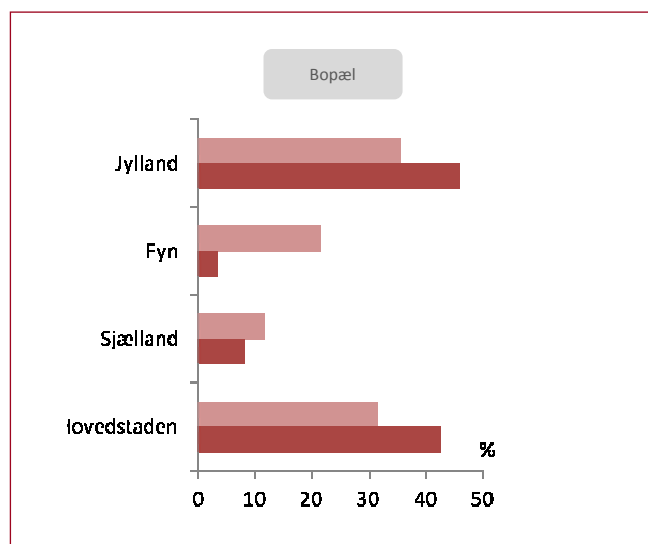
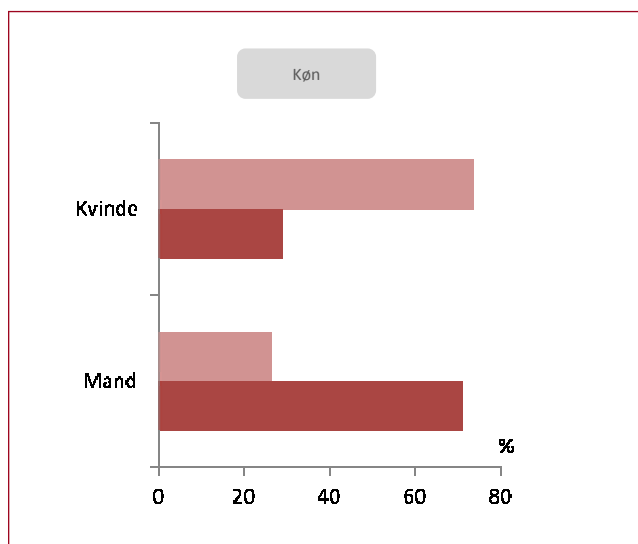
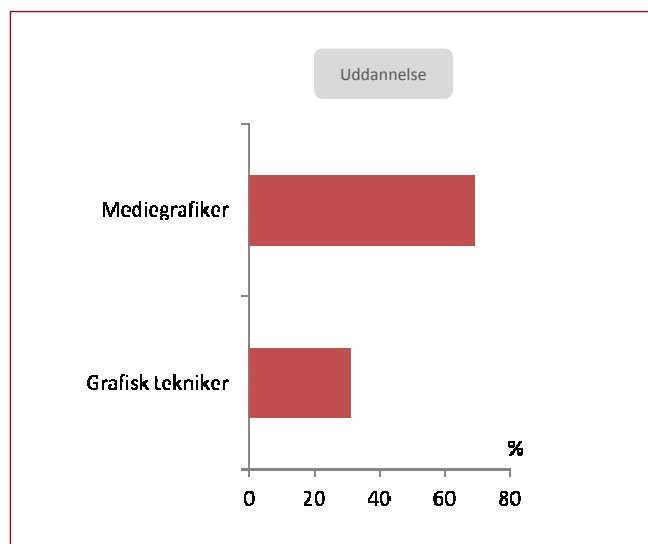
Rapporten

På de efterfølgende sider er resultaterne af analysen gengivet i figurform og evt. tabeller. I forbindelse med disse er der udarbejdet en læsevejledning, der fungerer som hjælp til, hvorledes tallene i figuren eller tabellen skal læses og fortolkes.

Rapporten indledes med et afsnit, der viser deltagernes fordeling på baggrundsspørgsmål. Analysens spørgsmål kan uden omkostninger nedbrydes på disse.

Fremstillingen af analysens resultater vil som udgangspunkt følge samme struktur, som den der forefindes i det aftalte spørgeskema, der ligger til grund for analysen.

Deltagerne i undersøgelsen



Mediegrafiker
Grafisk Tekniker

Læsevejledning:

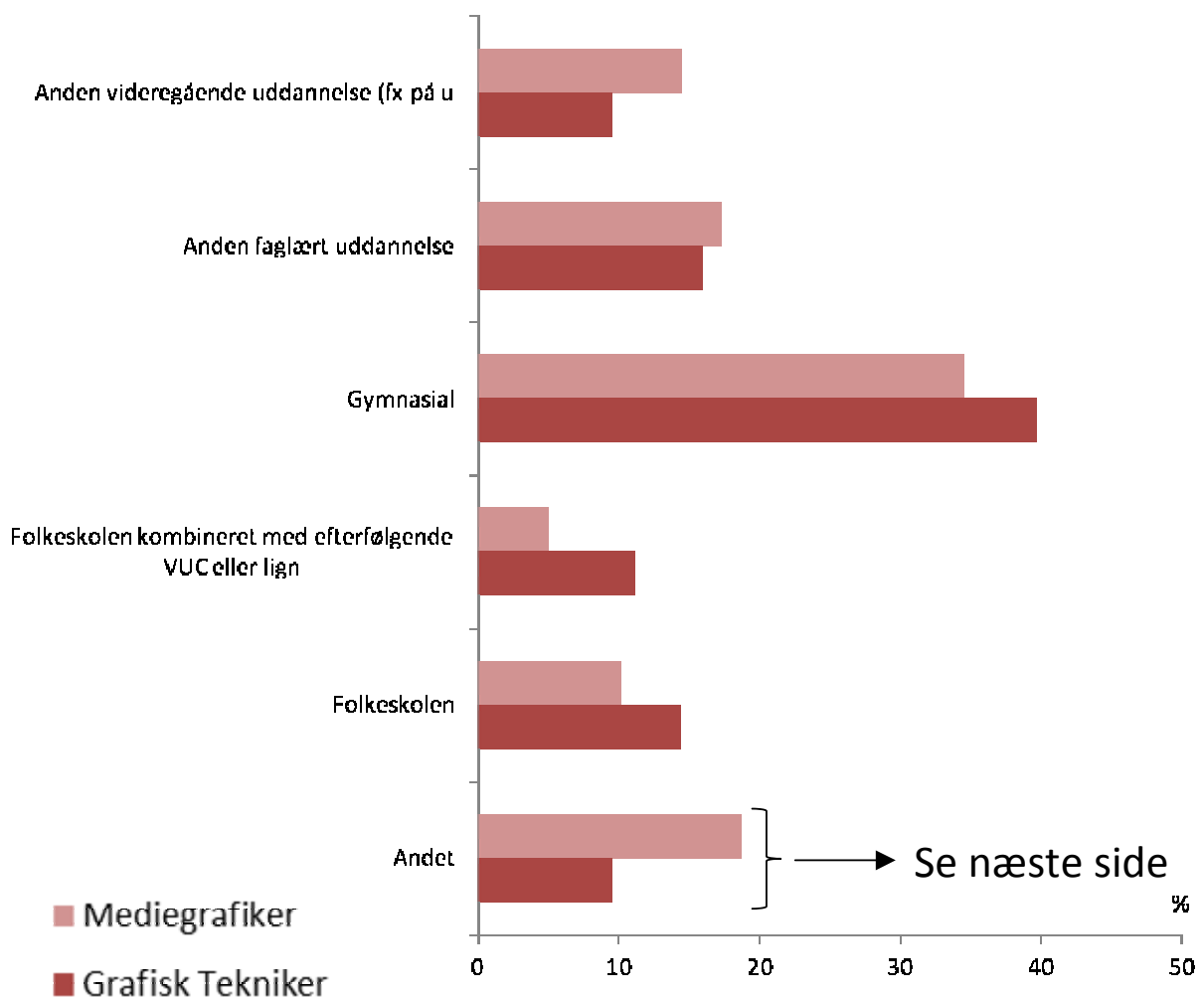
Figuren viser deltagerne fordeling på baggrundskriterier. Af figuren fremgår det, at 91,4 % af besvarelserne fra mediegrafikerne kommer fra kvinder. (n=64 hhv. 142)

Undersøgelsens resultater

3. Hvad er din uddannelsesbaggrund før du blev optaget på uddannelsen?

Figuren viser, hvor eleverne kommer fra.

Elevernes uddannelsesmæssige baggrund er nogenlunde ens.



Læsevejledning:

Af figuren fremgår det, at 34,5 % af eleverne på uddannelsen til Mediegrafiker er startet på uddannelsen med gymnasiet som uddannelsesmæssig balast (n=64 hhv. 142)

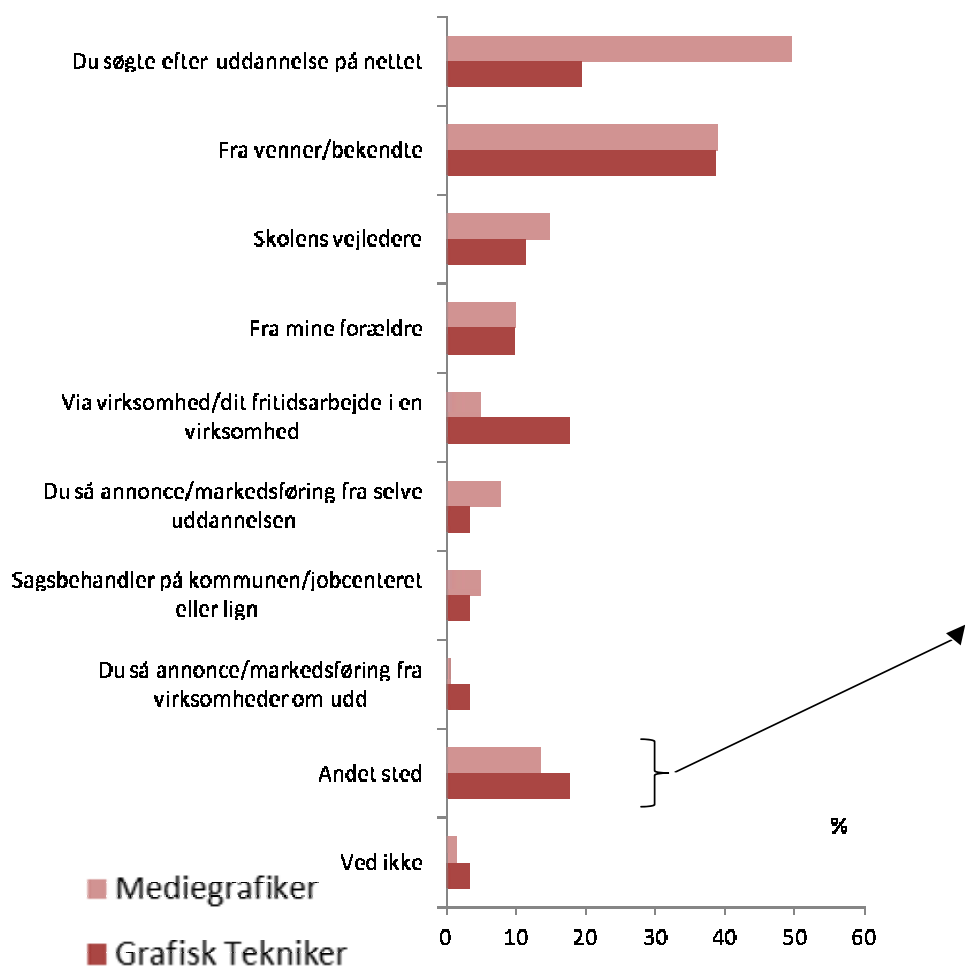
- Grafisk tekniker
- Amerikansk High School, college
- Efterskole
- Folkeskole, to år på stx og produktionsskole
- HF, tekniskskole
- HG
- Produktionsskole
- Reserveofficer
- Mediegrafiker
- Hf på vuc
- 2 år på Kunstakademiets Arkitektskole, efter afsluttet HTX
- 3 semester på KEAs Multimediedesign linje
- Erhvervsuddannelse grundforløb
- Folkeskole, HG og negletekniker mm.
- Folkeskolen, Webintegrator grundforløb
- Grundforløb på Jordbrugets uddannelsecenter
- Grundforløbet som Grafisk tekniker
- Gymnasial og påbegyndt universitetsuddannelse
- Havde 2 år på HTX efter folkeskolen og så 1 års arbejde efterfølgende
- HF
- HF & Optiker (EUD) & grundforløb på web-integrator
- HF, Optiker (EUD) & grundforløb på web-integrator
- HG
- HG
- High School, læst Dansk, Engelsk og Samfundsfag som fjernundervisning.
- Ikke afsluttet gymnasie, ikke afsluttet webintegrator
- Lave tv for tv2 øst
- Mediedesigner
- Multimediedesigner
- Multimediedesigner
- Multimediedesigner
- Og skiltetekniker
- Produktionsskole
- Produktionsskole
- Produktionsskole
- Professions bachelor færdig 2004 incl. erhvervserfaring
- Samt andre skoleforløb
- Skiltetekniker
- Skiltetekniker Grundforløb
- Sosu assistent
- STX + Multimediedesign (KEA)
- Webintegrator
- Web-integrator, folkeskolen

4. Husker du hvornår/hvordan du første gang hørte om uddannelsen?

Figuren viser, hvorfra eleverne er blevet opmærksomme på uddannelsen.

Hvis informationen om uddannelserne kommer til eleverne er det sjældent som kommunikation i klassisk forstand. Så er det ofte fordi andre fortæller om det. Det gælder for begge uddannelser.

Man bemærker også, at sonderinger blandt venner og familie samt søgninger på egen hånd på nettet er de to primære kilder til viden. Skolens vejledere er det kun i lav grad. Til gengæld kan lærere på skoleforløb før erhvervsskoleforløbet sagtens spille ind.



Læsevejledning:

Af figuren fremgår det, at 9,9 % af eleverne på uddannelsen til Mediegrafiker første gang hørte om uddannelsen fra deres forældre (n=64 hhv. 142)

Grafisk tekniker

- Efter 18 år som grafisk designer blev jeg en dag kontaktet af et af de trykkerier som jeg har benyttet meget, og tilbudt en læreplads. Det var faktisk ikke noget jeg selv aktivt søgte.
- Elever fra Arkitektskolen anbefaler jeres grundforløb
- Gik på kontanthjælp og kiggede på hjemmesiden og var en tur ude og høre om mediacollege
- Har været ansat 10 år før uddannelsesstart
- Hvad kan du blive” bogen
- ”Nyhedsmail fra Media College
- Produktsskole
- På skolen, efter at have søgt ind på en anden uddannelse
- Studievejleder
- Tidligere grundforløb UG.dk

Mediegrafiker

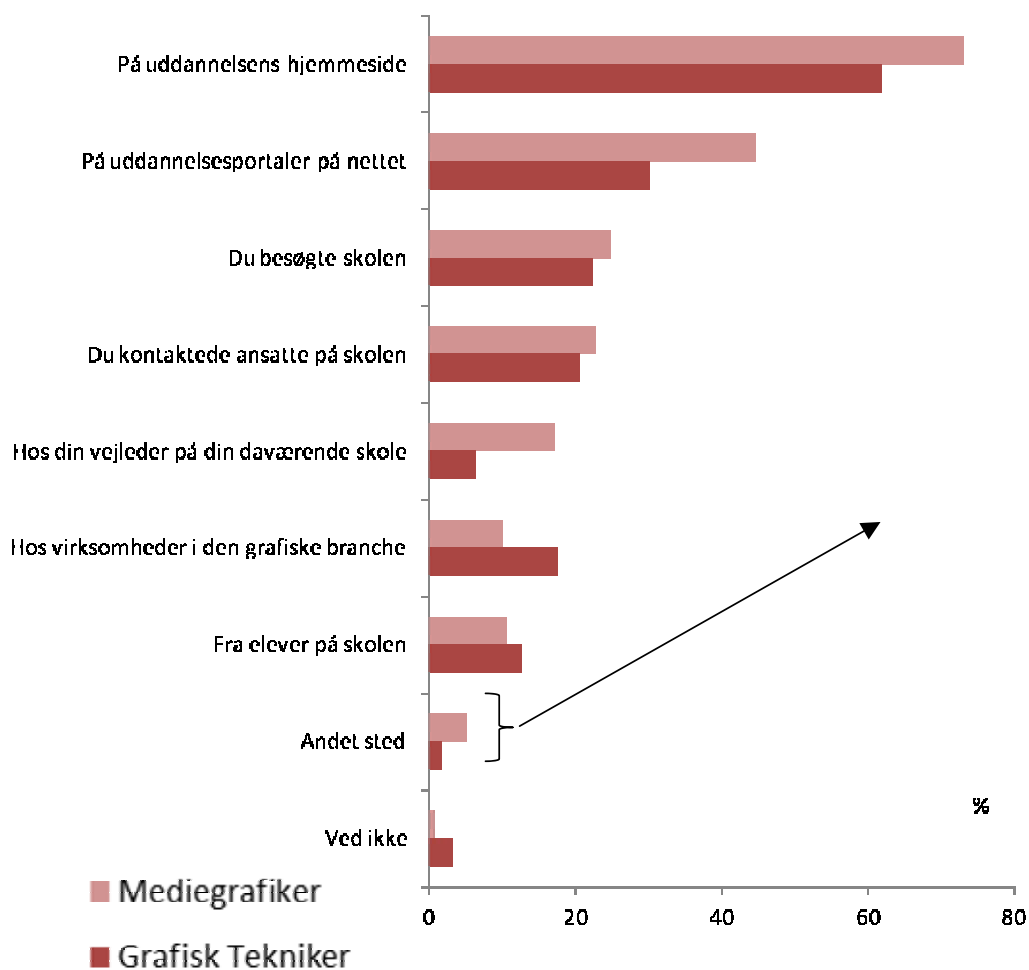
- 10. klasse +grundforløb. Da jeg altid har haft stor interesse for computer, og kreative ting. Jeg legede meget i Photoshop på daværendetidspunkt - så var naturligt den vej jeg skulle.
- Da jeg uddannede mig til Teknisk Designer, havde vi fælles rundforløb med Medie atikerne.
- Efterskole lærer
- Efterskole lærer dervar uddannet Mediegrafiker
- Fra Produktionsskole
- Hvad kan jeg blive 2014” det er en bog om uddannelser”
- Igennem min faster som er Mediegrafiker
- Jeg blev ikke optaget på uddannelsen i århus og ringede herefter til aalborg og kom ind
- Min bror
- Min gamle skole Medieskolen Lyngby
- Min storebror
- Min søster
- Mine lærer synes at uddannelsen passede til mig
- Produktionsskole
- Søster
- Uddannelsesbesøg på Kolding
- Venindes far, derer lærer på KTS.
- Via mine interesser
- Ville altid gerne prøve Grafiker/Mediegrafiker

5. Hvor søgte du viden/information om uddannelsen?

Figuren viser, hvor eleverne typisk søger information i relation til valget af uddannelsen.

De to mest benyttede svar er knyttet til brug af internettet. Først herefter følger to tiltag, der knytter sig til skolen.

Synlig og effektiv tilstedeværelse på internettet er derfor helt oplagt nøglen til at gøre en forskel i forhold til at rekruttere kommende elever til uddannelserne.



Læsevejledning:

Af figuren fremgår det, at 9,9 % af eleverne på uddannelsen til Mediegrafiker første gang hørte om uddannelsen fra deres forældre (n=64 hhv. 142)

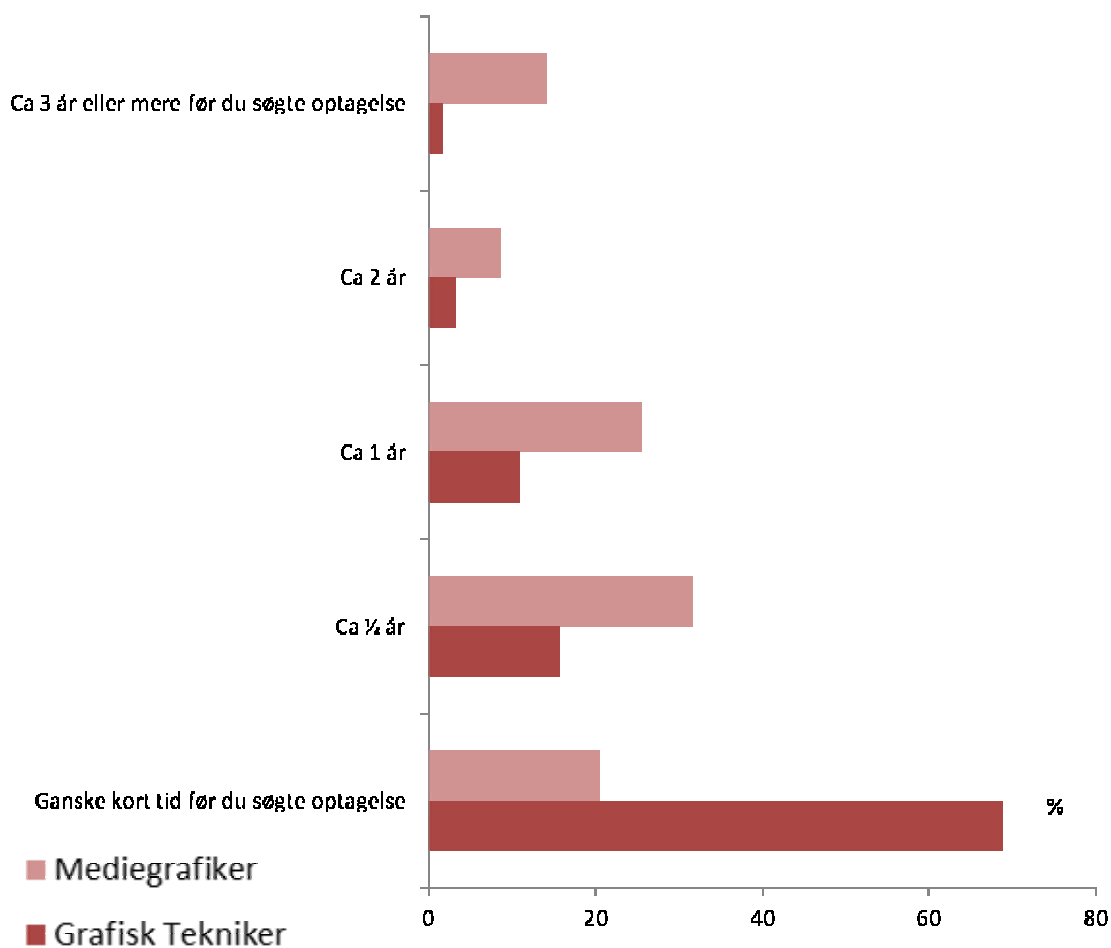
Mediegrafiker

- Andre der havde prøvet uddannelsen
- Bror
- En folder fra mine forældre
- Hos venindes far, lærer påKTS
- "Hvad kan jeg blive" bogen "
- Netværk
- ug.dk
- UG.dk

6. Hvor længe før du blev optaget, begyndte du at søge viden/information om uddannelsen?

Figuren viser, hvor lang tid eleverne bruger på at forberede deres valg.

Valget af uddannelsen som Mediegrafiker planlægges oftere i ret god tid. Næsten halvdelen påbegyndte planlægningen mindst et år før de blev optaget. 7 ud af 10 på uddannelsen til Grafisk tekniker påbegyndte først deres informationsøgning ganske kort tid før optagelse.



Læsevejledning:

Af figuren fremgår det, at 25,4 % af eleverne på uddannelsen til Mediegrafiker påbegyndte deres søgning ca. 1 år før optagelse (n=64 hhv. 142)

7. Hvad var de vigtigste årsager til, at du valgte din nuværende uddannelse?

Figuren viser elevernes motivationer til valg af deres uddannelse.

Motiverne for at vælge de to uddannelser er langt fra ens.

Mediegrafikerne er motiveret af at være kreative, arbejde med kommunikation og at arbejde med fotoredigerings- værktøjer.

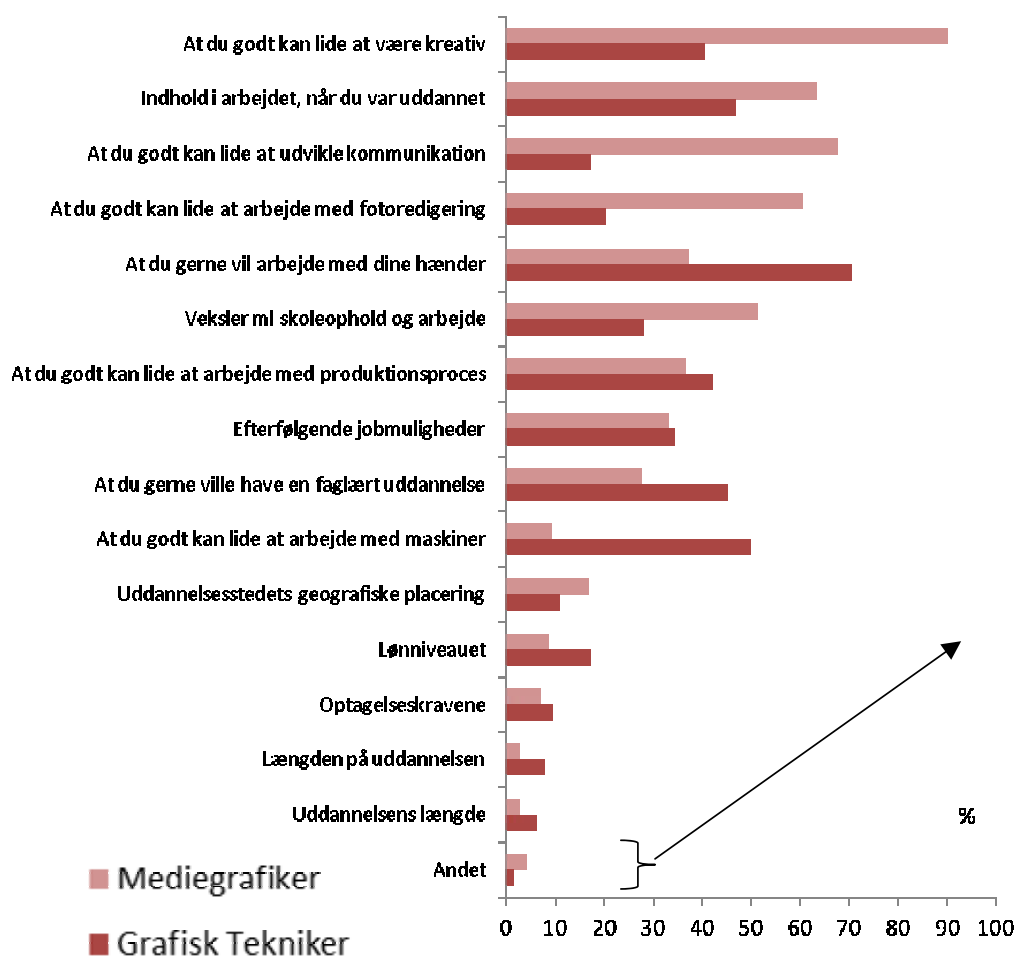
For Grafisk tekniker er der et overskyggende motiv. Muligheden for at arbejde med sine hænder, hvilket ganske fint bekræfter oplevelserne i de kvalitative interview – og det vejlederne fortæller. De mener det, når de siger, at de gerne vil lære et ”håndværk”. Men også det med at blive faglært og arbejde med maskiner fylder en del.

Grafisk tekniker

- Længden på arbejdsdagen på skolen (8:15-13:30)

Mediegrafiker

- Det er rigtig spændende!
- Det gamle grafiske håndværk kombineret med ny teknologi og udfordring med at kommunikere til målgrupper
- Elevløn
- Hele uddannelsen lød virkelig spændende og som noget for mig
- Ville gerne prøve en hel anden branche
- Win/Win i forbindelse med arbejde som ufaglært



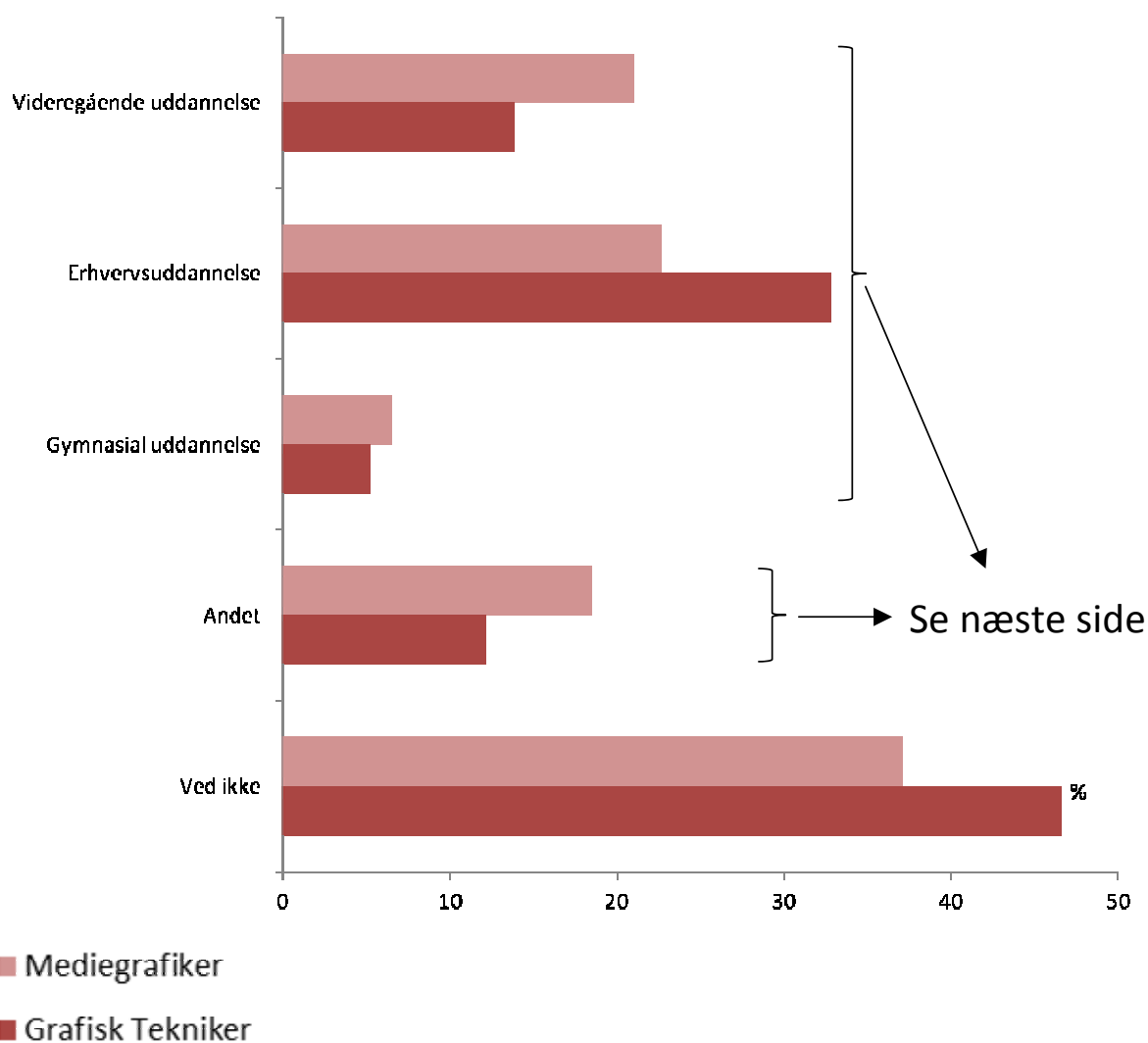
Læsevejledning:

Af figuren fremgår det, at 90,1 % af eleverne på uddannelsen til Mediegrafiker valgte deres uddannelse pga. ”du kan godt lide at være kreativ” (n=64 hhv. 142)

8. Hvilke andre uddannelser overvejede du, da du valgte din nuværende uddannelse?

Figuren viser, hvilke andre typer af uddannelser som de to uddannelser konkurrerede med.

Mediegrafikeruddannelsen konkurrerer i højere grad med de videregående uddannelser medens uddannelsen til Grafisk tekniker i højere grad konkurrerer med andre erhvervsuddannelser.



Læsevejledning:

Af figuren fremgår det, at 22,6 % af eleverne på uddannelsen til Mediegrafiker havde en anden "erhvervsuddannelse" inde i tankerne. (n=64 hhv. 142)

De uddannelser man konkurrerede med er typisk meget beslægtede uddannelser.

Begge har ofte overvejet uddannelser med fokus på det visuelle, foto, design-og mediemæssige.

Eleverne har således det til fælles, at de drages af mulighederne for at frembringe noget, som andre ser på.

Andet

Grafisk tekniker

- Datafagtekniker
- de andre uddannelser på mediacollege
- ikke nogen er i voksen lære
- ingen
- Ingen, var i fuldtidsarbejde da jeg blev tilbudt en læreplads
- kunstudannelse

Mediegrafiker

- Andre uddannelse indenfor den grafiske branche
- CG artist på the animation workshop i Viborg
- Datamatiker
- Det var det eneste jeg ville
- Fotograf uddannelsen
- Fotografisk kommunikation
- Havde ikke andre uddannelser i tankerne, da jeg ville ind på denne. Min gamle uddannelse passede mig ikke og det var derfor jeg valgte denne, som ligner meget men er meget mere faglig og hvor man lærer at bruge programmerne bedre
- Ingen andre. Jeg har altid vidst at jeg ville arbejde med grafik. Det tog dog 3 år før jeg kom ind på mediegrafikeruddannelsen, fordi jeg ikke blev optaget de gange jeg søgte. Jeg måtte af den grund tage grundforløbet som Grafisk tekniker og webintegrator, fordi at jeg blev anbefalet det at min uddannelsesvejleder.
- Intet andet. Tog chancen og søgte kun ind på mediegrafikeruddannelsen
- Kunstakademiet og en videregående uddannelse for Multimedie designer (Hvis jeg nu ikke var kommet ind her) Multimediedesigner
- Overvejede ikke andet
- Overvejede ikke andre uddannelser, jeg ville ind på denne.
- Pædagog
- Selvstændig
- Skolen for Visuel Kommunikation

Erhvervsuddannelse

Grafisk tekniker

- Bygningsmaler
- Elektriker
- Event koordinator
- Fotograf
- Fotograf
- Fotograf
- Maler, kok.
- medie grafiker
- Mediegrafiker
- Mediegrafiker
- Mediegrafiker
- Mediegrafiker, skiltetekniker, anlægsgartner, film og tv-produktion
- Mediegrafiker/skiltetekniker
- Møbelsnedker, Bygningssnedker, Tømrer
- Pædagog
- Pædagog
- skiltetekniker
- skiltetekniker
- snedker
- webintegrator

Mediegrafiker

- Job Skiltetekniker, konditor
- Blomster dekoratør
- Designteknolog, Multimediedesign
- Detailhandel
- digital media
- Digital medie
- Dyrepasser
- Film/video produktion
- Fotograf
- Fotograf
- Fotograf og dyrepasser
- Fotograf, Skiltetekniker
- grafisk designer
- Grafisk tekniker
- Grafisk tekniker og Webintegrator
- Mediegrafiker
- Mekaniker
- Multimediedesigner (var optaget)

- Multimedie designer
- Multimediedesigner
- Multimediedesigner på erhvervsakademiet
- Multimediedesigner, webintegrator
- multimediegrafiker
- salgsassistent
- Skiltetekniker
- Skiltetekniker Hovedforløb
- Skiltetekniker

Gymnasial

Grafisk tekniker

- hf
- HF
- STX

Mediegrafiker

- Færdiggøre HHX
- hf
- HF
- HF, fordi det kunne blive en fordel længere hen i Mediegrafiker forløbet
- HHX
- HHX
- Hhx, hf
- STX
- VUC-Roskilde HF

Videregående

Grafisk tekniker

- Arkitekt (KADK)
- Bygningskonstruktør
- Folkeskolelærer
- Fotografisk kommunikation
- Informationsvidenskab og kulturformidling
- Kunst, filosofi
- kunstakademi
- kunstakademiet
- Markedsføringsøkonom
- Visuel Kommunikation på Designskolen

Mediegrafiker

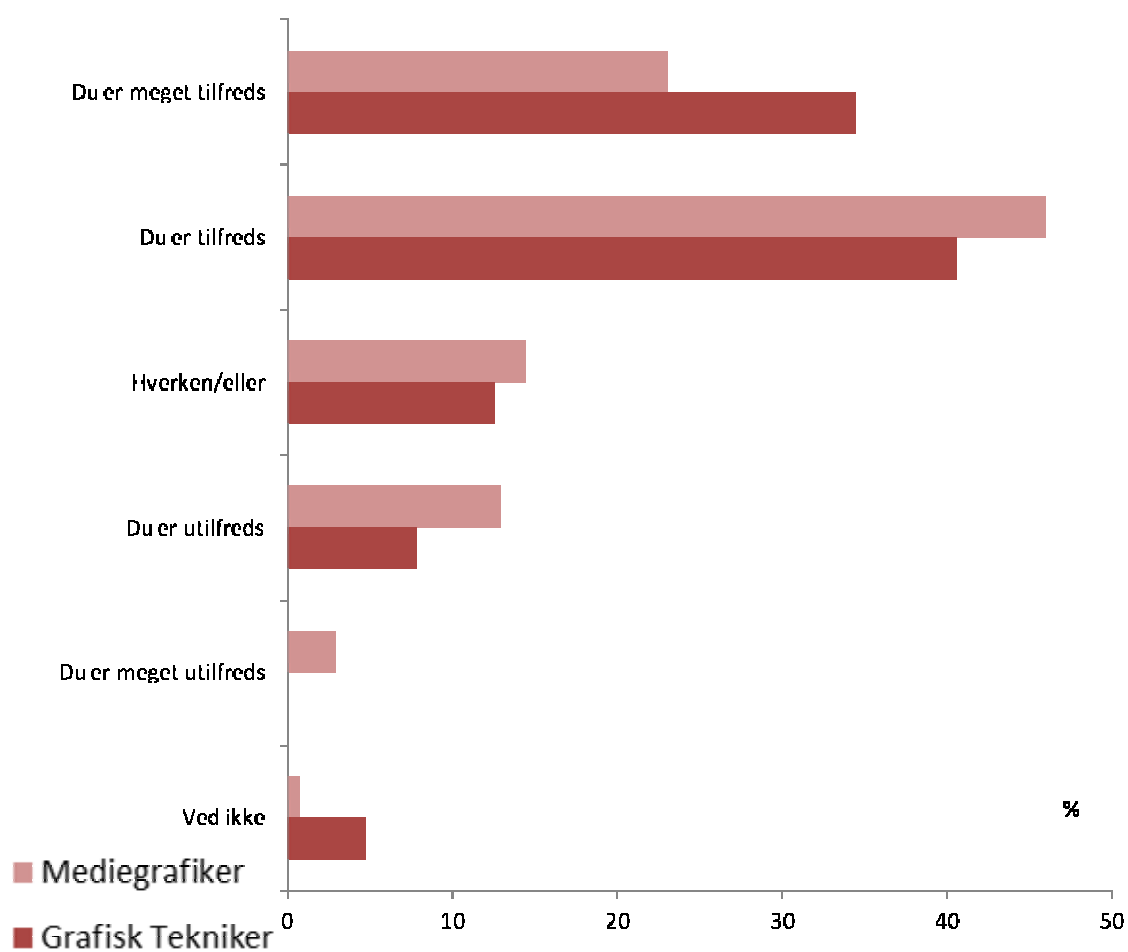
- arkitektskolen aarhus
- Dansk på KU
- Design teknolog
- Designteknolog
- Det Kongelige Danske Kunstakademis Skoler for Arkitektur, Design og Konservering
- Erhvervsøkonomi HA
- Ernæring og Sundhed i Århus

- Fotograf, Grafisk Designer og Fotojournalist
- Grafisk Design på Designskole og Mediehøjskolen, Multimediedesign på KEA
- Grafisk design på Mediehøjskolen
- Grafisk Designer
- grafisk designer, multimedie designer, e-designer
- Har læst Optometri på KEA i næsten 2 å inden start her
- Kea: multimediedesigner eller mediehøjskolen: grafisk design
- Kommunikation
- Komunikation/virksomhedskommunikation
- markedsføringsøkonom / spansk og kommunikation
- Medie & journalist skolen
- Mediehøjskolen Visuel kommunikation
- Multimedie
- Multimediedesigner
- Multimediedesigner
- Multimediedesigner, Multumedia Storytelling & Production
- Religionsvidenskab
- Sygeplejerske
- Visuel Kommunikation

9. I hvilken grad lever din uddannelse op til det, du forventede, da du søgte?

Figuren viser elevernes tilfredshed med deres uddannelse.

De kvalitative interview viste, at eleverne generelt var ret godt tilfredse med den uddannelse de havde valgt. Det viser denne måling også.



Læsevejledning:

Af figuren fremgår det, at 23,0 % af eleverne på uddannelsen til Mediografiker er "meget" tilfredse med deres uddannelse (n=64 hhv. 142)

10. Hvis du skal udpege gode ting ved den uddannelse, du er i gang med – hvad skulle det så være?

Grafisk teknik

- Alle lærerne virker rigtig rare og er nemme at snakke med og komme til hvis man har problemer.
- At arbejde i en virksomhed.
- At der nok og lave og mulighederne er store
- At det har været super inspirerende og spændende at arbejde med trykmaskiner, printere, digital printere og håndbogbind. alt det praktiske har været med til at gøre forløbet spændende, og have mere overskud til teori og opgaver.
- At jeg føler, at jeg tilegner mig nogle praktiske kompetencer.
- At man kan få fingrene i værkstederne, selv om tiden er meget begrænset. Gode faglige lærer.
- At man står med et færdigt produkt i hænderne ret tit.
- De dygtige lære
- De fysiske rammer. Skolen er en flot og anvendelig bygning. Mulighed for at afprøve nogle af de forskellige elementer af uddannelsen - offset, digital, serigrafi. Mangler dog færdiggørelse/efterbehandling af tryksager.
- Der bliver snuset til mange grene af branchen. Digital, offset, serigrafi osv.
- Det at være ud på min læreplads
- Det er meget fysisk arbejde.
- Det ved jeg ikke, er ikke startet på skole endnu.
- Dets muligheder for at bruge hænderne og hovedet på arbejdet
- Enorm glad for serigrafi, alt design i Adobe programmerne til arbejdsprocessen i selve trykarbejdet nyder jeg, bogbinderi har været ganske interessant. Storformat-print også ganske lærerigt og interessant for at nævne et par stykker
- Får lov til at udfolde mig, og ligeledes temmelig frie tøjler.
- God branche at starte eget firma
- Gode muligheder for at erhverve sig en fantastisk materialeforståelse, passionerede og flinke lærere, som I så valgte at fyre, og derefter ansætte dem på timebasis, da I fandt ud af, at I manglede bemanding.
- Jeg elsker at være på virksomheden. Spændende arbejdsplads, hvor jeg lærer en masse.
- Jeg fryser ikke går i cr. 40c” at der er skole ophold undervejs så slipper for min chef”
- Jeg kan godt lide det hele.
- Jeg kan godt lide, at vi også får undervisning i naturfag og matematik. Det er både interessant og kan være meget nyttig når vi er i arbejde. Hvad naturfag angår, så synes jeg det er smart, at vi lærer hvorfor og hvordan de ting, vi arbejder med virker som de gør.

- Kollegaer og samarbejde
- lærene, min virksomhed, faget.
- lærerne, god tid til at fordype sig
- man får indblik i mange tryk metoder.
- Man kommer vidt omkring mulige processer/opgaver som Grafisk teknik. Vi får et godt indblik i hvordan det fungerer i virksomheder. Vi får også individuelle opgaver som faktisk bliver brugt til noget. Eksempelvis logoer til danseklubber/Karate-klubber, malebøger til børnehaver osv. Det er en fed følelse at få side-opgaver som faktisk kommer andre til gode.
- Midlerne til rådighed for os elever.
- mine klassekammerater, lærerne, variationen (at vi er i et værksted i f.eks. en uge eller to og arbejder med projekter, istedet for at have traditionelt skema)
- Muligheden for at dygtiggøre sig inden for flere specialer, maskiner og metoder. Dem der vælger at gå videre med denne uddannelse er meget engageret og intense i deres arbejde, og utroligt kvalitetsbevidste
- Praktisk arbejde i virksomheden, mens skolen (i hvert fald grundforløbet) var mere i den kreative ende
- Sammenholdet i klassen og selvstændigt arbejde i værkstederne.
- Serigrafi, bogbinding
- Simpelt, interessant, fagligt. Jeg kan lide rutinen i det og det at være med til at skabe færdige produkter og vide hvordan tingene laves.
- Uddannelsen er dejlig bred, og giver indblik i de mange forskellige arbejdsmetoder.
- Uddannelsen som grafisk teknik er en meget bred uddannelse, som ikke fokuserer på et bestemt område, men på mange områder, hvilket giver en stor og bred faglig viden, og store muligheder for efterfølgende at søge arbejde inden for mange forskellige typer af virksomheder og arbejdsområder.
- udviklingen, fremstillingen.
- undervisningen er enormt givende, ingen lektier hjemme, afsindigt kompetente undervisere, god dialog imellem elev og lærer, tiltro til elevernes kunnen
- Varierede opgaver, ansvar, stor medinddragelse vedr. Vedligeholdelse og optimering

Mediegrafik

- grundforløb 1/2 år istedet for 1 år - alsidighed
- Jeg startede før grundforløbet blev forkortet på grund af erhvervsskolereformen. Jeg synes den tidligere længde var passende. - Muligheden for design på c-niveau der var målrettet uddannelsen. - faglærte lærere
- 1. Jeg beskæftiger mig hver dag med noget jeg interesserer mig for. Det føles aldrig rigtig som at gå i skole” - for mig er det mere en hobby. 2. Den spænder bredt over flere ting: Design, kommunikation, samfundsfag, typografi, kodning, fotografering m.m. 3. Den giver mig adgang til senere at få mig et job som mediegrafiker”
- Adgang til Lynda! Giver god mulighed for at udvide sin viden derhjemme også! Colorbox og adgang til for-

skellige aviser er også fantastisk. Elsker brugen af class-room der gør at man ikke behøver at tage en million noter man alligevel smider væk. Flere logins til filezilla så man både kan arbejde på portfolio og lave øvelser ved siden af.

- Alsidigheden, lærerne (som prøver deres ypperste under svære forhold)
- alt de grafiske arbejde
- Alt ved det grafiske arbejde.
- Arbejdet, alsidighed, lærernes engagement, spændende projekter
- At arbejde på et super fedt bureau
- at arbejder men programmerne og lærene som ved havd det taler om
- At bruge kreativiteten og selve branchen da jeg brænder for den
- at der er plads til folks forskellige syn på grafik og hvad der er pænt” ”
- At der er så lang elevtid, så man har mulighed for at lære en masse, for det faglige niveau på skolen er efter min mening slet ikke højt nok desværre.
- at der veksles mellem skole og arbejde.
- at det veksler
- At jeg får lov til at være i praktik i så lang tid - det giver mig meget mere kontrol over hvilken retning jeg vil have min uddannelse går i. F.eks. blev jeg interesseret i FrontEnd gennem grundforløbet, så jeg valgte et praktiksted hvor jeg kunne få lov til at arbejde med FrontEnd (Dog et sted der kunne lære mig alle kernekompetencer i mediegrafiker faget)
- At jeg får lært en masse gode værktøjer og redskaber inden jeg skal ud på det rigtige arbejdsmarked
- At jeg sidder og laver det som jeg kan lide. Før var det en hobby, og nu er det også en uddannelse. Man lærer også en masse spændende at kende, og udvikler venskaber. Det er ret cool.
- At man bliver uddannet i branchen og elevløn i stedet for SU.
- At man er på sin læreplads størstedelen af tiden.
- at man får lov til at lege ” med programmerne og at man får hjælp i nogle af fagene ”
- At man har mulighed for at være kreativ og fortolke opgaverne på sin egen måde (intet rigtigt og forkert) Vi sidder tit spredt rundt på skolen, hvor vi kan sidde og fordybe os i opgaverne selv hvor vi har lyst til det. Så føler man ikke at læreren ånder én i nakken og mener faktisk at man lærer en del, da man ikke altid ønsker at gå det stykke for at komme til læreren og spørge efter hjælp, så sidder man i stedet selv og tilslidst finder man ud af det
- At man kan være kreativ
- At størstedelen af uddannelsen er elevtid hos en virksomhed, får den rigtige erfaring her og større mulighed for job efterfølgende
- At vi får undervisning i Adobe-programmerne. At vi arbejder projektorienteret med realistiske cases.

- De kreative opgaver, det sociale sammenhold, lærernes passion for faget
- Der er gode lærer, som forstår at videregive deres viden. Der er god brug af programmerne og en god fordeling af arbejdsopgaver, så man ikke kommer i tidspres. Det er dejligt at der bliver stillet computere med programmerne til rådighed, så man ikke selv skal tænke på at skaffe programmer og tage en computer med i skole.
- Der er tid til at lære, der er en ok bred palette af viden og teknikker.
- det bliver ved med at være spændende
- Det er en bred vifte af fag, jeg lærer. Uddannelsen er en blanding af kreativitet og håndværk. Da jeg startede varede grundforløbet 40 uger, det synes jeg er en god grunduddannelse, så man kan føle sig rigtig klar til at komme ud i praktik.
- Det er et meget spændende fag, som jeg ser mig selv i, i mange år ud i fremtiden. Gode lærere som gør undervisningen spændende og frisk
- det er praktisk
- Det er skønt at være i praktik. Jeg lærer en masse i forhold til hvad jeg lærer på skolen.
- Det er super fedt med et langt elevophold, så man virkelig føler sig rustet til det virkelige arbejdsliv efter uddannelsen. Valgfagene på skolen er også SUPER gode! Dem har jeg fået RIGTIG meget ud af.
- Det gode ved uddannelsen er at man skal holde sig på mærkerne. Det er et fag der udvikler sig med tiden og du skal viderudvikle dig med faget. F.eks er hjemmesider ikke hvad det har været for bare nogle år tilbage og sådan er det med stort set alt der er at finde i den grafiske verden. Det er ligeledes et fag med flere retninger. Du kan vælge at dygtiggøre dig i det trykte medie eller web og i de to retninger forgrener der sig flere små niche områder som folder, plakater, emballage design osv og ligeledes i web er der hjemmesider, animation, app osv. På den måde er du udfordret og virker godt på rastløse mennesker der ikke kan slå sig til tåls med en uddannelse der kun har en funktion” som f.eks en bager uddannelse. ”
- Det kreative
- Det kreative arbejde
- Det kreative arbejde - både med og uden computer
- Det kreative elementet
- Det kreative og tekniske på en og samme tid! , Der er mange muligheder / nicher inde for faget
- Det praktiske i uddannelsen, klassen, de mål og de ting vi lærer!
- Det tekniske aspekt i det grafiske fag, synes jeg er yderst tilfredsstillende.
- Din hverdag vil typisk ikke altid være den samme, der sker ofte noget nyt.
- Elevløn under uddannelse & praktisk erfaring
- Engagerede lærer der selv har været i branchen,
- Et godt studiemiljø.

- Det er super fedt med et langt elevophold, så man virkelig føler sig rustet til det virkelige arbejdsliv efter uddannelsen. Valgfagene på skolen er også SUPER gode! Dem har jeg fået RIGTIG meget ud af.
- Det gode ved uddannelsen er at man skal holde sig på mærkerne. Det et fag der udvikler sig med tiden og du skal viderudvikle dig med faget. F.eks er hjemmesider ikke hvad det har været for bare nogle år tilbage og sådan er det med stort set alt der er at finde i den grafiske verden. Det er ligeledes et fag med flere retninger. Du kan vælge at dygtiggøre dig i det trykte medie eller web og i de to retninger forgrener der sig flere små niche områder som folder, plakater, emballage design osv og ligeledes i web er der hjemmesider, animation, app osv. På den måde er du udfordret og virker godt på rastløse mennesker der ikke kan slå sig til tåls med en uddannelse der kun har en funktion” som f.eks en bager uddannelse.”
- Det kreative
- Det kreative arbejde
- Det kreative arbejde - både med og uden computer
- Det kreative elementet
- Det kreative og tekniske på en og samme tid! , Der er mange muligheder / nicher inde for faget
- Det praktiske i uddannelsen, klassen, de mål og de ting vi lære!
- Det tekniske aspect i det grafiske fag, synes jeg er yderst tilfredsstillende.
- Din hverdag vil typisk ikke altid være den samme, der sker ofte noget nyt.
- Elevløn under uddannelse & praktisk erfaring
- Engagerede lærer der selv har været i branchen,
- Et godt studiemiljø.
- Jeg vil gerne lære tingene fra bunden af, så det er grundigt og rigtigt. Det lever udd. fint op til. Jeg bruger tid derhjemme - men jeg ser det ikke som ekstra arbejde/bøvl, men fordi jeg ikke kan lade være....
- Klassernes fællesskab
- Kombinationen af gode lærer og godt miljø og den vekslende undervisning
- Kreativitet, innovation, mange muligheder for ansættelser af forskellig art
- Kreativitet, lærene, spændende undervisning.
- Lærene, eleverne, alt det grafiske og kreative arbejde vi lavet
- lærerne er sød og bliver aldrig sur over at man spørger flere gang
- man får mulighed for at prøve og udvikle sig kreativt.
- Man får tid til at skabe de produkter, man før lavede i fritiden - og nu kan man få vejledning i mens. Det har været fedt at lære web - det var slet ikke noget, jeg havde overvejet, hvad det indebar, inden jeg startede uddannelsen - det er rigtig svært, men fedt at lære.
- mange øvelser
- Meget praktisk erfaring. Gode lærere på uddannelsen.
- mere struktur, og ikke nær så mange fyldte arrangementer som for eksempel BIG DATA.
- Min elevplads, samt de ting jeg får lært og herigennem er jeg kreativ.
- Min kreativitet bliver påskønnet og værdsat!
- Min lærerplads
- Min mester syntes jeg er dygtig.
- Mixet af praktik og skole.
- Niveauet er ret bredt, og lærerigt, uanset hvor bred kunnen man ind med. Man lære hurtigt mange færdigheder. De fleste lærere kommunikerer på niveau med den enkelt elev. Omgangs tonen og det sociale, gør det til et fedt sted at være.
- Nye venner
- Passionen og engagementet fra lærerne
- Praktik
- Praktiktiden, og at den varer så længe.
- Praktikperioderne
- Sammenhold i klassen, det faglige, arbejdstiderne”
- Sammenholdet
- Sammenholdet
- Se et færdigt produkt
- Skole - læreplads ideen, hovedforløb giver ny viden man bruger på lærepladsen, at man rent faktisk arbejder, velfortjent løn, sød kantine pige mia, fredagsbar på skolen, gode, dygtige og glade lærer (det har de ihvertfald været under mine skoleophold, nu begynder de så småt at virke lidt stressede), udflugter til design museer - jeg har siddet i ægget, tur til Berlin på grundforløb, god oplysning om faget og muligheder efterfølgende samt hvor man står rent fagforening og akasse mæssigt, cola automat
- Steen Andersens timer :-)
- Synes godt at uddannelsen kan mange struktur på undervisningen.
- Tilfredsheden ved at udarbejde noget som bliver vist frem
- Timerne er spændende, tiden går hurtigt fordi man har det sjovt. Lærene er gode til at lære fra sig og give god feedback.
- Under uddannelsen som den forløber sig lige nu, har jeg meget tid til at hjælpe andre og lærer fra mig.
- Undervisningen er god, både på grund af der er meget selvstændigt, men også gruppearbejde. Plus at lærerne er gode til at lærer fra sig.
- Undervisningen skal være mere moderne og der skal yngre lærer ind. Der skal være lærer som indenfor de seneste 5 år har arbejdet i en virksomhed eller haft egen indenfor det givne fag. Det holder ikke i de fleste tilfælde at de er uddannet i 70/80'erne og ikke har været andet en lærer i de seneste 20 år. De ved ikke nok om arbejdsgangene efter så mange år.
- Vekslen mellem skole og praktik, det grafiske arbejde med hands on” i programmerne & voksenelevløn ”
- Vekslende ophold mellem skole og virksomhed
- Vi får GRUNDLAGET for en spirende viden - erfaring, dygtiggørelse osv. skal og kan man selv styrre
- Vi lærer noget nyt, hver uge

11. Fremadrettet vil vi gerne have flere elever på din uddannelse. Hvilke budskaber vil du foreslå, at vi anvender?

Grafisk tekniker

- Ansæt verdens bedste serigraf og lære Henrik Villumsen
- antallet af forskellige værksteder/ tilgængelige trykmøder. adgang til til den seneste version af hele Adobe CC-pakken. frie tøjler som elev på designlinjen. stort indblik i produktion, som kan anvendes hvis man vælger at uddanne sig videre efterfølgende inden for design
- Arbejd med hænder, lær mange forskellige færdigheder, uddannelsen er varieret.
- at der er god mulighed for at få arbejde når man er færdig
- At det er en faktuel præget uddannelse hvor der arbejdes med hænderne. Præcision og resultatorienteret
- At det er en meget alsidig uddannelse. Selvfølgelig teknisk, men også meget kreativ. God veksling mellem teori og praksis.
- At det kan være spændende at lære noget uden at skulle have næsen i bog hele tiden.
- At få slået udsagn som krise i branchen ned, således at uddannelsen ikke bliver fravalgt med frygt for ledighed bagefter.
- At hvis man ønsker at være kreativ, samt benytte sin hænder, så er det en perfekt uddannelse.
- at lære et håndværk, muligheder for at brede kunnskaber ud
- At man får lov at arbejde med maskiner og får lov at designe sine egne ting man derefter kan trykke.
- At man tilegner sig nogle praktiske kompetencer. At der foreligger en mulighed for en karriere derefter.
- At man udvikler sig fagligt, men vigtigst af alt også menneskeligt.
- Bred uddannelse, med mange jobmuligheder, for dem som kan lide at arbejde med deres hænder, og som godt kan lide skabelsesprocessen.
- brug internettet fx. facebook, Instagram og kom ud til de unge.
- Det er en uddannelse som er meget bred.
- Det er meget spændende at arbejde med farver og forskellige slags papir.
- Det kreative, det faste ved arbejdet. Det skønne ved praktisk arbejde og at være med til at skabe ting så mange bruger i dagligdagen.
- det ved ærligt talt ikke, tror muligvis man kan lægge vægt på at du som Grafisk tekniker også lærer en hel del om design arbejdet i Adobe programmer og samtidigt lære man også at bestyrer maskiner så på en lille måde lærer man også meget af hvad mediegrafikerne lære. Men igen ved det ikke.
- Det virker ikke konstruktivt at gå efter at få flere elever ind på en uddannelse, med så stort frafald. Prøv istedet at hold på de elever der er der.
- det virker ikke som om der er jobs nok til mange flere pr årgang...
- Dette spørgsmål giver INGEN mening for mig. Der har lige været meget drastiske nedskæringer på uddannelsen og i er gået fra 400 elever om året til 20.. så der har i nok et svar på dette spørgsmål.
- en Bred uddannelse, en god faglig viden, og lyst til faget.
- Et håndværk alle ser i deres hverdag. En udfoldelse i dit grafiske niveau der er værd at arbejde med.
- Find nogle virksomheder, som er klar på at tage elever.
- flere billeder af arbejdsituationer, færdige resultater og opgaveløsninger. Vis visuelt hvad man laver.
- flere reklamer i medierne
- Forklar hvad man laver som Grafisk tekniker. Kort video, hvor man kan se hvad man KAN lave, ikke fokuserer på hvilket skoler og hvor få elever der er!
- få eleverne ud og besøge virksomhederne så de kan have en mulighed for at komme i kontrakt med dem. eller få dem ud i praktik i nogle uger
- Gode uddannelse- og jobmuligheder
- Hvis du kan lide at arbejde kreativt og samtidigt praktisk. Altså arbejde fysisk men samtidig også kunne anvende din kreativitet, så er uddannelsen noget for dig.
- Ikke matematisk, og rimelig overskueligt:)
- Ingen idé.
- Jeg synes i skal prøve at give eleverne et bedre og hurtigere indtryk af hvordan det er ude i virksomhederne frem for på skolen. Til dels fordi det primært er ældre maskiner man trykker på, på skolen. Jeg fandt det i hvertfald frustrerende at arbejde på GTO og Fuji maskinerne fordi vi konstant boksede med den lidt ældre teknologi. Jeg blev positivt overrasket da jeg så endelig startede i virksomheden.
- Jobgaranti
- Lav nogle film, reklamer m.m. Få elever til at forklare hvordan det er at gå på uddannelsen.
- Man kan vise folk hvor meget der er printet. Det tænkte jeg ikke over før jeg startede, men nu ser jeg tryksager alle vegne.
- måden skemaet er bygget op på, at man kan være kreativ, at man kan lege med forskellige materialer
- Nice kollegaer, gode lærer og fedt arbejde!
- Se pkt 10
- Seriøst? I har lige skåret gevaldigt ned i antallet af elever, der bliver optaget på grundforløbet. Det er da noget pjat at sige, at I gerne vil have flere elever.
- udvikling
- Vær ærlig og undgå at promovere uddannelsen som en kunstnerisk legestue (jf. jeres nuværende skilled hands only" reklamekampagne), da I netop har undgået netop det med den nye reform. Ikke at jeg begræder det, men jeg ønsker blot at I skal være konsekvente i jeres promovring."

Mediegrafiker

- Man bliver godt rustet til arbejdslivet bagefter. – I 3 år som elev kan man slippe afsted med at sige "Jeg er bare elev, så du må snakke med min mester".. Det er aldrig elevens fejl! – Valgfagene er fantastiske og giver eleven mulighed for selv at vælge fag, samt arbejde på kryds og tværs af klasser og årgange med andre elever, der også har valgt netop lige det fag. – Det ligger tæt på REMA1000, hvor der altid er gode tilbud at finde i spisepausen."
- Alt fra tryksager til diverse hjemmesider
- Ansvar. I hvert fald på mit praktiksted, har jeg enormt meget ansvar. Man føler sig vigtig" i produktionen."
- Arbejde indenfor det kreative område men struktureret og inden for tekniske faglige rammer. Obs! Du behøver ikke absolut være sindssyg dygtig til at tegne. Det er et håndværk, men ikke som i gamle dage. I dag foregår det på computere.
- arbejdet med photoshop er et godt salgsargument
- At bruge kreativiteten
- At denne uddannelse er en motiverende blomsterpotte hvor de kreative frø er klar til at blive sået.
- at der er plads til alle og at der er en god fordeling af praktik og skole
- At det er en bred uddannelse, der rammer mange interesse punkter. Der er lidt for alle og du kan få mange forskellige jobs efter. Det er også et super godt springbræt til andre uddannelser
- At det er en god basisuddannelse, hvor du får gode færdigheder inden for Adobe- programmerne, som du kan bygge videre på gennem videreuddannelse, fx inden for det grafiske og design.
- At det ikke er en nørdet uddannelse.
- At man er sikret en hurtig elevplads
- At man kan være kreativ og arbejde med det man elsker aller højst. Det er kun fantasien der sætter grænserne for hvad man kan lave og vise frem.
- Da jeg selv til dagligt lever med Asperger Syndrom, er netop denne uddannelse meget relevant. Undersøg det nærmere.
- de sociale medier har magten, gå den vej.
- Den brede palette, Fra tanke til udførsel
- Den er god, hvis man gerne vil lave noget kreativt både til tryk og i den digitale verden
- Der er elevløn under hele uddannelsen, og du lærer faget igennem det virkelige liv, som elev. Du kan tingene, når du kommer på arbejdsmarkedet.
- Der er mange opgaver man arbejder selvstændigt med, fuldstændigt, som hvis det var i en rigtig virksomhed
- Der er plads til at være begynder OG øvet på samme uddannelse.
- Det er de tekniske færdigheder der skal i fokus - Håndværket. - Ikke det kreative, som udgangspunkt.
- Det er en branche der er i evig udvikling, hvilket er mega spændende. Det sætter krav til at vi følger med og forbedrer os hele tiden, men det er også noget af det der gør jobbet spændende og sjovt. Og så bliver man en sej computernørd der kan lave ting og sager for venner og familie :)
- Det er utrolig kreativt og man får lov til at arbejde selvstændigt.
- Det gode ved uddannelsen er at man skal holde sig på mærkerne. Det et fag der udvikler sig med tiden og du skal viderudvikle dig med faget. F.eks er hjemmesider ikke hvad det har været for bare nogle år tilbage og sådan er det med stort set alt der er at finde i den grafiske verden. Det er ligeledes et fag med flere retninger. Du kan vælge at dygtiggøre dig i det trykte medie eller web og i de to retninger forgrener der sig flere små niche områder som folder, plakater, emballage design osv og ligeledes i web er der hjemmesider, animation, app osv. På den måde er du udfordret og virker godt på rastløse mennesker der ikke kan slå sig til tåls med en uddannelse der kun har en funktion" som f.eks en bager uddannelse."
- En god blandning af teknisk kunnen og kreativ udfoldning.
- En uddannelse der gør dig i stand til at håndtere lækkert design software - opbygge flotte hjemmesider - designe apps.
- faglig viden - praktisk erfaring. Faglig viden fra skolen, og praktisk erfaring via. praktik (læreplads)
- Fedt fællesskab og god praktisk udvikling.
- Forklar folkeskole elever at der er andet end et gymnasium eller 10. klasse direkte efter 9. klasse
- Fortæl hvad man kan bruge uddannelsen til af kreative og fede grafiske ting
- Fortælle mere om lærerpladser, om det gode ansvar man får og hvor meget man lærer
- Før jeg ville anbefale flere at tage uddannelsen ville jeg skaffe praktikpladser til alle. Skolepraktik er en dårlig lappeløsning, der ikke skaber reel uddannelse
- Få kontakt med det virkelig arbejdsmarked / branchen.
- Gode lærer, kreativ frihed.
- Gode muligheder for at bruge sin kreativitet, mulighed for faglig fordybelse
- gratis kage
- Hands-on
- Hvad er en Mediegrafiker? Faget giver dig dels indblik i at komme ud med et budskab til en specifik målgruppe via. Grafik, billeder, designs, websites, typografi og ombrydning. Men man lærer også hvordan man kan manipulere med et helt samfunds underbevidst hed, og i virkeligheden kunne få noget folk syntes dårligt om, til at fremstå som den hellige gral.
- Hvis du godt kan lide at arbejde med kommunikation/design/billedredigering og layout så er det noget.
- Hvis du kan li' at skabe og lege med grafisk design, så er det her du starter! og hvis du har mere blod på tanden efter de 4 år, så er der mange videregående muligheder!
- hvis man kan lide at være kreativ og elsker at arbejde inden for medie verdenen er mediegrafiker et godt valg.

- Hvorfor vil I gerne have flere elever? - jobmulighederne er jo ikke de bedste, der burde kun være optagelse én gang om året. Men bedste salgsargument er at elevtiden (hvis man ellers finder en elevplads)
- I skal ikke have flere elever ind
- I skal ikke tage den her uddannelse, jeg vil ikke ha' flere konkurrenter
- I stedet for kvantitet, skal I fokusere på kvalitet. Uddannelsen giver udad til, et billede af at være en kreativ uddannelse. Det er den langt fra i niveau med lignende uddannelser. Utrolig mange i vores klasse, droppede ud, fordi de ikke mente at uddannelse var det, som de havde regnet med. Jeg selv havde gjort det samme, hvis ikke jeg var bundet af en revalidering.
- INGEN facebook-kampagner. De fungerer ikke. Brug andre medier.
- Interesse & hobby
- Jeg havde meget svært ved at komme ind på uddannelsen selv, selvom jeg var erfaren i diverse programmer inden jeg søgte uddannelsen for første gang. På et tidspunkt gav jeg op (søgte også lærerpladser), og prøvede derfor at gå i en anden retning, og startede derfor på Skov- og naturtekniker uddannelsen på Agricollege i Aalborg. Efter 3 måneder stoppede jeg igen på den uddannelse fordi at jeg ikke kunne blive fanget af det, og at jeg savnede at sidde og udforme mig kreativt. Så jeg søgte igen, og kom omsider ind. Mit budskab er først og fremmest. Ignorer ikke en ansøger som har evner inden for faget. Dem som selv lærer sig programmerne går som regel højt op i det.
- Jeg synes I skal starte med at få styr på jeres nuværende elever. Hvis I får det, kan det være man som elev har gode ting at fortælle andre om skolen. Budskabet med uddannelsen er vel i bund og grund at man får lov til at arbejde i den virkelige verden, også under uddannelsen.
- Jeg syntes først I skal søge for at hjælpe de elever I har med at få praktikpladser, før I prøver at anskaffe jer flere.
- Jeg tror ikke det er et problem at finde ansøgere til uddannelsen, problemet ligger i at der er ikke er nok praktik pladser og forholdene for virksomhederne ikke er gode nok.
- Jeg ville sige prøv et andet sted med samme type uddannelse.
- Klø på
- Kreativ med en smag af den rigtige verden.
- Kreativitet og samarbejde er vigtig
- kreativitet, blandet grafisk arbejde og praktik i 3 år (god elevløn)
- Kreativitet, computer er ikke kun for drenge,
- Kreativitet, design, individualitet
- Kreativitet, læring, sjov.
- Kreativiteten og opfindsomheden.
- Læg stor vægt på at der er elevplads i uddannelsen. Det vil tiltale mange.
- Lærerig og praktisk uddannelse der kan udvikle sig i mange forskellige retninger
- Med sans/forståelse af stil og trends kommer man langt. Mediegrafikere kan mere end dem fra KEA. Du styrer selv i hvilken retning du vil gå i inden for faget, men de kræver at du er klar til at kæmpe og vise dit værd. Det her er ikke for tøsedrenge!
- Meget mere fokus på at det også er en design uddannelse, Markedføre det på en mere tjekket" måde. Gøre op med det lidt slidte ry KTS har "
- Mere digitalt, grafik til web, webbanner, webannoncer
- Mit indtryk er, at mange af dem der søger ind på uddannelsen enten vil ende som selvstændige eller på Medie Højskolen (uddanne sig til Grafiker/AD'er) - Et godt budskab, syntes jeg, ville være at Mediegrafikeren klæder dig på til at blive selvstændig (Ikke kun som i selvstændig firma, men som i at du lærer at tage professionelle beslutninger og du tager selv kontrol over din uddannelse og hvor du vil ende henne)
- Muligheden for at få erhvervs erfaring og ansvar i forbindelse med læretiden i virksomheden. Så er der stor sandsynlighed for jobtilbud, hvis man er god til sit håndværk.
- nej
- Optag kun seriøse elever og vær bedere til at kommunikere med elever i praktik.
- Pas
- Praktisk erfaring
- Praktisk erfaring (hovedforløb) ruste eleverne til at komme ud på arbejdsmarkedet. Skolen tilbyder faglige eksperter (lærere) indenfor branchen, der brander deres fag Lærlinge løn i stedet for SU (ikke et hovedargument, men en bonus ved erhvervsuddannelser)
- Selvom det er et kreativt" fag, så er det lige så meget et teknisk fag. Der er mange nicher inde for faget "
- Spændende, Mere praktik og brobygning i folkeskolen med fokus på erhvervsuddannelser, da de virker til at være det største problem.
- synes det er fint vi ikke er så mange for så er der mere tid til hver enkel person.
- Synes ikke man skal sælge uddannelsen, men at folk der brænder for den skal være på den, ellers får man kun uddannet halvhjertet mediegrafikere
- Sørg for at der er elevpladser nok, så folk ikke ender med at sidde for længe i skolepraktik
- Tag mediegrafiker uddannelsen, hvis du vil have en hverdag der aldrig er den samme, den er aldrig kedelig og så kan du blive mester i Photoshop, Indesign og meget mere.
- Udtrykke dens værdier
- varierende timer, selvstændigt
- vi hvad man kan komme til at arbejde med bagefter
- Visualiserer det du føler på papir.
- Vælg kun denne uddannelse hvis du brænder for faget! folk der søger ind og ikke gider faget alligevel er spild af plads og kræfter.

12. Hvad vil du anbefale, vi gør for at få flere elever til at søge ind? Har du nogle idéer?

Grafisk tekniker

- ... jeg har ingen bud nej
- banner på busser
- Besøg Folke skolerne måske og gør opmærksom på uddanslen
- Besøge folkeskoler og fortælle eller bare andre skole
- De kommer vist helt ad sig selv, men de må jo ikke komme ind på uddannelsen.
- Det har jeg ikke..
- En udvidet grafisk kampagne. Mere fokus på hvad man egentlig arbejder med.
- events der arrangeres af skolen - evt. et stort tøjbytte-marked på skolen eller noget andet
- Evt. Noget samarbejde med nogle virksomheder.
- facebook kampanger
- Flere elevpladser, så man står bedre efter grundforløbet.
- flere reklamer i medierne
- Flyers, reklamer, workshops.
- Fokuser på fordelene ved en erhvervsuddannelse, hvad man f.eks. får ud af praktikken osv.
- Fremvis uddanslen når de går i folkeskolen
- God kort video som viser hvad man kan lave! den skal være spændende for folk gider at se den fortæl om 10-15 år mangler der arbejdskraft indenfor den branche.
- Gøre elever opmærksomme på alt det arbejde, som findes i hverdagen, faktisk kommer ud fra denne uddannelse. Derudover gøre dem opmærksomme på, at der er gode muligheder fremadrettet.
- Helt klart mere information ud til at fortælle mere præcist om hvad uddannelsen er. Jeg lærte kun om den via skolens vejleder. Og nogle misforstår forskellen mellem medie grafikere og grafiske teknikere.
- Hold en-dags introduktion til kursus, hvor man kan arbejde lidt med de ting, der undervises i og se nogle færdige produkter. Sørg for, at der er gratis kage og kaffe!
- I kunne f.eks. lade være med at skære ned på antallet af elever der bliver optaget på grundforløbet. Det ville også være smart, hvis man genansatte et par af de maaaange fyrede undervisere. F.eks. underviserne i serigrafi og bogbind - de fag er trods alt en del af uddannelsen, men ingen kan undervise i disse fag længere.
- Ikke noget konkret.
- Ikke umildbart,
- internetkampagner
- kampagner
- Lader vær med at fyre de gode lærer Virksomhedsbesøg hurtigt i forløbet, da man ikke ser hvad det er når man står på 20år gamle maskiner

- Lave kampagner der hvor målgruppen ser det. Busser, tog, busskurene osv
- Læs ovenfor.
- miniworkshops/introaftener for interesserede. En slags åbent hus med åbne værksteder. Elever der betjener maskinerne, mulighed for at købe badges/kopper/tshirts man selv designer i fællesskab med mediegrafikerne måske. Hold fx åbent til Kulturnatten, oplagt mulighed.
- Måske flere praktikpladser?
- Nej
- Nej.
- Nope desværre ikke
- Opbygge en identitet i faget. Får var man hr. Tømrermester eller hr. Murer. Trykkere er usynlige i dagligdagen.
- plakater, flyers osv. På diverse cafeer, barer, spillesteder (Huset, Moose, Klaptræet, mm.) Giv folk noget at forholde sig til, hvor de bruger mest af deres tid.
- praktiske workshops, der kan give kommende elever blod på tanden.
- Se svar til spørgsmål 11 samt overvej om teknisk skole på nogen måde kan inkorporere unge, aspirerende kunstners ønske om at sted at få teknisk viden. Rent kunstnerisk værksteder, betalte kurser, f.eks i håndbogbind, offset, etc. Om I vil det eller ej, så kan I, KTS, ikke benægte, at Grafisk teknik har været et hjemsted for en masse kunstnere, som ønskede en materialeforståelse, som de netop fik der, selvom de måske måtte forvrænge deres sande gøremål en smule for at få det. Omfavn det og gør det til smukt mødested og brændepunkt.
- Show and tell. - det er ikke nok at skilte med faget, det skal også vises. Jeg ville helt sikkert foreslå at give folk mulighed for virksomheds besøg i starten af uddannelsen, gerne så hurtigt som muligt. Dette giver langt bedre indblik i hvor fed en branche det er.
- slå på at det er bred uddannelse med mange muligheder
- Vis dem hvor mange muligheder der i branchen og trykmetoderne er næsten uendelige, så der er meget man kan lave med den samme uddannelse.

Mediegrafiker

- Ansat flere/nye undervisere der er lidt mere inde i 'den virkelige verden'. I min tid har der været for mange materiale/metoder der har været dybt forældet. Det seneste års tid er der dog kommet nogle ind der har bedre styr på tingene, og som stemmer bedre overens med nutidens trends etc.
- At komme ind og se hvordan det er vi arbejder
- Bannere på lastbiler
- Bedre skolegang, mere styr på ting fra ledelsen. Så lærer kan giv ordenlig besked. Få skolevejleder til at forklar om det.
- Brug humor, f.eks internet memes el. Lignende udbredt der fanger unge. Vær cool mens du stiller dem

spørgsmålet hvad de gerne vil lave når de er færdige med at uddanne sig (de fleste unge kan ikke rigtig se der er et liv efter skolen, nok fordi de ikke har prøvet andet). Lok med lønnen, og det hurtigt at komme til at arbejde.

- Der skal gøres klar fra start at uddannelsen er et håndværk, hvor kreativiteten er en bi ting. Sats på et ældre publikum, så de optagede elever ved hvad det vil sige at sætte egne præferencer til side.
- Det var meget tilfældigt, jeg fandt frem til uddannelsen på nettet. Hjemmesiden kunne sagtens gøre mere interessant at kigge på. Der kunne evt. vises reklame spots i biografer inden filmen. Store flotte reklamer på husgavle eller noget der skiller sig lidt ud, og samtidig viser, hvad man lærer. En kort film, der viser de forskellige produkter, man kan komme til at udarbejde som mediegrafiker. Gøre uddannelsens indhold mere visuel - få nogle konkrete eksempler.
- En bedre sikring for, at det bliver nemmere at få en elevplads og at man udstråler man vil gøre alt for at hjælpe
- Er der brug for flere elever når der sidder en fyldt skolepraktik?
- Et overblik over hvad uddannelsen går ud på/jobbet - mange spørger om hvad det egentlig er jeg går og laver.
- evt. afholde nogle workshops så man kan prøve det af
- facebookkampagner, og reklamer. Og så ville det være en rigtig god ide, hvis der var mulighed for at alment studievejledere fik viden om uddannelsen. De ved nemlig intet om den.
- Flere skills projekter, brobygning, praktik. Få elever til at få kendskab til de forskellige uddannelser før de skal vælge. Gælder generelt alle uddannelser.
- Flottere markedsføring
- Folk skal være mere opmærksomme, så flere plakater på folkeskoler og gymnasier
- foredrag/event med anerkendte indenfor branchen - både digitalt og magasin fx
- Forklar hvor fede designs man kan lave på computer, f.eks. den konkurrence med Danish Entrepreneurship Award. Store konkurrencer, hvor man kan blive kendt", samt lave det man brænder for"
- Fortæl på gymnasier uddannelser
- Før og efter billeder fra elevers portfolio.. F.eks. har jeg stadig min første gamle tegning lavet i Illustrator på grundforløbet - Den stillet op ved siden af en af mine nye plakater udført i samme program, er en sindsygt forbedring. Det ville man kunne lave mange sjove cases med. Man kan også komme med en masse grafiske udtryk osv, som kun en elev ville kunne forstå (f.eks. det er forbudt at tillade horeunger - især franske horeunger - i InDesign"). Derefter skrive: Forstår du heller ikke en brik? Tag Mediegrafiker uddannelsen NU og bliv klogere! "
- Få en bedre hjemmeside, der udviser at det er en grafisk/kreativ uddannelse.

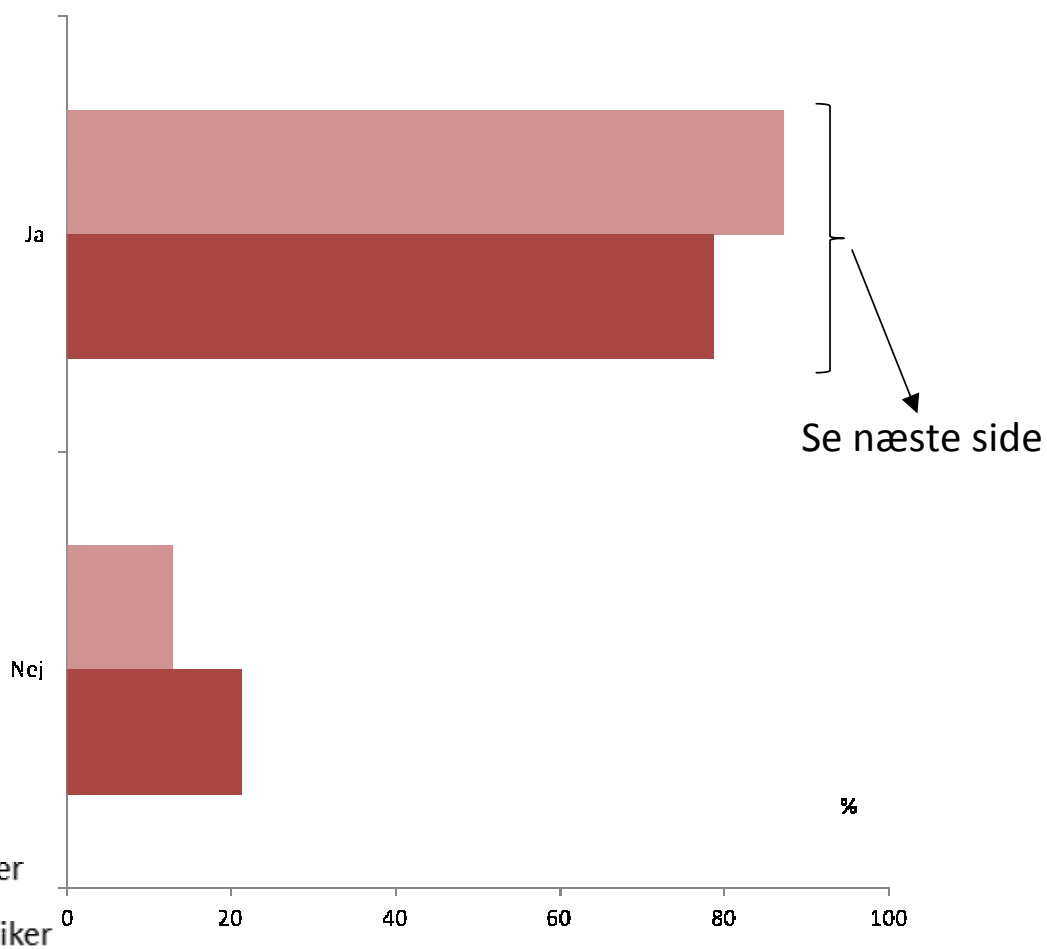
- få nogle elever ud og måske holde et lille foredrag på folkeskoler osv.
- Få os til at lave dem
- Få virksomhederne til at fortælle hvad de mangler
- Får virksomheder til at invitere indenfor, evt. sammen med en studievejleder.
- Give dem et længere grundforløb...
- Hmm, ikke lige
- Hold en happening på to-tre dage hvor man kan komme ind og være Mediegrafiker for en dag.
- Hold flere udstillinger fra elevers arbejde, og åben hus arrangementer. Gør opmærksom folk opmærksom på de ting skole elever laver (når det er nogle cool, rigtige cases)
- holde åbenthus på skolen, i dagtimerne med rundvisninger og oplæg. Så de unge kan se hvad en mediegrafiker laver
- Hyr en af jeres nuværende elever eller for nyligt uddannede som freelancer, så kan de spare med jer og udforme kampagner.
- I kørte en mega fed 'kampagne' på en uddannelses messe hvor SKP'erne sad og lavede 'face-in-hole' live i Photoshop. Jeg var ikke selv med i arrangementet MEN, fortsat med det, så kan deltageren på messen spørge ind til hvad de laver, mens de sidder og arbejder. Ellers så spil på det kreative elever som kan lide at illustrerer, få sat noget kunst op rundt omkring i form af en happening - "When art becomes technically correct" "
- i skal ikke have flere elever ind
- Igen, få styr på jeres nuværende elever, så de også kan give noget positiv omtale til skolen. Derudover er det vel noget med at opsøge de unge hvor de er. Om sommeren på Roskilde Festival og lignende festivaller.
- Igen, måske skulle i lige tage det lidt med ro, det kan godt være vi ikke er mange på uddannelsen, men der er så heller ikke praktik pladser til 10-20 elever ekstra.
- Ikke lige på stående fod
- Jeg forstår ikke at man har lyst til at få flere elever ind - når der ikke er praktikpladser til dem. Man skulle hellere fokusere på at oplyse virksomheder om fordelene ved elever. Bagefter kan man tiltrække eleverne!..
- Jeg har ikke lige nogle ideer
- Jeg tror flere ville søge ind, hvis vilkårene blev bedre. Såsom flere elevpladser, efteruddannelse til lærere, flere virksomhedsbesøg, ingen karakterkrav eller adgangs-begrænsning.
- Jeg tror man skal begynde tidligere med kendskab til grafisk design, fx i overbygningen på folkeskolerne
- Jeg tror vi skal starte et politisk sted - evt om reform og økonomi. Jeg har fornemmelsen af at det er en eftertragtet uddannelse
- Jeg ved det ikke.
- jeg vil måske gøre mere opmærksom på hvad man kan blive inde for faget.
- Kage

- Kampagne med visuelle elementer, da mediegrafikere jo laver visuelle ting. Ved at eksponerer de evt. kommende elever for kampagnen, vil deres interesse vækkes.
- kampagner metro express, ikke facebook(adblock you know)
- Lad være med at lave alle de der plakater med glade elever der smiler til en computer. come on, det er kedeligt. Vis at, vi kan få folk til at tro på hvad som helst hvis man er dygtig nok. ej, bare lav nogle flotte/modige grafiske plakater. Få dygtige elever, eller sågar forhenværende elever til at lave dem. Vis hvor dygtig man kan blive og hvad man kan lave når man er færdig. Det vigtigste er nok at i er lige et lille skridt foran de grafiske trends der er. Hvis i viser at i er med på hvad der sker i den grafiske verden vil det garanteret være et plus.
- Liveevents i bybilledet
- Man kunne lave noget alla én dag i mine sko” hvor man kan komme ud på skolen og sidde med os mediegrafikere der er på grundforløb og følge os og være med til undervisning evt. ved udlån af skole computere. Tror ikke os elever ville have noget imod af bruge en aften på det. ”
- Mener ikke at flere skal søge, behovet er ikke dertil, mange bliver skuffet/frustreret når det er så svært at finde elevplads
- Mere fokus på tidligere elever eller en mulighed for at se forskellige opgaver der tidligere er blevet lavet
- Mere info om uddannelsen i folkeskolen, og hos uddannelsesvejlederne.
- Mere og bedre information på uddannelsernes intro-dag.
- Mere oplysning
- Nej
- nej
- nej
- nope
- nope
- nope.
- næh.
- Oplysninger om hvad vi laver på skolen, hvad man kan med uddannelsen bagefter. Jeg er flere gange blevet mødt med, at folk ikke ved, hvad jeg laver på skolen. Og så er jeg også mødt med, at folk tror, det er et kursus, jeg er igang med og ikke en reel uddannelse - så mere generel oplysning om hverdagen måske...
- Pas
- Positioner jer på, hvad der er jeres unikke tilbud. Overordnet er det erhvervuddannelser i hovedstadsområdet. Vil man være tømrer, så er I det rette sted. Er udfordringen TEC som konkurrent, så se på hvor I er bedre.
- Reklamerer mere med uddannelse fx via plakater, banner, radio spot eller lignende.
- Roskilde Tekniske Skole skal have en mere spændende og visuel hjemmeside for deres afdeling: Center for Medie og Kommunikation. Dertil medfølger en kampagne som grafisk slår benene væk under de unge, og som fanger.
- spark røv!
- Sørg for at være tilstede på diverse uddannelses messer og få evt nuværende elever til at komme på noget grafisk materiale.
- Tag ud og holde nogle foredrag på skoler
- Tag ud til folkeskoler, lav en fremvisning og forklar dem tingene men ikke for kompliceret.
- Tag ud til gymnasierne og find nogle elever. og sig der også en anden vej end uni.
- Uddannelsen skal hypes som værende cool. Den skal gøres cool. Lige nu er den for teknisk og ikke op til tiden. Man holder fast i de gamle traditioner i forhold til : Kodning af websider fra bunden (i dag har vi programmer der kan klare det, og skal konkurrere med webintegratorer) / Typografiske regler fra oldtiden, istedet for det der virker, nemlig udseendet. Grundlæggende skal uddannelsen gøres mere up-to-date med virkemidler, så vi ikke er sat tilbage af uddannelser som Mediehøjskolen og andre specificeret uddannelser.
- Udskift den rådne, inkompetente kerne af undervisere der bringer niveauet ned på pinagtigt plan.
- ved ikke
- ved ikke
- ved ikke
- Videodemonstrationer, SnapChat kampagne, Instagram konto og lign.
- Vis engagement i dét i laver. Det kan være rigtig tungt til tider, men vis at ombrydning kan være sjovt og kreativt f.eks.
- Vis hvad vi laver på sociale medier, reklamer, tv mm, vis hvor fede ting man vil komme til at kunne lave. Vis hvor sjovt det er at være mediegrafiker.
- Vis nogen forskellige ting som grafikere laver. Det kan vises på bannere, plakater, flyers, busreklamer (skærmene inde i bussen) og vis nogen vilde billedredigeringer udarbejdet i photoshop og illustrator. Flotte typografiske opsætninger, fra InDesign. Noget lavet af erfarene elever, som fanger. Det kan få nogen til at få øjnene åbnet op for det.
- Åben hus og bedre synlighed når det afholdes.
- Åbent hus, få elever op og se skolen, få nuværende elever til at vise rundt og svar på spørgsmål.
- Åbent hus. Elever/lærere tager ud og fortæller folkeskolerne om uddannelserne
- En flot folder med hvordan det er at gå på skolen -En video omkring mediegrafiker

13. Ville det efter din mening være en god idé at inddrage jer elever?

Figuren viser, hvordan eleverne stiller sig til selv at blive inddraget i markedsføringen af de to uddannelser.

Det vil de gerne. Ikke overraskende – de øvrige besvarelser taget i betragtning – er viljen en anelse større blandt mediegrafikerne.



Læsevejledning:

Af figuren fremgår det, at 87,2 % af eleverne på uddannelsen til Mediegrafiker synes det er en god idé at inddrage eleverne. (n=64 hhv. 142)

Grafisk tekniker

- Brug os til at hvis hvordan uddannelsen fungere hvad vi laver og hvad man skal kunne og være interesseret i det man laver. Alle arbejds dage er ikke 100% ens.
- Da uddannelsen er så bred som den er, så er det svært at finde relevant information om alle grene inden for den grafiske produktion, og der kunne vi elever, som står i virksomhederne til dagligt, måske bidrage med noget information om, hvad det mere præcist er man laver som offset trykker, storformats operatør m.m.
- Dele ud af vores erfaring og se hvor forskellige vores job kan være, i den samme branche.
- Det er os der står med håndværket til hverdag, og intet er mere motiverende end at se hvordan folk lever sig ind i det, de ved, de Gør bedst
- Det ved jeg ikke
- det ved jeg ikke - men i forhold til at nå folk der er samme sted som os, giver det jo god mening at høre om noget ville holde for os
- elever der allerede går her burde kunne få andre unge mennesker mere ind på ideen om at søge ind.
- Et lille elevråd som er med til at bestemme, hvilken undervisning, vi skal modtage. For den undervisning vi modtager nu, er folk som ikke selv er uddannet trykker en lign. Det kunne være dejligt med nogle fag folk som vidste, hvad man skulle lære på en Grafiks Uddannelse
- For at gøre andre opmærksomme på uddannelsen, samt fortælle om arbejdet.
- fordi at vi er i lære og kan forklare hvad der foregår i virksomhederne til et eller andet arrangement .
- fordi vi ved hvordan det forgår.
- Forskelligt arbejde i forhold til promovring af skolen/uddannelsen.
- Hør efter hvad eleverne har at sige generelt.
- Ja
- Jeg forstår ikke spørgsmålet. Nok set i lyset af mine ovenstående svar.
- kom ud og fortæller hvordan det forgår.
- Komme med inputs og snakke med andre der overvejer at søge ind.
- Lad os stå for det praktiske, samtidig kan vi se mulige elever i øjenhøjde på en anden måde end ansatte eventuelt kan.
- Måske, i form af nogle mindre foredrag med hjælp fra lærerne.
- om der er nogen der melder sig
- Pisse god idé. Så ville I jo få en ret god idé om hvordan I kunne lave undervisningen på skoleforløbene mere interessante. Som de er nu er hovedforløbene helt til grin. Speciale fagene er der derimod kød på - de er interessante og man lærer meget.
- Projekter og samarbejder
- skab lærepladser til størstedelen.
- så vi kunne inddrage kommende elever i undervisningen, og give dem et indtryk af, hvordan det er at gå på teknisk skole.
- til at fortælle om uddannelsen

- Til messer og lignende kommer jeg gerne ud og taler med andre.
- undervisnings materialet som udbydes nu er afsindigt godt udarbejdet af skolen daværende og nuværende undervisere. jeg ser ingen grund til at lade eleverne blande sig i materialet, før det har mistet sin relevans.
- Vi kan forklare omkring uddannelsen.
- Vi kunne hjælpe til indenfor flere aspekter af 'reklamationen' for uddannelsen/skolen.
- Åbenthus arrangementer samt prod af evt. Foldere til omdeling på skoler

Mediegrafiker

- At høre om andre elevers oplevelser
- Brobygning - ikke at de bare kommer og kigger, men at der er tid til at snakke med eleverne - 1 til 1. Det er vigtigt at ansøgerne kender realiteterne, at det er op til en selv at få det bedste ud af det - at det kræver ansvar og en vis modenhed. At lysten driver værket. At det ikke bare er en fiks ide
- Bruge ting fra vores portolio, så folk kan blive betaget og sukke Det vil jeg også kunne finde ud af".
- det er altid godt at inddrage eksempler, så det ville nok være det vi kunne byde på.
- Det er eleverne der kan fortælle hvordan det er at gå på skolen og på uddannelsen - er det svært? hvad lærer man? hvad skal man have inden man starter etc.
- Det er en god ide at inddrage elever, da vi ved lidt om hvad det er evt kommende elever gerne vil se. Vi kan måske komme med noget brugbart.
- Det giver mere at en elev fortæller om uddannelsen end hvad skolen selv fortæller
- Det gør I jo så også i forvejen via jeres facebook hjemmeside, hvilket er super. Eleverne bliver også brugt i en promovingsvideo, så det er I vist i gang med.
- Det gør skolen allerede ved åbent hus arrangementer, - men det er ikke spændende, og jeg ville istedet foreslå to sammenhængende dage hvor interesseret får udleveret en case som de skal arbejde med på skolen, som de bl.a. kan bruge i deres kommende ansøgning. Gør det grafiske liv spændende og mere imødekomende.
- Det ville være en vild god ide, hører elevers meninger, og input
- Eksempler på arbejde vi laver i virksomhederne.
- Eleven kan forklare den oplevelse, han havde i skolen og i forhold med praktikpladsen
- Elever har ofte et bedre image over for nye elever, end hvad lærer kan.
- Eleverne er dem der ved mest om hvordan uddannelsen er at gå på, så det er altid en god idé at få os ind over. Det kunne være så simpelt som at sende os ud for at vise klasser (folkeskole, gymnasier m.m.) hvad vi laver på uddannelsen, men det kunne også være at involvere os i produktionen af materiale (kampagner, reklamer, osv.), da der så er mulighed for den vej igennem at vise hvad eleverne kan/laver.
- Eleverne ved hvad de vil have

- Et form for udvalg for dem, der er engagerede i emnet.
- evt live chat
- Fordi det måske tit godt kan ende ud med at være meget det samme lærerne kører i, altså så kunne det jo være vi havde nogle vilde forslag, som lærerne ikke havde tænkt over. Jo mere vi er med, jo mere tror jeg efter min mening at man vil yde.
- foredrag på skoler eller lign.
- forslag til opgaver
- Fortælle om det
- Fortælle om uddannelsen og hvad man skal være opmærksom på før man søge ind - så man ikke hopper fra.
- Få flere forslag fra alle elever
- FÅ SKP'ERNE TIL AT LAVE NOGLE SPRØDE KAMPAGNER! Eller spørg de elever der er i praktik om hjælp, jeg tror mange er glade for deres elevplads men vil måske gerne ofre noget fritid til lidt afveksling. Eller lav et valgfag der handler om at brande uddannelsen!
- Hvis der en der har ting at fortælle fra deres tid på skolen, ville det klart være at foretrække. Skal dog være en der kan fortælle/forklare det - så det er forstående. Tror hvis kommende elever hører gode ting fra tidligere elever på uddannelsen, at det giver mere interesse for de nye, end en lære skulle fortælle det.
- Hvis i mener at spørge elever om det samme som i har spurgt mig, så ja.
- Hvis man endelig skal promovere skolen plejer det sociale sammenhold ofte at tiltrække folk udefra og viden om at når man er færdig at man rent faktisk kan noget. Succeshistorier fra elever lokker mig meget.
- Hvis vi snakker foredrag eller messe - Det vil det. En elev taler af erfaring, og kan vise hvad det er han/hun arbejder med.
- Høre hvordan vi opfatter uddannelsen og høre hvad vi mener kunne gøres bedre
- Ikke sikker
- Inddrage os i hvad?
- Ja - i spots - vi kan fortælle om uddannelsen - eller vise nogle produkter.
- Ja ved at lytte til vores konstruktive forslag til den nye reforms dødsrallede fremdrift.
- ja vi kan se og fortælle ting som lærer og ledelse måske ikke lige ser, derud over tænker jeg at det er nemmere at sælge uddannelsen at det er elev til kommende elev og ikke en kedelig lærer "til kommende elev"
- Ja, Da vi allerede er blevet optaget
- Ja, for dem der gerne ville være med
- Jeg er overbevist om, at når man skal vælge uddannelse, så vurderer man, om man kan se selv i faget - både under uddannelse og efterfølgende i branchen på arbejdsmarkedet. Det giver derfor, i min optik, rigtig god mening at bruge elever som referencepersoner, hvad enten det er videoer på nettet eller åbent hus arrangementer.
- Konkurrencer!
- Lad hovedforløbs elever forklarer om deres forløb og deres motivation til at gå på uddannelsen, og hvor de er nu.
- Lad os fortælle om hvad det går ud på
- Lad os komme med ris og ros på de enkelte skoler.
- Man kan få nogle frivillige elever på 2/3 hovedforløb ind på skolen og fortælle om hvor man er, og hvad man laver.
- Måske fortælle hvad man laver i løbet af uddannelsen ala blogstyle.
- måske får dem til at lave noget reklame der gør opmærksom på hvad uddannelse går ud på
- Måske i forhold til brobygning. Man kunne afsætte tid til at brobyggerne kan få lov at stille eleverne spørgsmål om uddannelsen.
- måske som konsulenter. vi elever har en mere hands on" tilgang. vi ved hvor stressende det er i forhold til elevpladser og sådan og det er vigtigt at informere om.
- Når der holdes åbenthus for uddannelsen, så få 2-4 grafiske elever som er på H2 eller H3 ind og fortælle hvordan det er at være på uddannelsen.
- Projekt opgave i forbindelse med skolernes intro dag. Med store plancher/plakater og lign. for at vise hvad det egentlig er vi arbejder med.
- Samarbejde med EEO, evt elevråds dage hvor en dag var skemalagt med elevinddragelse. Og så reel inddragelse med flere elevrepræsentanter i bestyrrelsen
- samme målgruppe
- Som nævnt i tidligere spørgsmål.
- som ovenstående spørgsmål.
- spørg hvad de gerne vil.
- Spørge eleverne hvad de ønsker ud af uddannelsen, og danne et grundlag for dette i uddannelsen.
- sæt os til at lave grafisk materiale til messer, kunder osv.
- Tag en snak med os
- Til at vise nye elever rundt og til at besvare spørgsmål.
- Udtalelser fra elever er overbevisende for mig.
- Ved at inddrage eleverne i et kreativt produkt som fx. en plakat, vil det højst sandsynligt tiltrække nye kreativt interesserede elever, fordi de vil tænke at de også ville kunne det altså vækker det deres interesse.
- Ved at lave kampagnerne
- Ved at vi kunne deltage i åbenhus arrangementerne, eller happenings.
- ved ikke
- Vi er fyldt med gode indspark
- Vi har en rigtig god forståelse af hvad der fungerer og ikke fungerer ved uddannelsen, og dem jeg kender på Mediografiker (inkl. mig selv) er hudløst ærlige når det kommer til det der ikke fungerer. Vi kan derfor også klæde nye elever på til hvad de går ind til! Det og så er vi (nogle udvalgte) på Mediografiker jo bare pisse seje og vi kan hjælpe til med at lave promo i form af print og web
- Vi kan bidrage med gode råd til uddannelsen som elever
- Vi kan udføre kreative arbejdstilgange og formidle dette videre. Ofte vil uddannelsessøgende "gerne høre om uddannelsen fra tidligere elever."
- Video interviews af elever
- Workshops
- Åbent hus & eksponering af tidligere projekter.



Voksenelever

Danmarkspanel



Om analysen



Metode

Undersøgelsen er foretaget i et såkaldt Danmarkspanel. Panelet består af ca. 60.000 tilfældigt udvalgte danskere. Indsamling er foretaget via internettet som selvudfyldt spørgeskema.



Univers & stikprøve

Alle danskere 25-34 år, der enten arbejder som ufaglærte eller er arbejdsløse. I undersøgelsen indgår 49 stk. arbejdsløse og 62 stk. i job som ufaglærte.



Tidsperiode

Dataindsamling er foretaget fra d. 22. 9 – 2. 10 2015.



Vægtning

Data er ikke vægtet.

Rapporten

På de efterfølgende sider er resultaterne af analysen gengivet i figurform og evt. tabeller. I forbindelse med disse er der udarbejdet en læsevejledning, der fungerer som hjælp til, hvorledes tallene i figuren eller tabellen skal læses og fortolkes.

Rapporten indledes med et afsnit, der viser deltagernes fordeling på baggrundsspørgsmål. Analysens spørgsmål kan uden omkostninger nedbrydes på disse.

Fremstillingen af analysens resultater vil som udgangspunkt følge samme struktur, som den der forefindes i det aftalte spørgeskema, der ligger til grund for analysen.

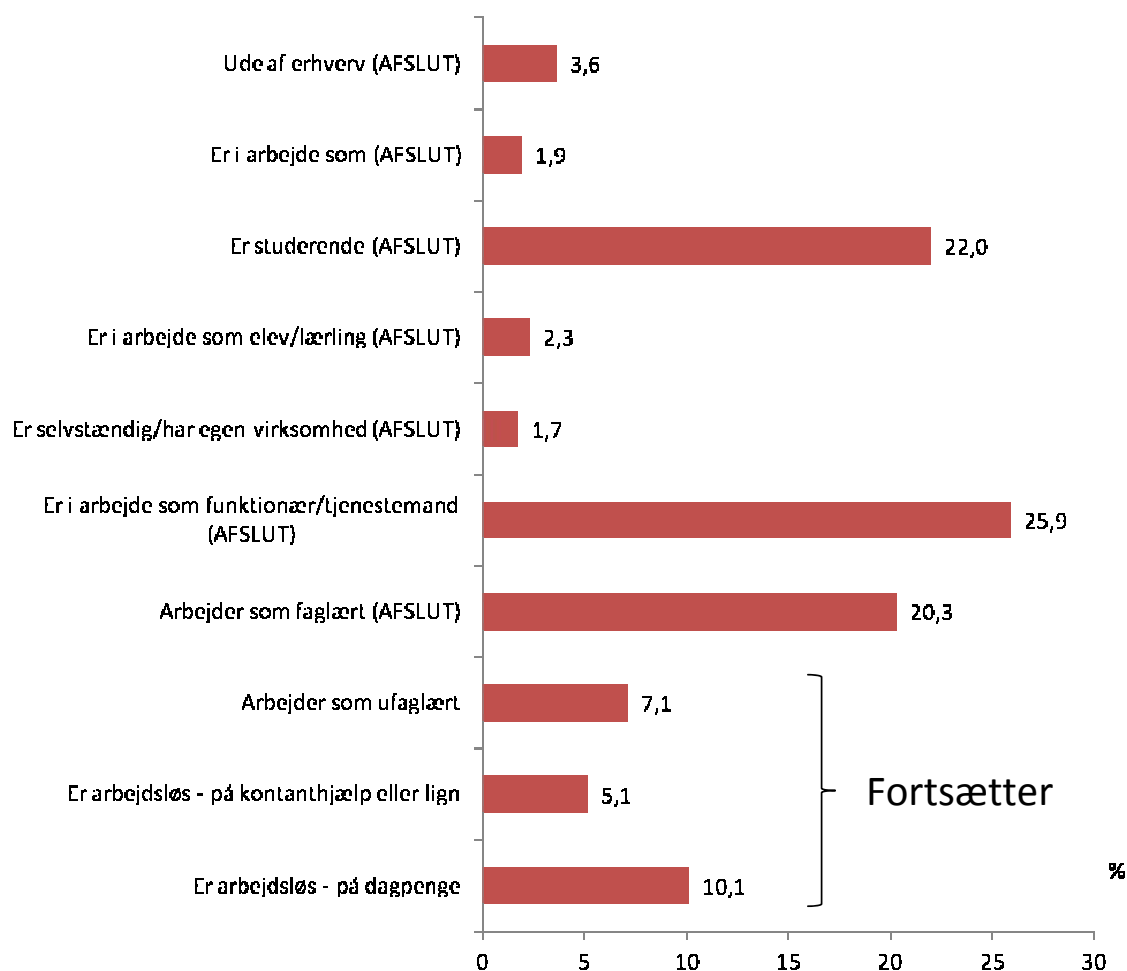
Deltagerne i undersøgelsen

2. Hvad er din nuværende beskæftigelse?

Figuren viser svarfordelingen på det screenings-spørgsmål, der knyttede sig til nuværende beskæftigelse.

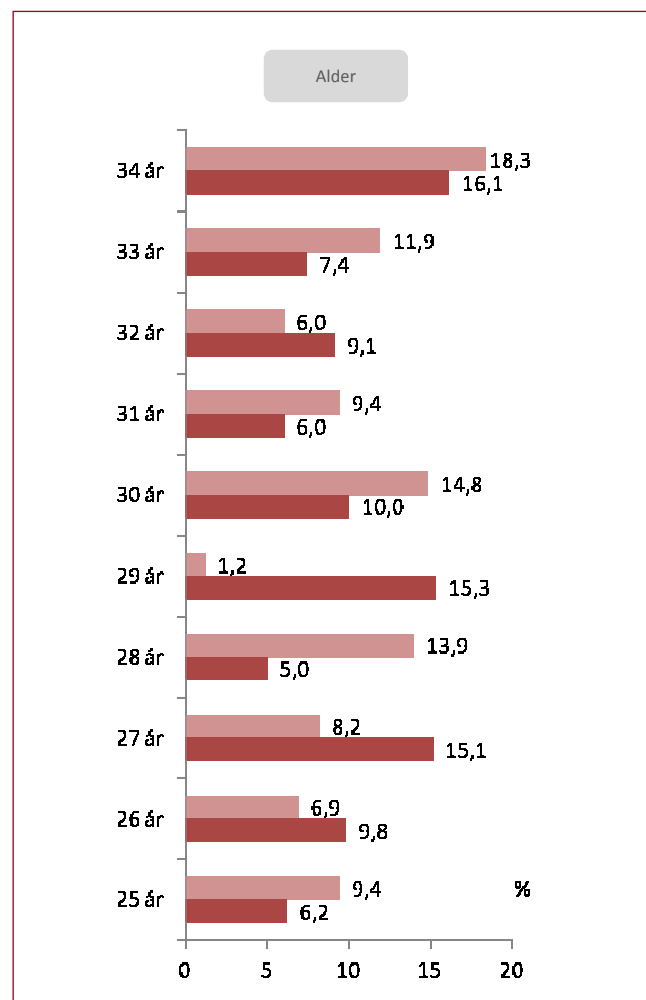
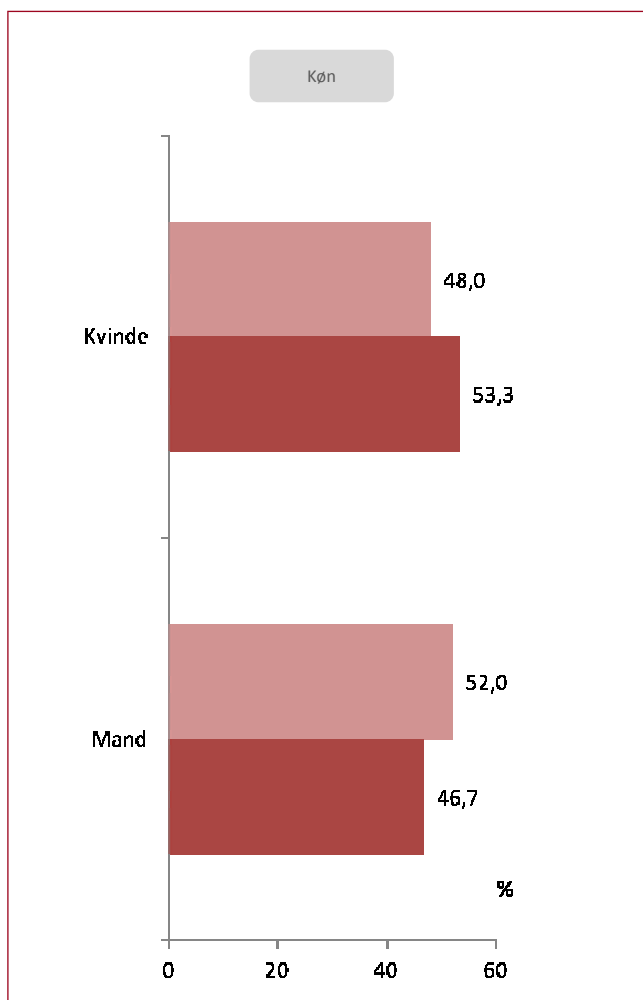
Panelisterne var forhåndregistreret ift. deres beskæftigelse, men denne ændrer sig naturligvis løbende. Derfor var det faktisk nødvendigt at interviewe 880 personer for at finde frem til de personer som opfyldte både alders- og beskæftigelseskrav.

I alt blev 62 personer interviewet som opfyldte alderskravet og samtidigt var i job som ufaglært. Blandt de der var arbejdsløse blev der indhentet 49 besvarelser.

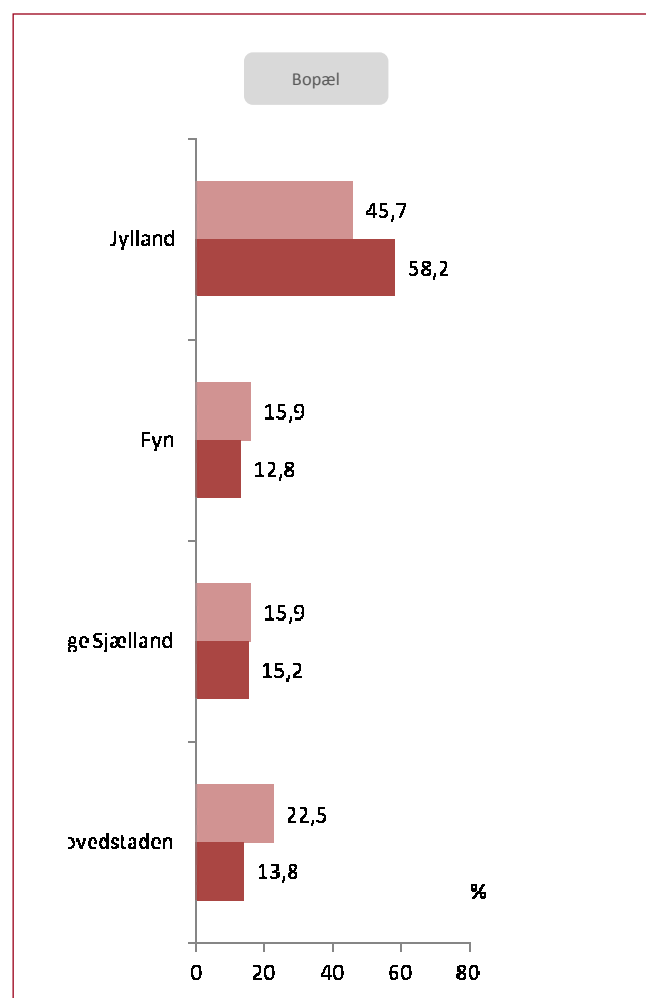


Læsevejledning:

Af figuren fremgår det, at 7,1 % af de adspurgte er i job som ufaglært (n=880)



■ I job som uaglært
■ Arbejdsløs



Læsevejledning:

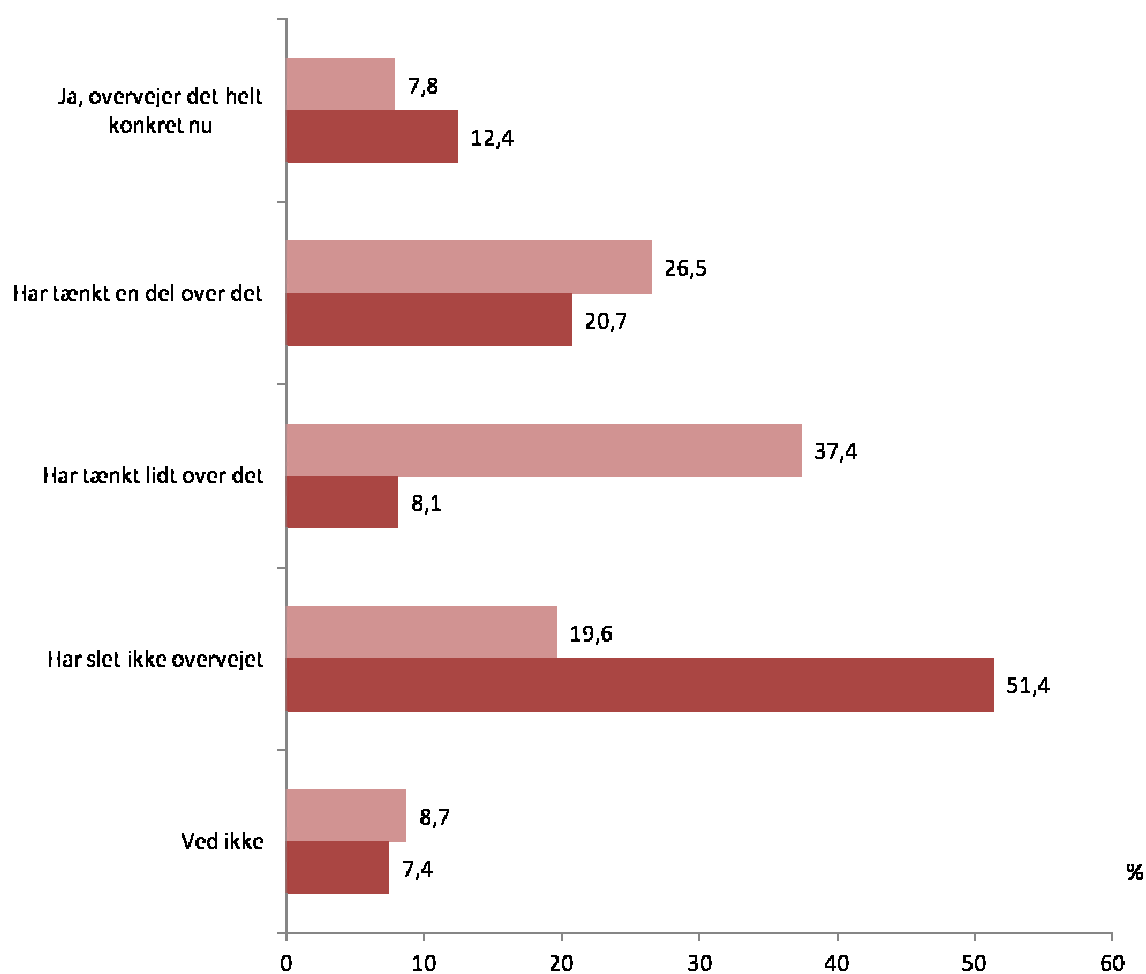
Figuren viser deltagernes fordeling på baggrundskriterier. Af figuren fremgår det, at 52 % af de adspurgte, der er i job som uaglært, er mænd. (n=880, 49, 62)

Undersøgelsens resultater

3. Har du overvejet at tage en erhvervsuddannelse, så du kan blive faglært?

Figuren viser, hvordan de to segmenter stiller sig til at tage en erhvervsuddannelse.

I almindelighed er der større sandsynlighed for, at man har overvejet at tage en erhvervsuddannelse, så man kan blive faglært, hvis man er i job som ufaglært, end hvis man er arbejdsløs.



I job som ufaglært
Arbejdsløs

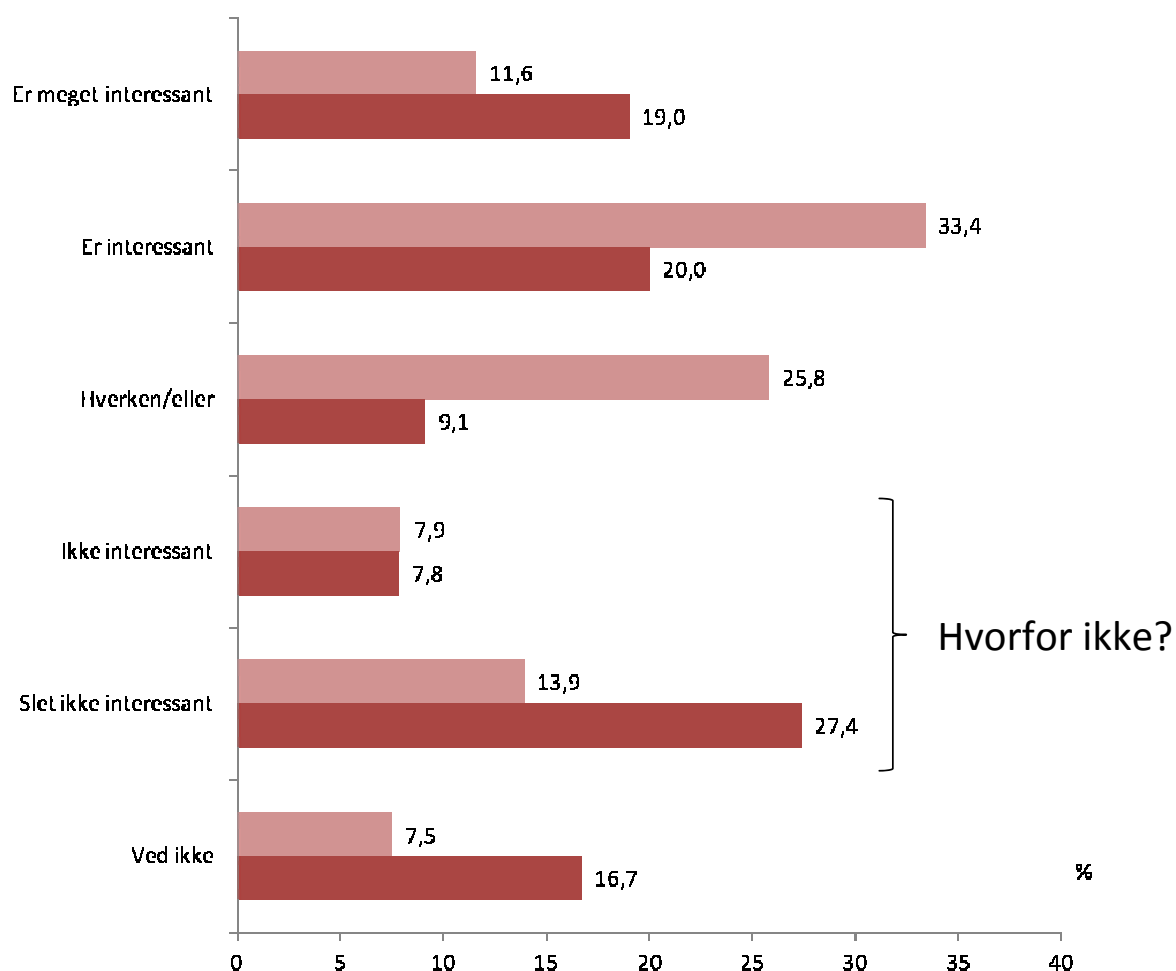
Læsevejledning:

Af figuren fremgår det, at 7,1 % af de adspurgte er i job som ufaglært (n=880)

4. I hvilken grad kunne det være interessant for dig at blive faglært?

Figuren viser de to segmenters interesse for at blive faglært.

39% af de arbejdsløse og 45% af de, der er i job som ufaglært, finder det interessant at blive faglært.



■ i job som ufaglært
■ Arbejdsløs

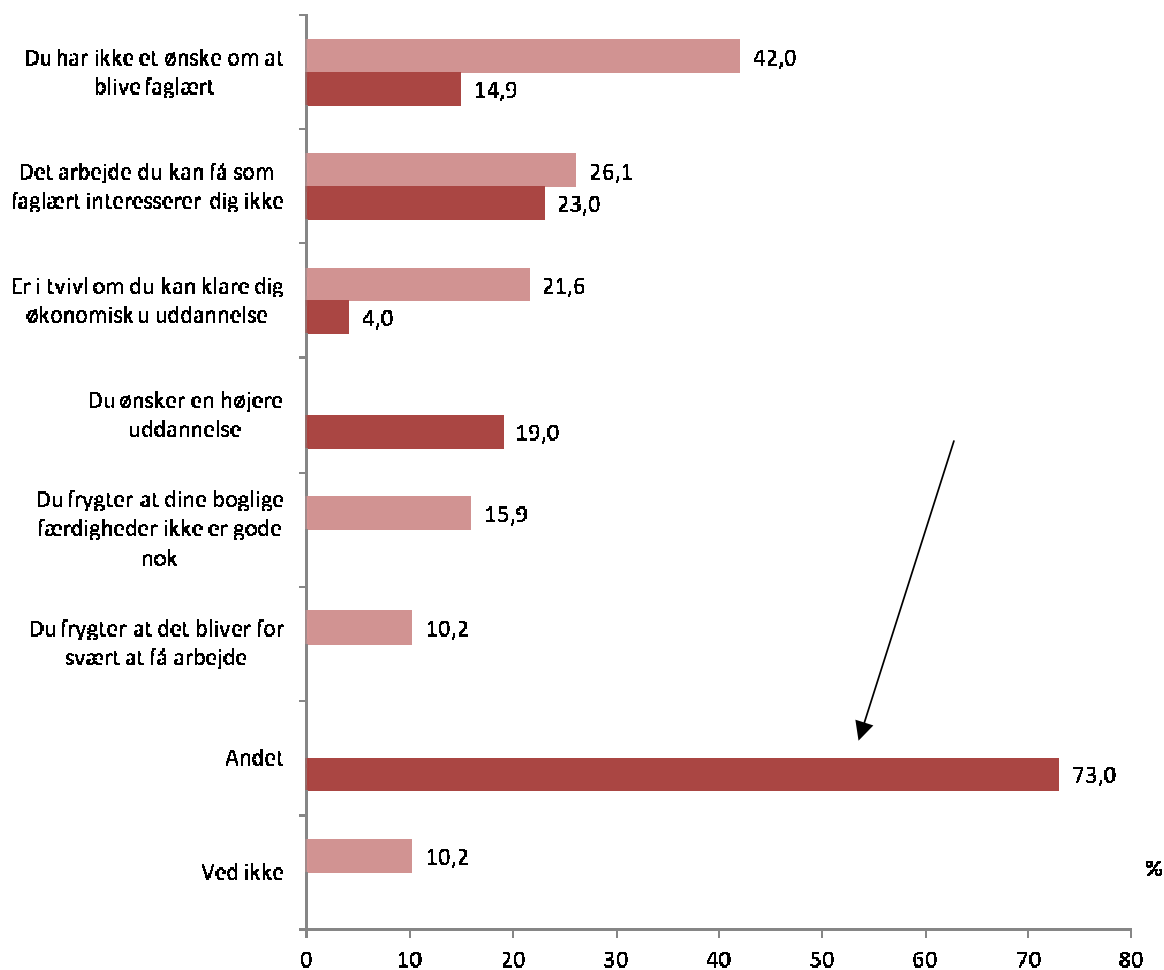
Læsevejledning:

Af figuren fremgår det, at 11,6 % af de, der er i job som ufaglært, finder det "meget interessant" at blive faglært (n=49 hhv. 62)

5. Hvorfor er det ikke interessant for dig?

Figuren viser hvilke begrundelser man anvender for ikke at finde det interessant at blive faglært.

Blandt de arbejdsløse drejer invendingerne sig primært om, at de har andre ambitioner. Enten i forhold til uddannelse eller efterfølgende job. Sygdom kan også være en årsag. For de relativt få, der er i job som ufaglært og ikke er interesseret i at blive faglært - er det netop fordi de ikke har et ønske om det.



- Er uddannet i en lang videregående uddannelse
- Har allerede lang videregående uddannelse
- Har allerede professionsbachelor
- Har en kandidatgrad
- Har uddannelse
- Jeg har allerede end videregående uddannelse

- Jeg har en akademisk uddannelse og i forvejen en erhvervsuddannelse, så det ville på ingen måde være relevant for mig.
- Jeg har en psykisk lidelse der gør at jeg ikke kan arbejde
- Jeg har en videregående lang uddannelse. Er på barsel. Jeg har to universitetsuddannelser - den sidste, cand. merc.aud.
- På grund af for dårlig helbred

Læsevejledning:

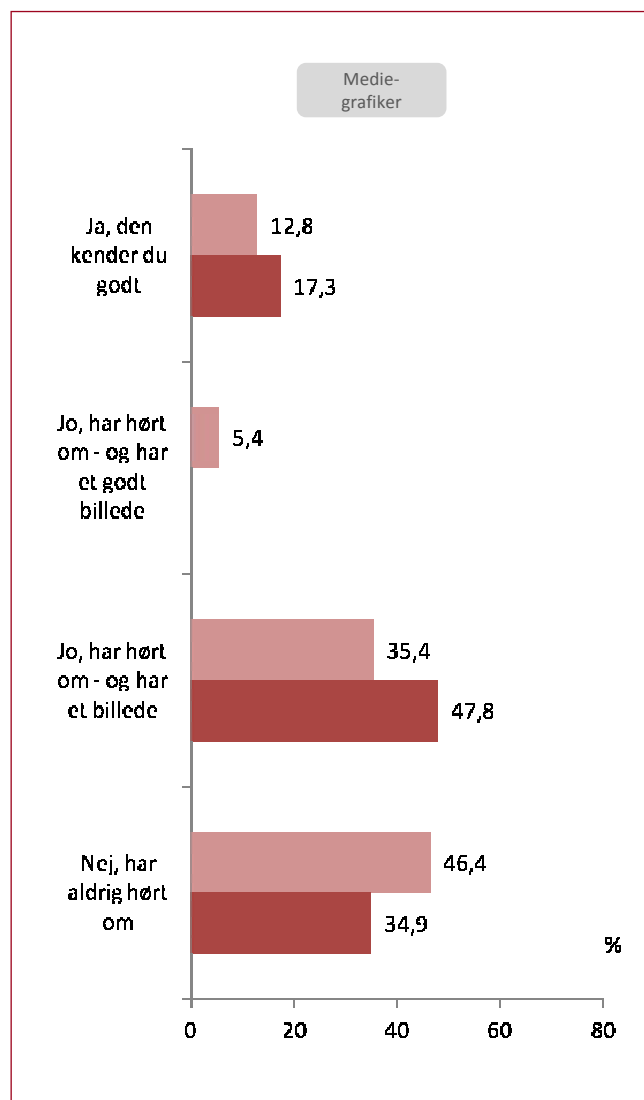
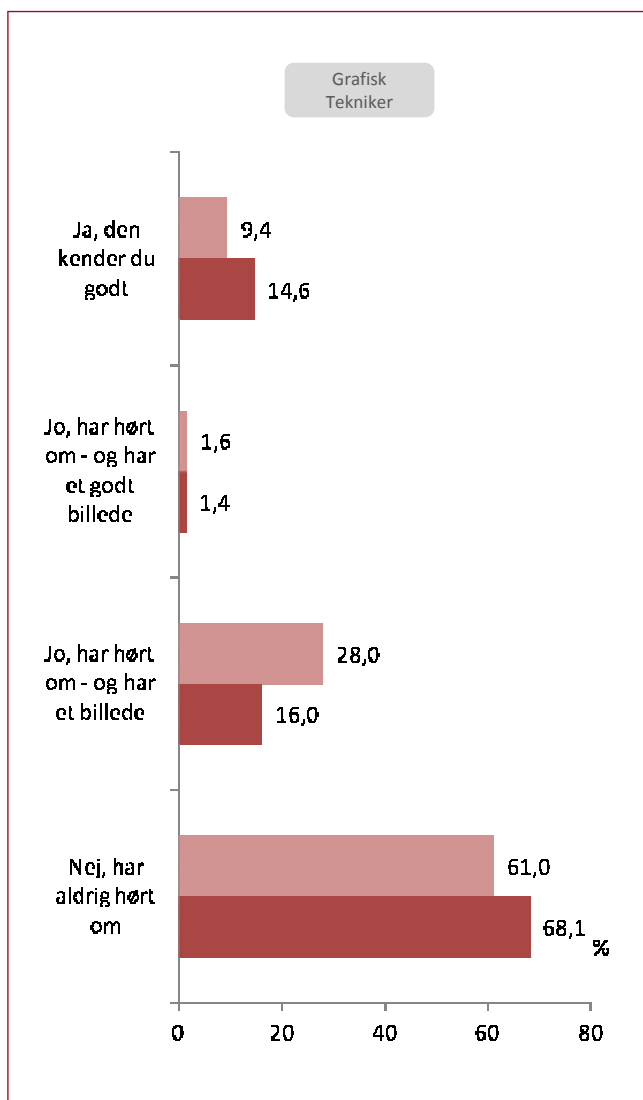
Af figuren fremgår det, at 42 % af de, der er i job som ufaglært, ikke finder det interessant at blive faglært fordi de "ikke har et ønske" om det. (n=16 hhv. 14)

■ I job som ufaglært
■ Arbejdsløs

6. Har du hørt om uddannelsen?

Figuren viser i hvilken grad de to segmenter er bekendt med de to uddannelser.

Uddannelsen som Mediegrafiker er i almindelighed langt mere indarbejdet hos de to persongrupper.



■ I job som uaglært
■ Arbejdsløs

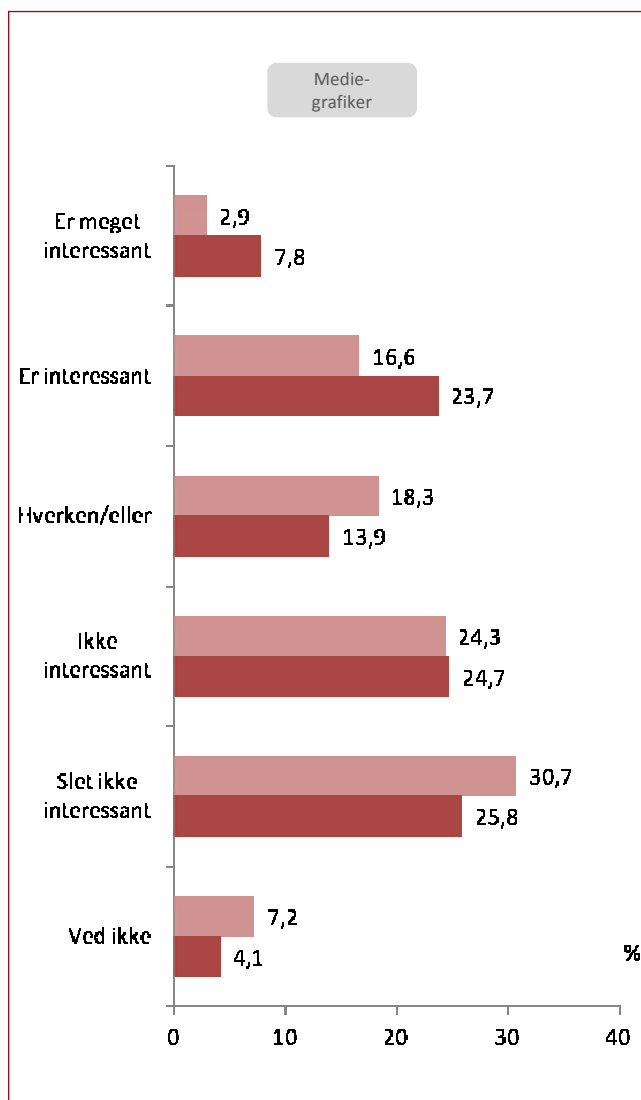
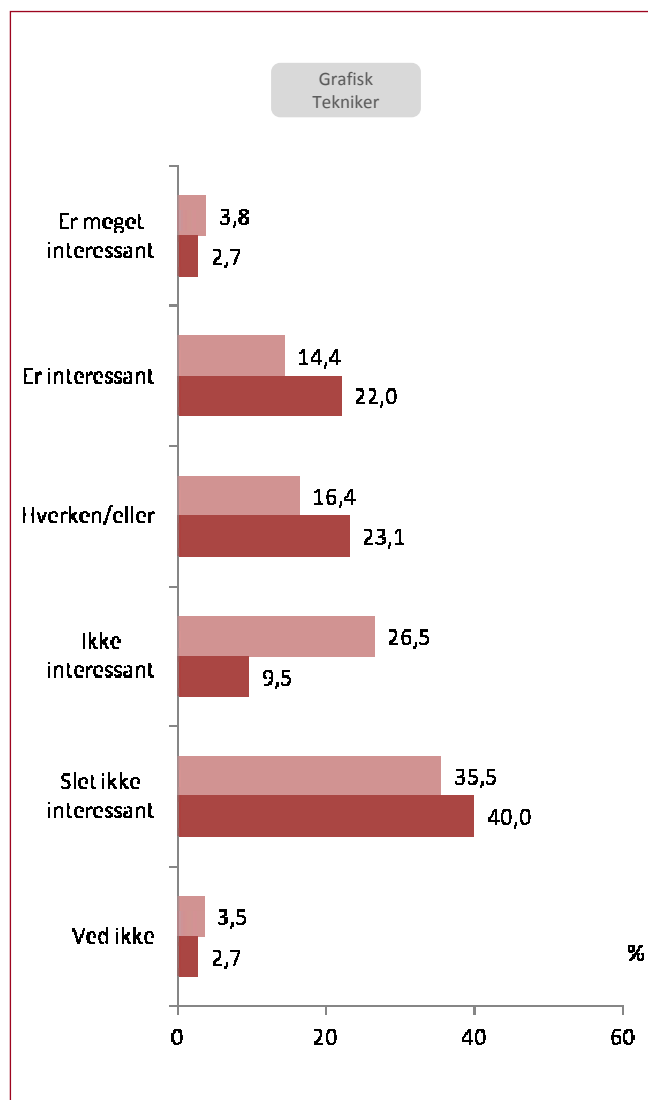
Læsevejledning:

Af figuren fremgår det, at 9,4 % af de, der er i job som uaglært, kender Grafisk teknikeruddannelsen "godt" (n=49 hhv. 62)

8. Kunne et job med det indhold være interessant for dig?

Figuren viser, i hvilken grad de to segmenter finder indholdet i jobbet - som de to uddannelser resulterer i - interessant.

Ca. halvdelen af de arbejdsløse finder ikke jobindholdet interessant for de to uddannelser. For de der er i job som ufaglært er andelen overraskende nok noget højere. Det var jo ellers dem som var mindst interesseret i at blive faglært.



■ I job som ufaglært
■ Arbejdsløs

Læsevejledning:

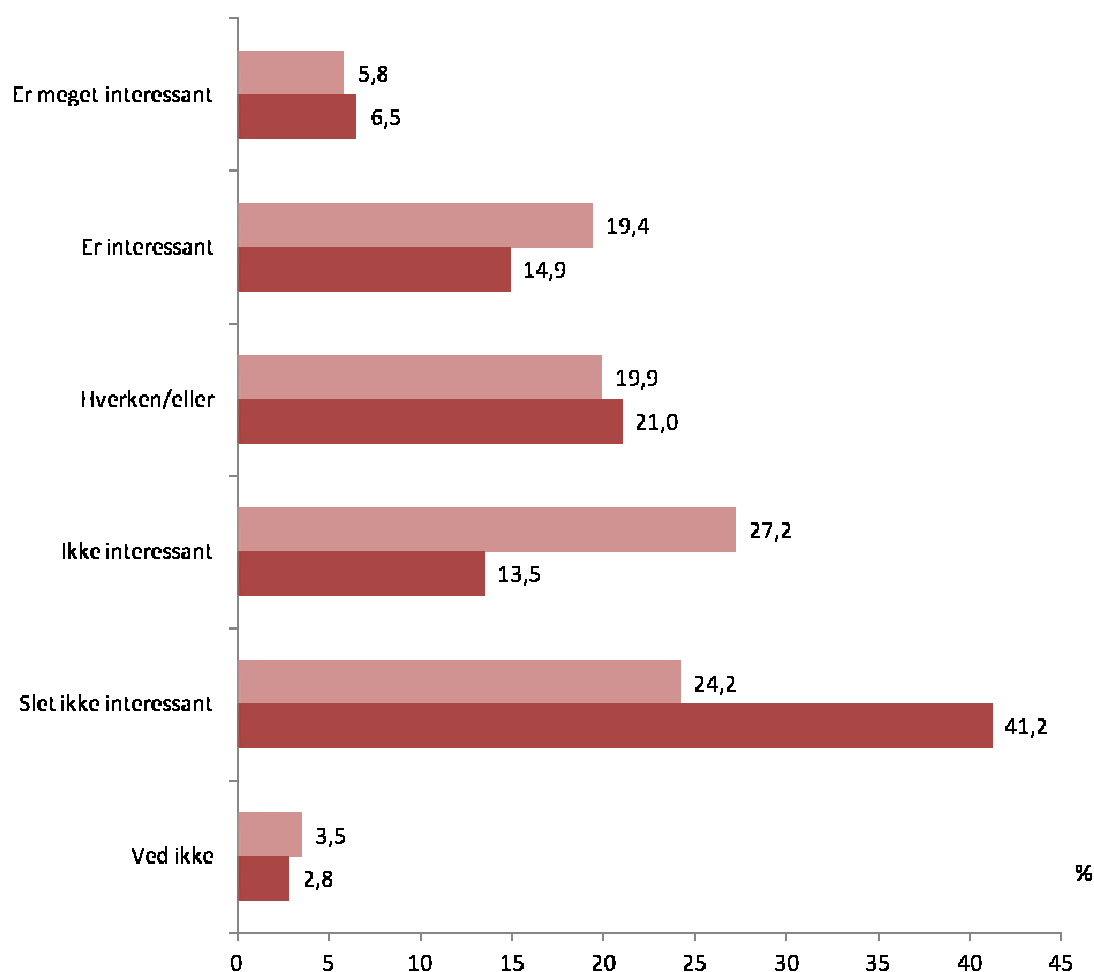
Af figuren fremgår det, at 3,8 % af de, der er i job som ufaglært, finder jobindholdet for en Grafisk tekniker "meget" interessant (n=49 hhv. 62)

10. Hvordan lyder konkret tilbud om uddannelse som Grafisk tekniker?

Figuren viser, hvordan de to segmenter stiller sig til en helt konkret tilbud om uddannelse som Grafisk tekniker:

”Uddannelsen Grafisk tekniker tager 3 1/2 år. I den periode er du i alt 40 uger på skolen og resten af tiden arbejder du i en virksomhed, som du har en uddannelsesaftale med. Virksomheden ligger i det område, hvor du bor og er en virksomhed, som skolen har hjulpet dig med at finde. Når du er på skole – det foregår i Aalborg eller København – stilles der en bolig til rådighed for dig. Med en uddannelsesaftale får du løn både under skoleophold, og når du er i virksomheden. Lønnen er ca. 17.000 kr. om måneden det sidste læreår”.

Det tilbud møder en tilslutning på ca. 20-25%. På næste side ser vi nærmere på, hvad der gør tilbuddet interessant og hvad der er årsag til, at det ikke lyder interessant.



Læsevejledning:

Af figuren fremgår det, at 5,8 % af de, der er i job som ufaglært, finder tilbuddet ”meget” interessant (n=49 hhv. 62)

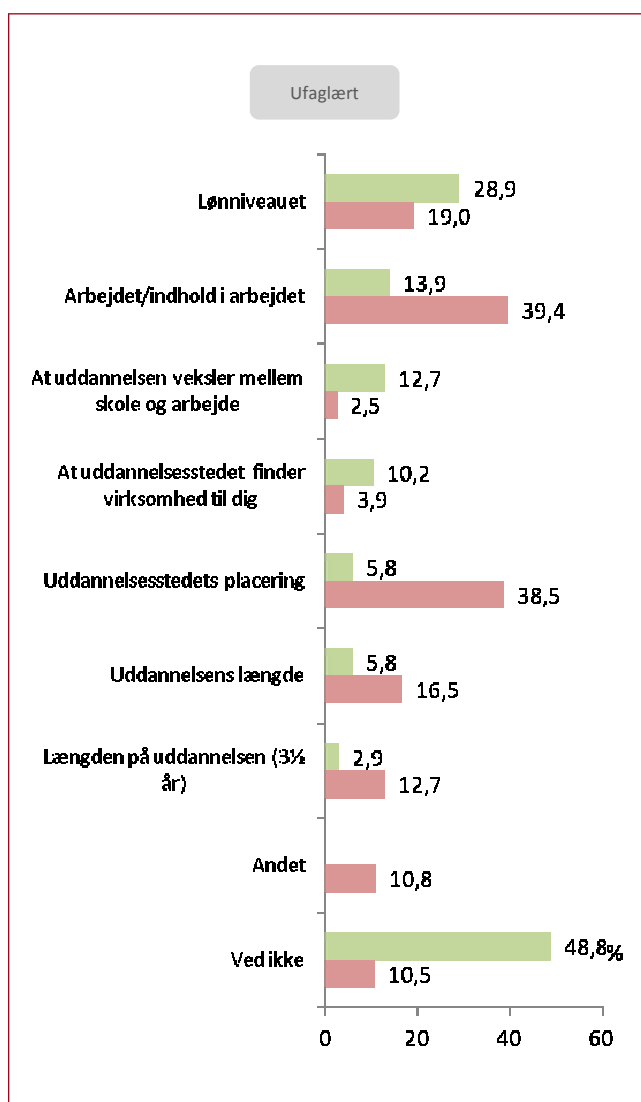
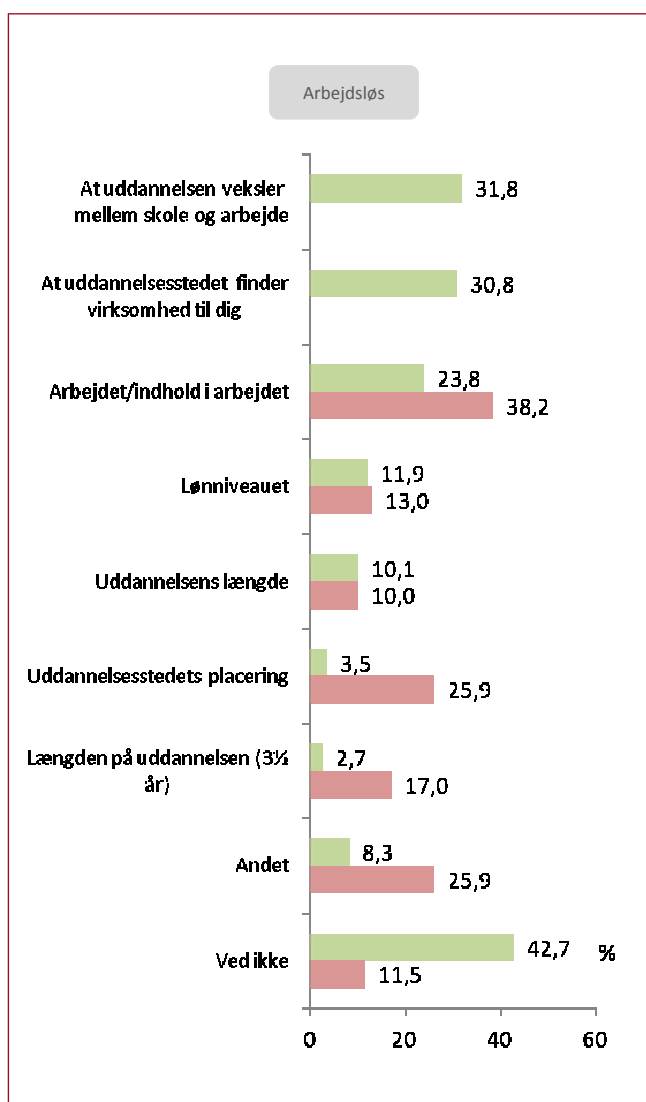
■ I job som ufaglært
■ Arbejdsløs

11. Hvad er fordele og ulemper ved tilbuddet?

Figuren viser, hvilke forhold de to segmenter peger på som særlige fordele hhv. ulemper ved uddannelses- tilbuddet.

For de ufaglærte er det udsigten til lønniveauet, som appellerer mest.

De arbejdsløse finder det særligt positivt, at der veksles mellem skole og arbejdsplads samt at der findes en virksomhed for dem. De to sidste har også positive "bytteforhold" for de ufaglærte, men ikke samme tilslutning.



Læsevejledning:

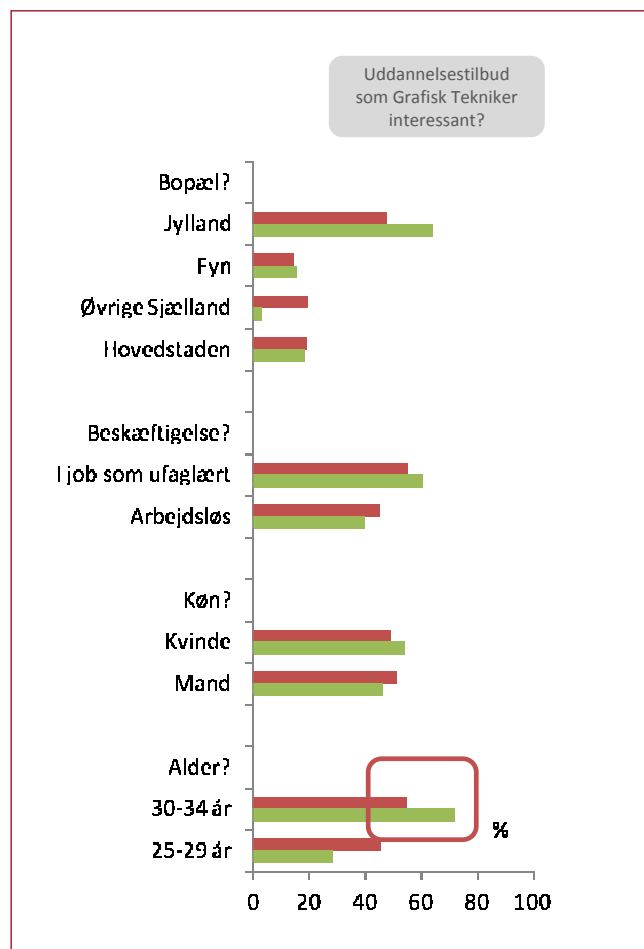
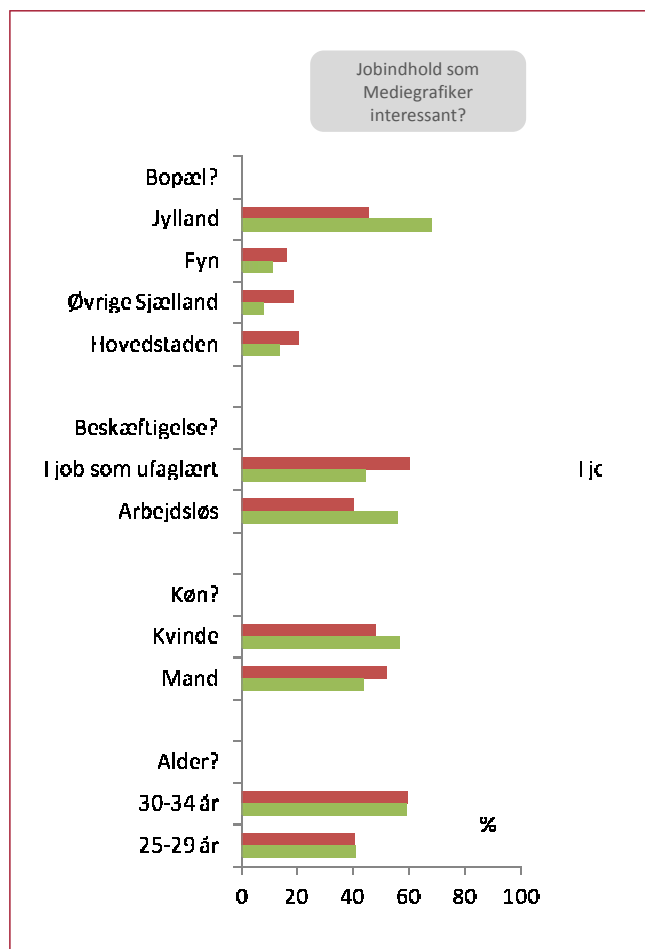
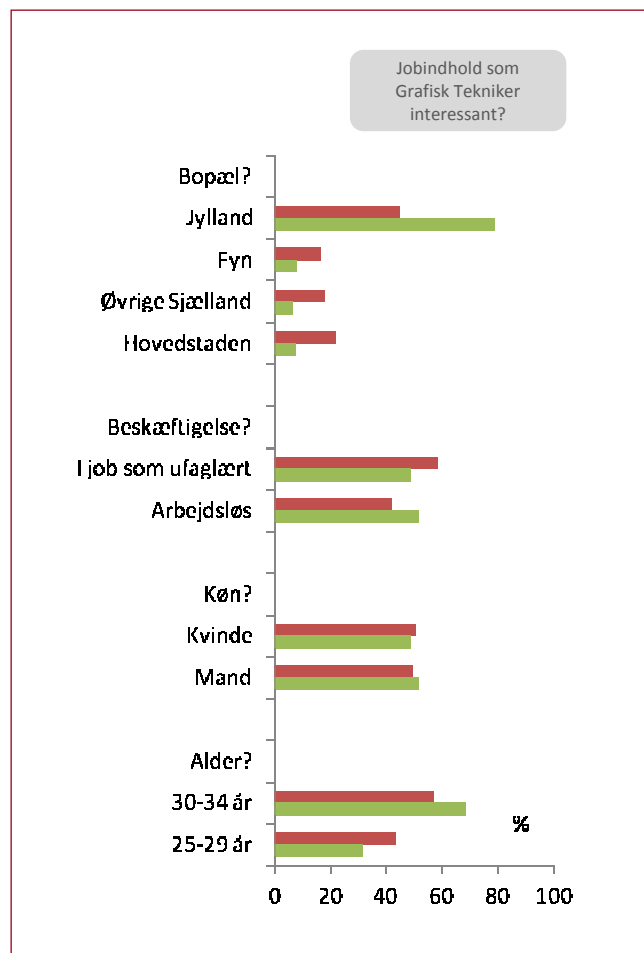
Af figuren fremgår det, at 28,9 % af de, der er i job som ufaglært, betragter "lønniveauet" som en fordel (n=49 hhv. 62)

Hvem finder jobindhold/uddannelsestilbud interessant?

Læsevejledning:

Figuren viser deltagernes fordeling på baggrundskriterier. Af figuren fremgår det, at 51,5 % af de adspurgte, der finder jobindholdet som Grafisk tekniker interessant, er mænd. (n=varierer)

■ Negativ
■ Positiv

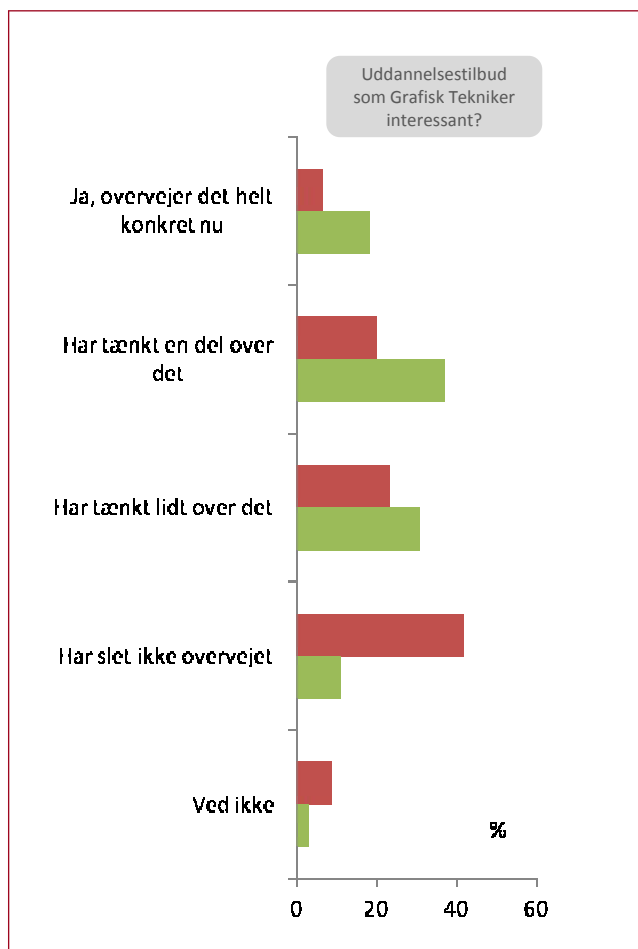
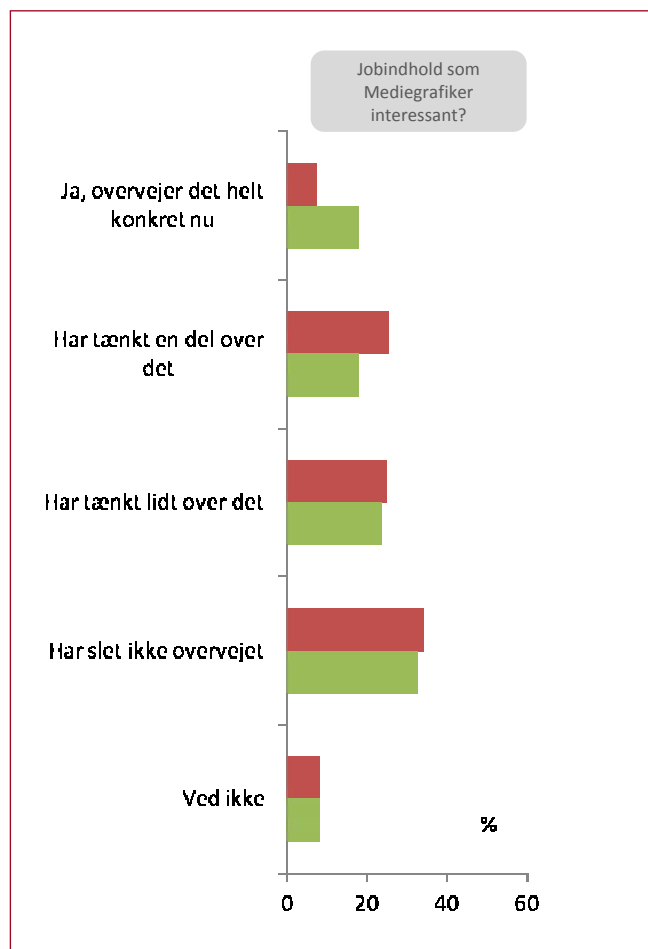
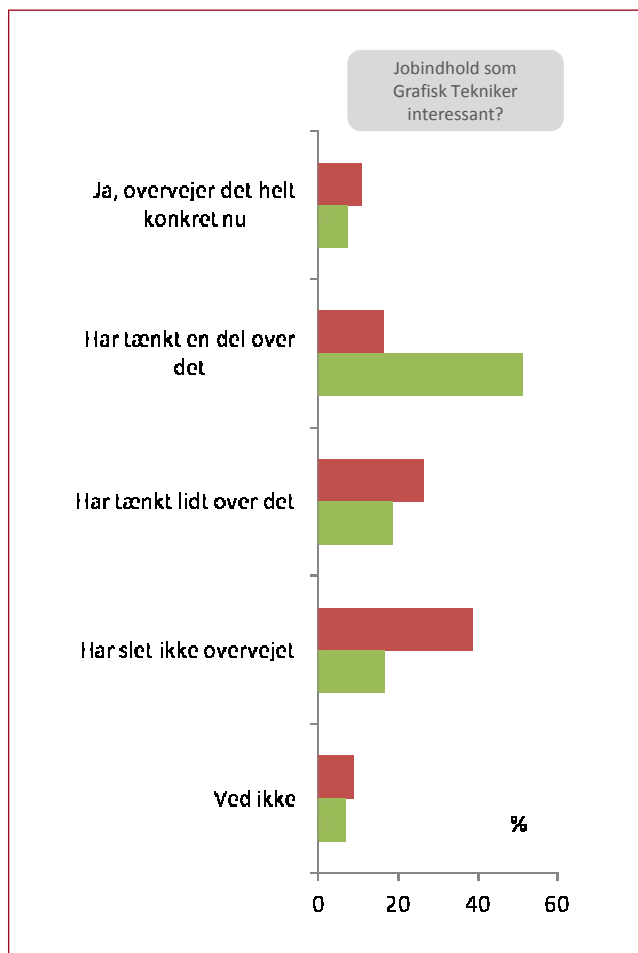


3. Har du overvejet at tage en erhvervsuddannelse, så du kan blive faglært?

Læsevejledning:

Af figuren fremgår det, at 7,1 % af de, der finder jobindholdet som Grafisk tekniker interessant, ”konkret overvejer” at tage en erhvervsuddannelse (n=varierer)

■ Negativ
■ Positiv

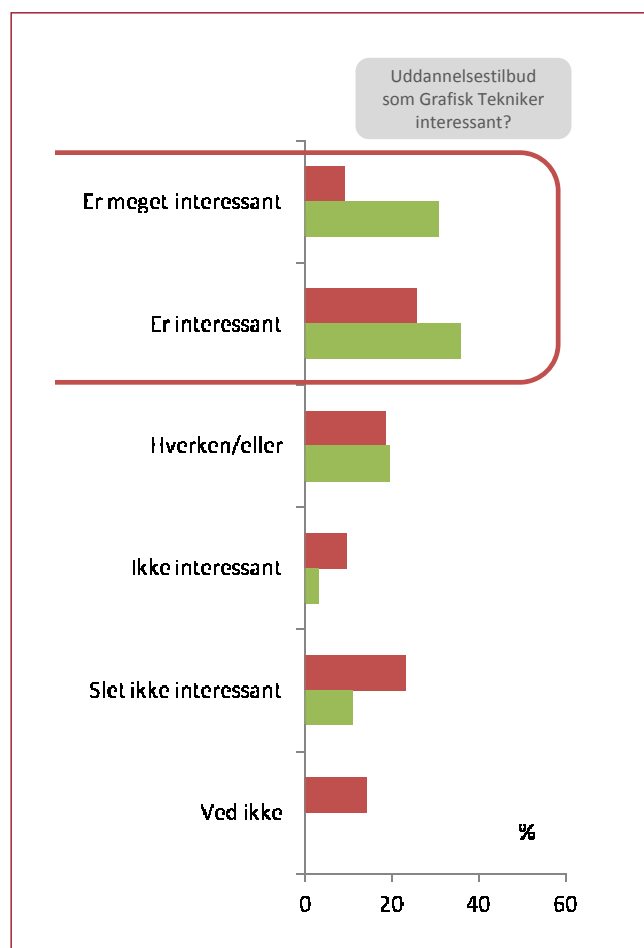
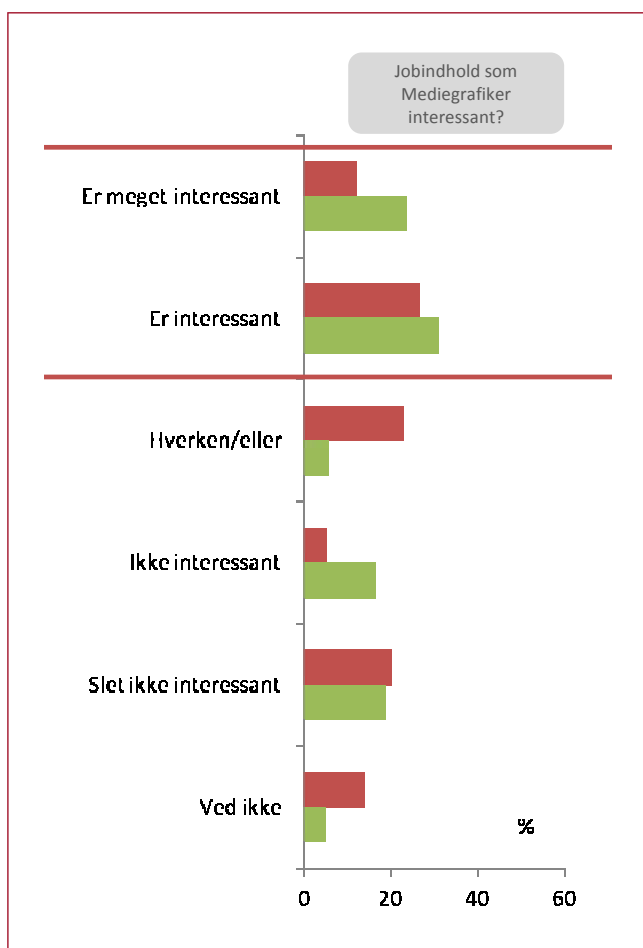
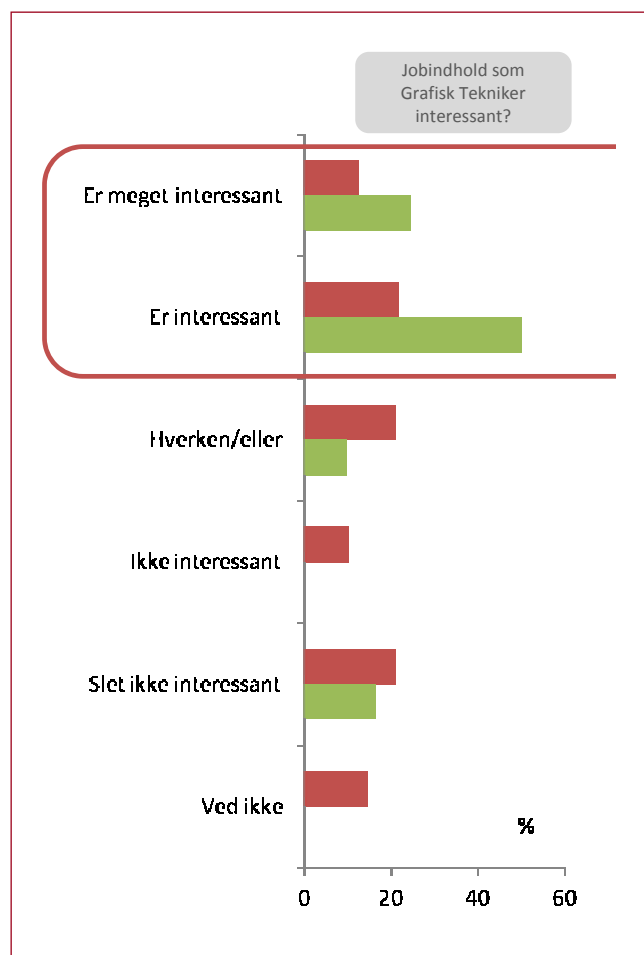


4. I hvilken grad kunne det være interessant for dig at blive faglært?

Læsevejledning:

Af figuren fremgår det, at 24,3 % af de, der finder jobindholdet som Grafisk tekniker interessant, finder det "meget interessant" at blive faglært (n=varierer)

■ Negativ
■ Positiv

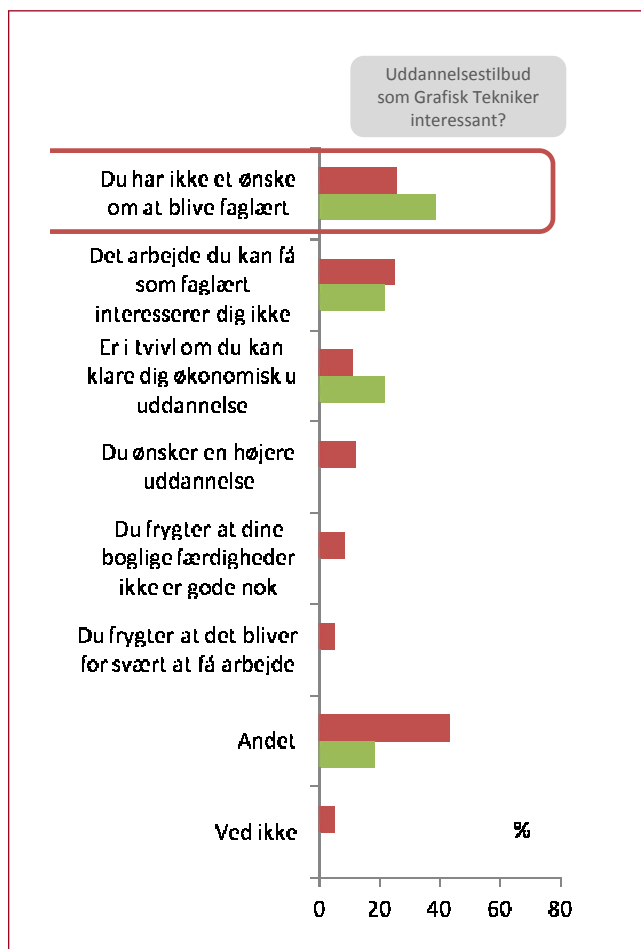
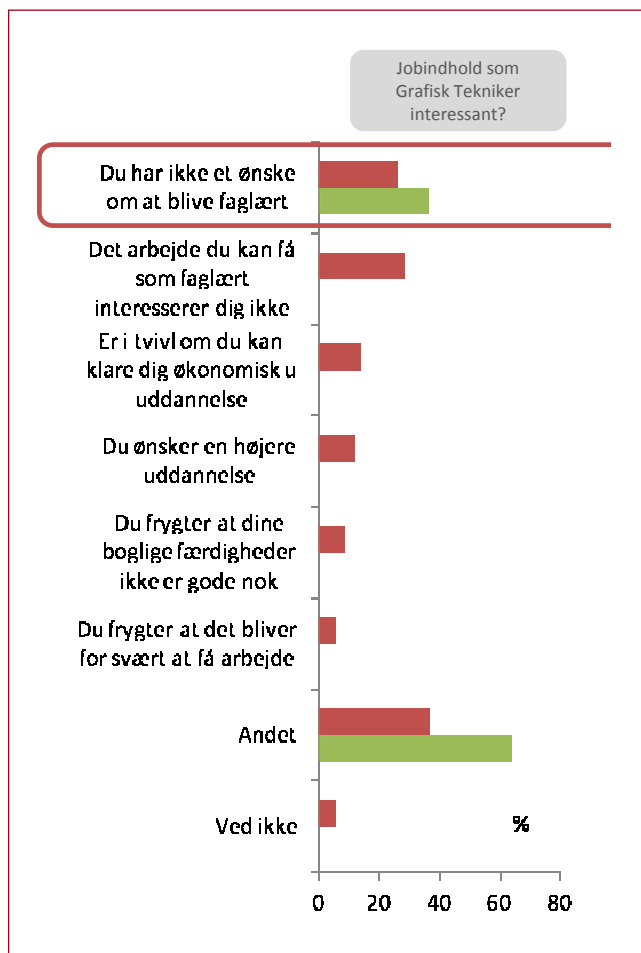
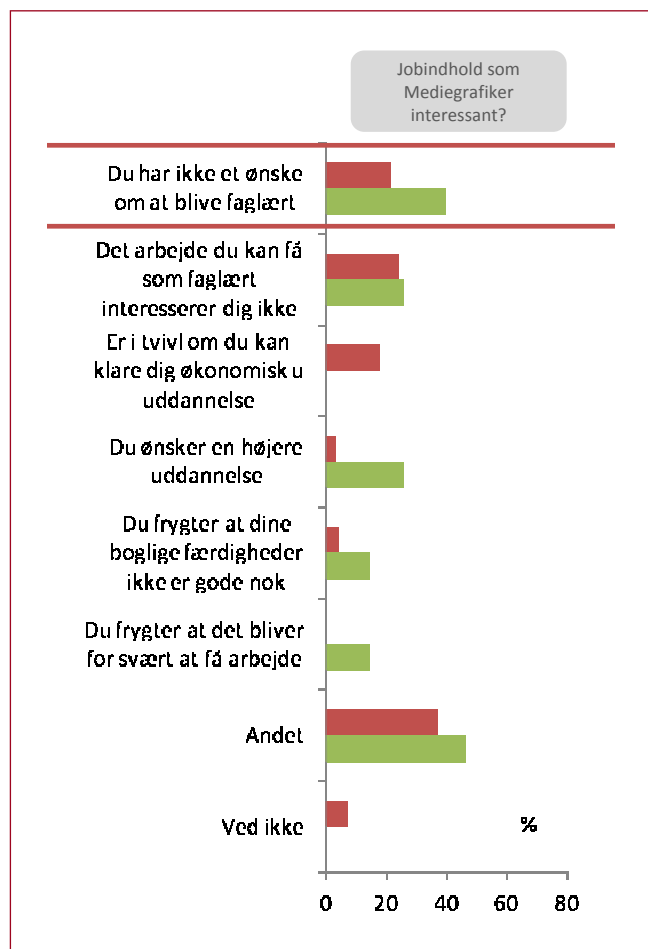


5. Hvorfor er det ikke interessant for dig?

Læsevejledning:

Af figuren fremgår det, at 36,1 % af de, der finder jobindholdet som Grafisk tekniker interessant, ikke finder det interessant at blive faglært fordi de "ikke har et ønske" om det. (n=varierer)

■ Negativ
■ Positiv

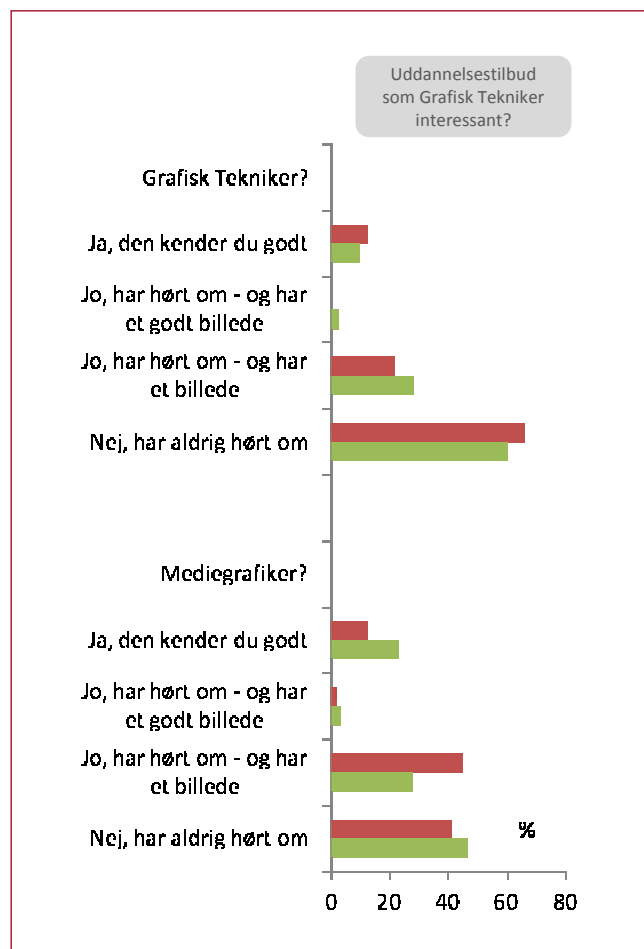
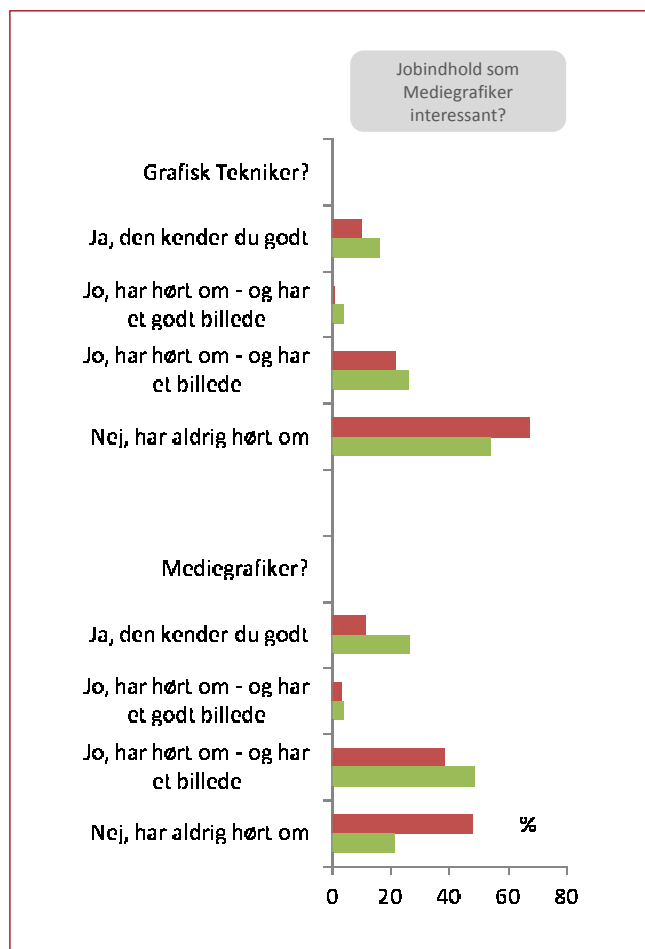
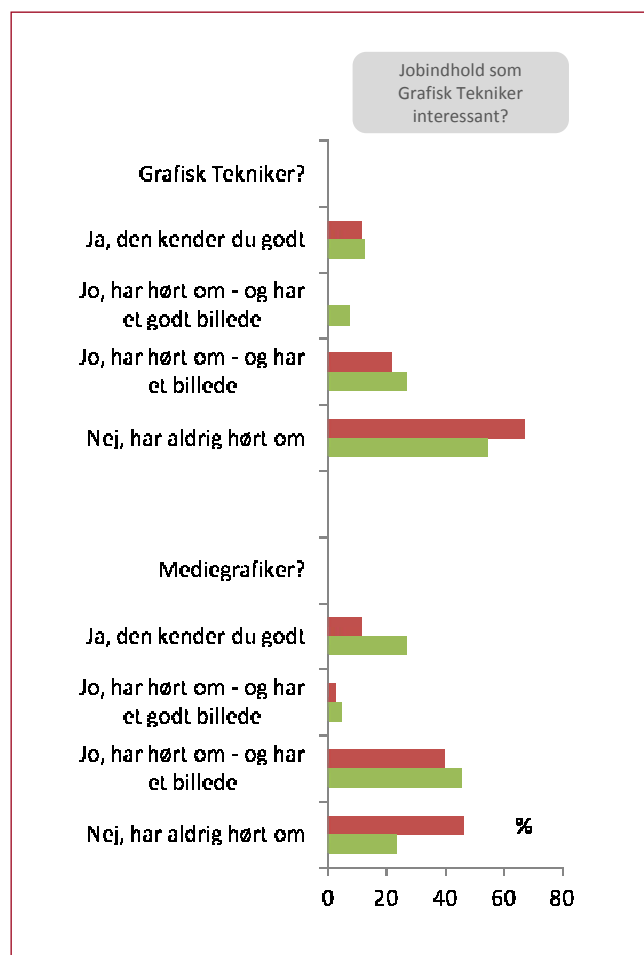


6. Har du hørt om uddannelsen?

Læsevejledning:

Af figuren fremgår det, at 12,1 % af de, der finder jobindholdet som Grafisk tekniker interessant, kender Grafisk teknikeruddannelsen "godt" (n=varierer)

■ Negativ
■ Positiv

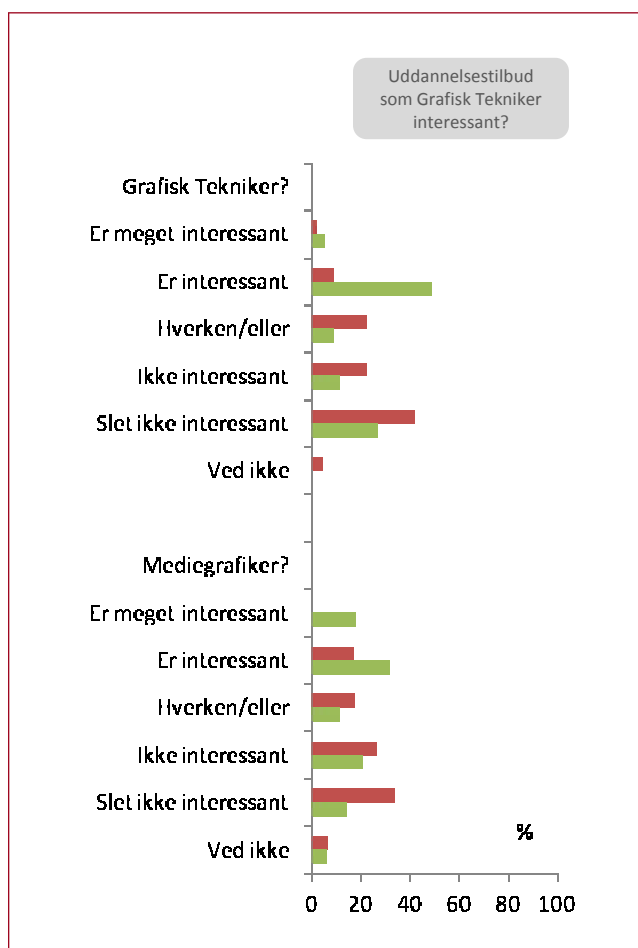
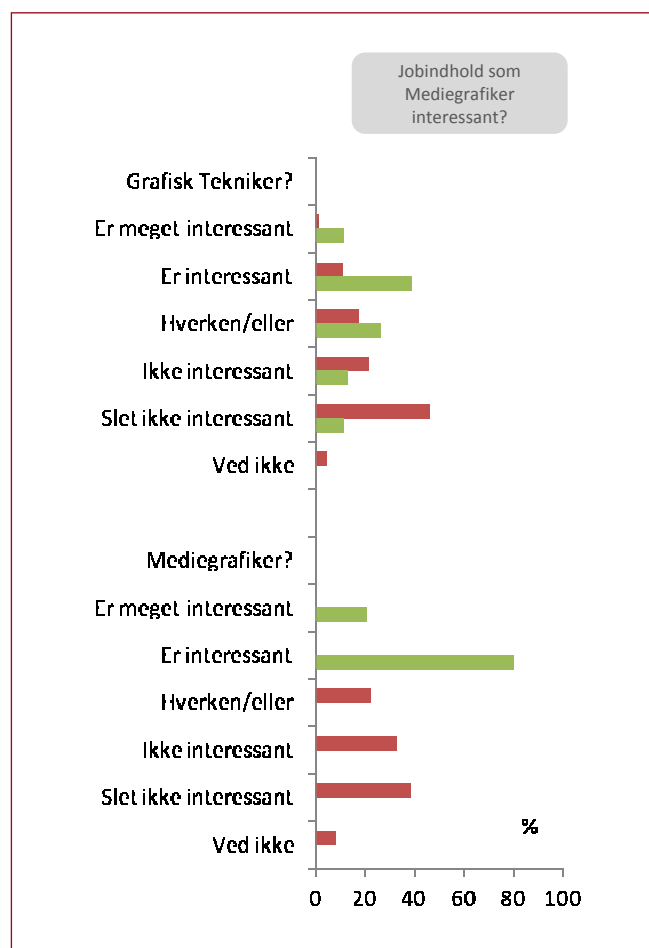
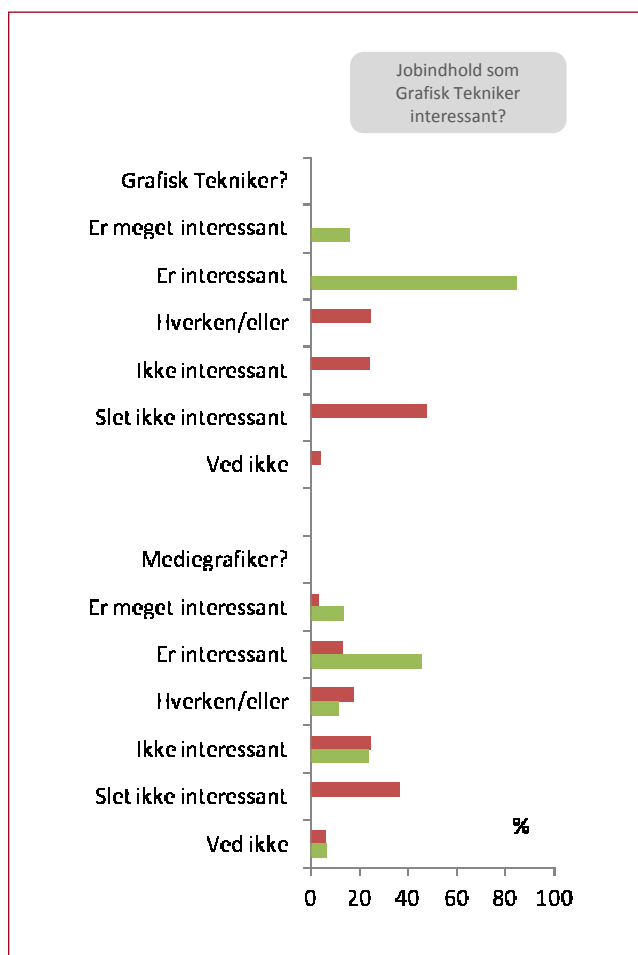


8. Kunne et job med det indhold være interessant for dig?

Læsevejledning:

Af figuren fremgår det, at 15,9 % af de, der finder jobindholdet som Grafisk tekniker interessant, finder jobindholdet for en Grafisk teknik ”meget” interessant (n=varierer)

■ Negativ
■ Positiv

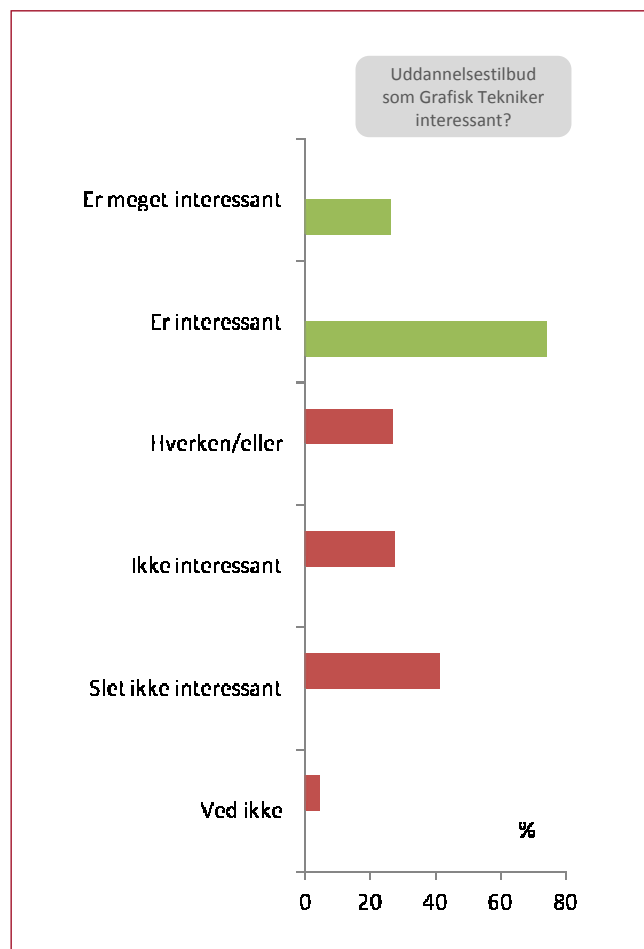
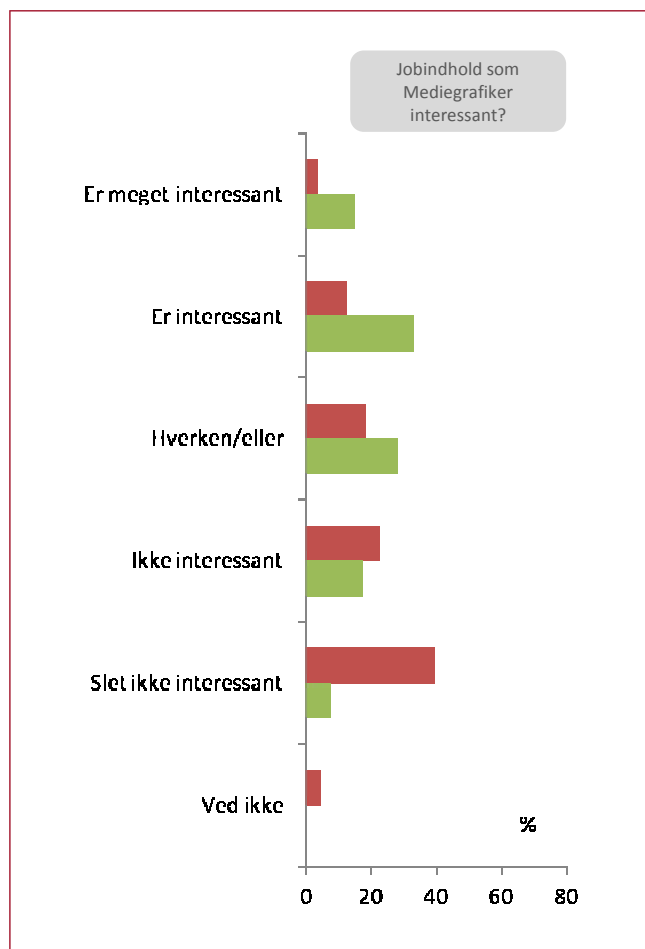
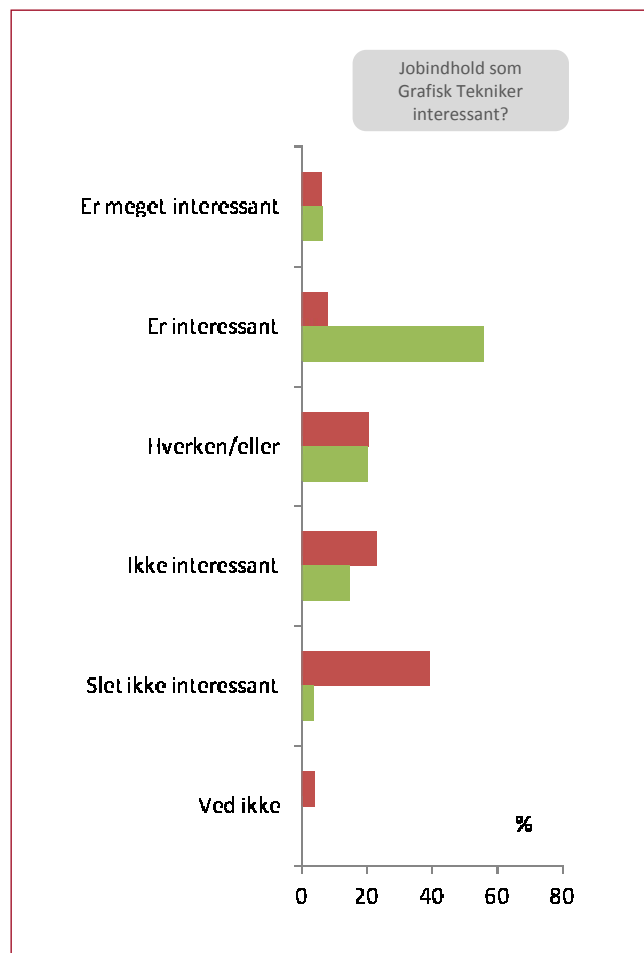


10. Hvordan lyder konkret tilbud om ud- dannelse som Grafisk tekniker?

Læsevejledning:

Af figuren fremgår det, at 6,4 % af de, der finder jobindholdet som Grafisk tekniker interessant, finder tilbuddet ”meget” interessant (n=varierer)

■ Negativ
■ Positiv

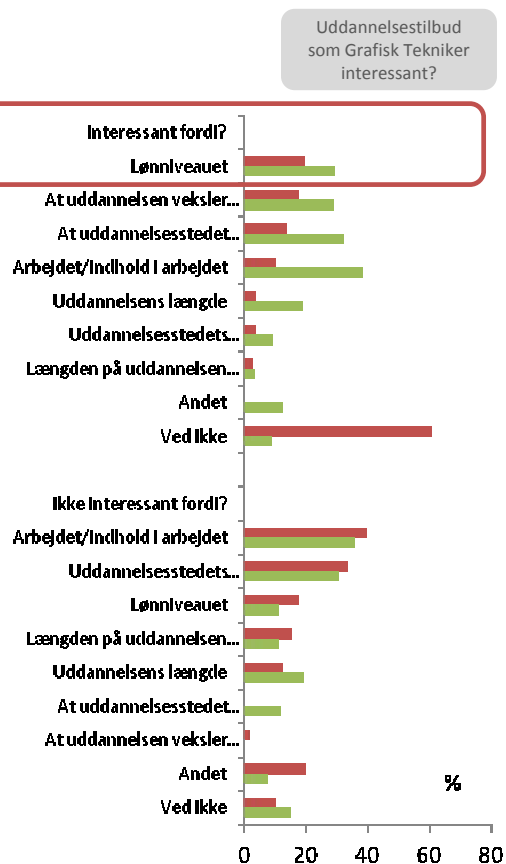
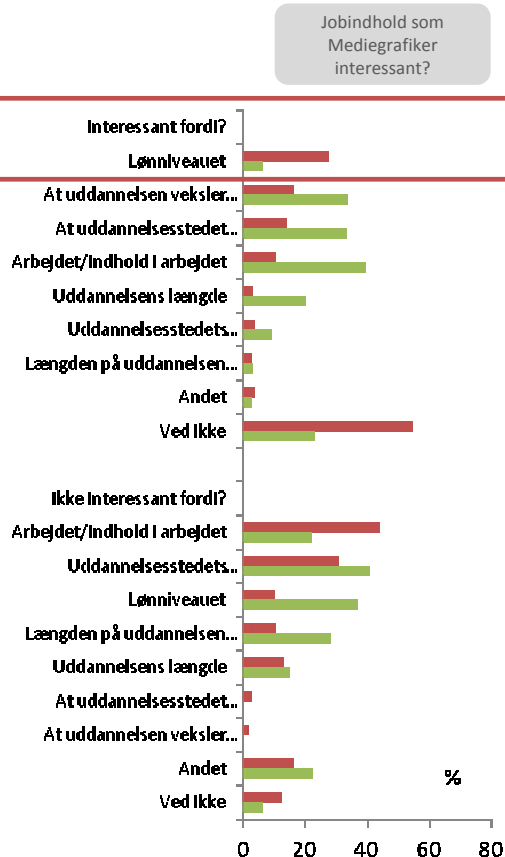
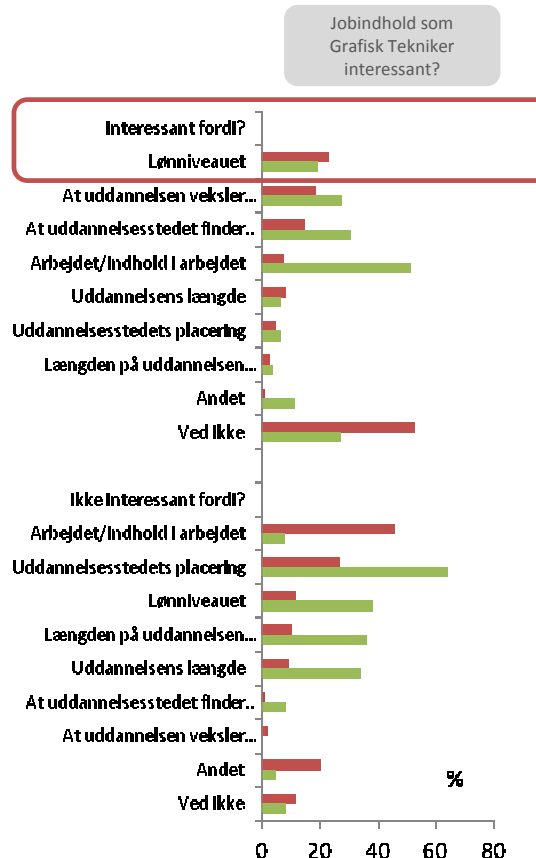


11. Hvad er fordele og ulemper ved tilbuddet?

Læsevejledning:

Af figuren fremgår det, at 19,1 % af de, der finder jobindholdet som Grafisk tekniker interessant, betragter "lønniveauet" som en fordel (n=varierer)

■ Negativ
■ Positiv



Hvor mange vil gerne være faglært?

V4 4. Interesse for at blive faglært? by V3 3. Har man overvejet at tage en erhvervs

Page 1 of 1

Count		V3					Row Total
		Har slet ikke overvejet det	Har tænkt sig at overveje det	Har tænkt sig at tage det	Ja, overvej det	Ved ikke	
V4		1	2	3	4	5	
1	Slet ikke intere	21	1	1			22
							19.8
2	Ikke interessant	5	4				9
							7.9
3	Hverken/eller	5	9	4	1	2	20
							18.5
4	Er interessant		13	16		1	30
							27.6
5	Er meget interes	1		6	10		16
							14.8
6	Ved ikke	6	1			6	13
							11.5
Column Total		37	27	26	11	9	110
Total		33.8	24.6	23.5	9.9	8.2	100.0

34 stk. = Lav motivation

22 stk. = Middel motivation

47 stk. = Høj motivation
Ca. 42%



Forskel på hvem der tiltrækkes af de to uddannelser?

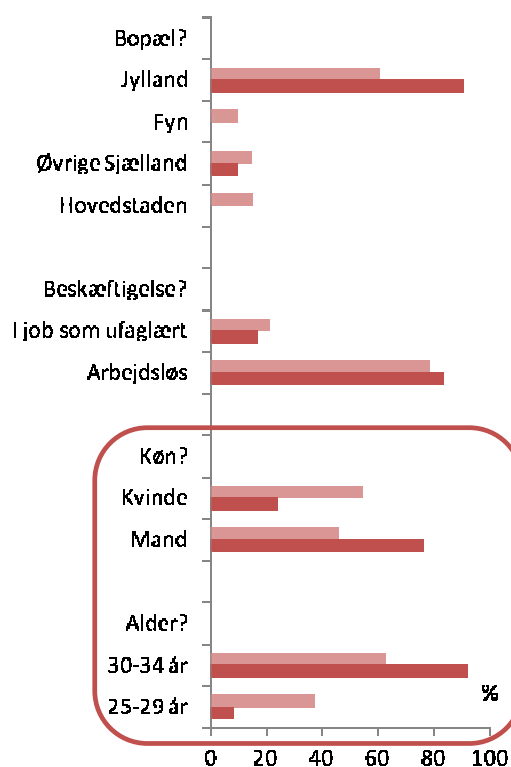
V9 9. Lyder jobbet som Mediegrafiker intere by V8 8. Lyder jobbet som Grafisk Tekniker int

Page 1 of 1

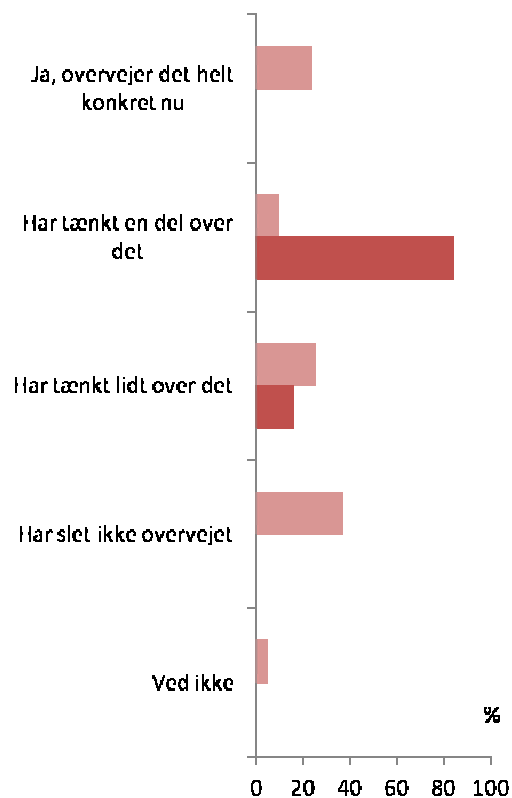
Count		V8						Row Total
		Slet ikk e intere 1	Ikke interessant 2	Hverken/ eller 3	Er inter essant 4	Er meget interes 5	Ved ikke 6	
V9	1	31	1					32
	Slet ikke intere							28.6
	2	5	15	1	6			27
	Ikke interessant							24.4
	3	1	1	13	2	1		18
	Hverken/eller							16.4
	4	1	3	7	9	1		22
	Er interessant							19.7
	5	2			1	2		6
	Er meget interes							5.0
	6	2			1		3	6
	Ved ikke							5.8
Column Total		41 37.4	21 19.1	21 19.3	20 17.7	4 3.3	3 3.1	110 100.0



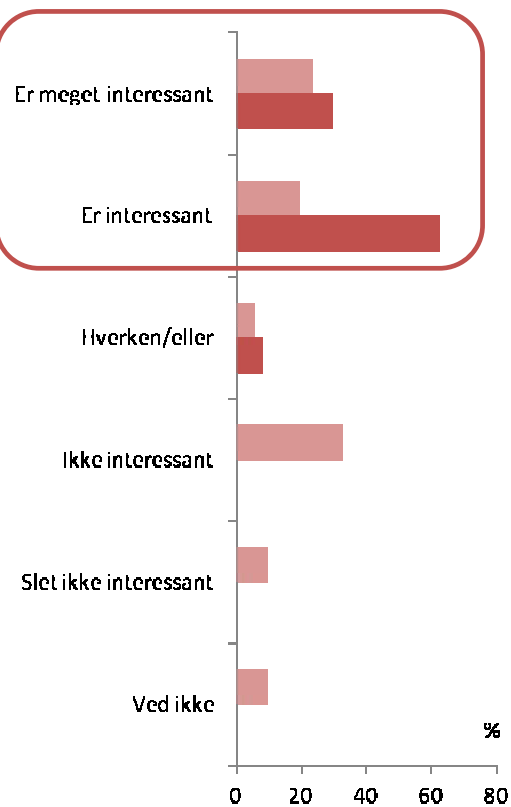
Demografika



Overvejet faglært?



Interesseret i at blive faglært?



■ Foretrækker Mediegrafiker
 ■ Foretrækker Grafisk Tekniker

Vejledere

Telefoninterview



Om analysen



Metode

Undersøgelsen er foretaget som et kvalitativt telefoninterview.



Univers & stikprøve

5 personer blev interviewet.



Tidsperiode

Dataindsamling er foretaget ultimo oktober 2015.



Vægtning

De indsamlede data er af kvalitativ karakter og er derfor ikke vægtet.

Rapporten

På de efterfølgende sider er resultaterne af analysen gengivet i figurform og evt. tabeller. I forbindelse med disse er der udarbejdet en læsevejledning, der fungerer som hjælp til, hvorledes tallene i figuren eller tabellen skal læses og fortolkes.

Rapporten indledes med et afsnit, der viser deltagernes fordeling på baggrundsspørgsmål. Analysens spørgsmål kan uden omkostninger nedbrydes på disse.

Fremstillingen af analysens resultater vil som udgangspunkt følge samme struktur, som den der forefindes i det aftalte spørgeskema, der ligger til grund for analysen.

1. Rollen og forholdet til de to uddannelser?

De medvirkede

Vejledere – på en eller begge uddannelser

2 havde også erfaring som virksomhedskonsulent

1 var virksomhedskonsulent

1 var uddannelsesleder

Hvilken rolle udfylder du i forhold til uddannelser som mediegrafiker og Grafisk tekniker?

1. Rollen og forholdet til de to uddannelser?

Hvordan tænker du om de to uddannelser? Er de meget ens eller meget forskellige?

Stor forskellighed

De har fællesnævner, men er meget forskellige, særligt mht. hvem de tiltrækker:

”Kan man tillade sig at sige det? Men jeg vil faktisk hævde at man kan se på en potentiel elev hvilken uddannelse han vil søge ind på”

Mediegrafikere tiltrækker personer, som er mere kreative. De tegner. De blogger. Der er flere kvinder på den uddannelse. Mediegrafikerne har generelt et noget højere niveau skolemæssigt og kommer oftere fra gymnasiet. De er mere kontortyper. De har store ambitioner og er mere bevidste om, hvad de tror, det skal føre til.

Elever på Grafisk tekniker er mere mekanikertypen. Ofte lidt yngre og direkte fra folkeskolen selvom vi på det seneste har set flere med gymnasial baggrund.

2. Valg af uddannelse?

Bevæggrunde

Hvad oplever du at potentielle elevers primære motiver er for at søge mod de to uddannelser? Er der forskel? Er der forskel på elevtyperne?

Motivkomplekset er ikke ens

Grafisk teknikerelever vil gerne have et job, hvor de ikke sidder på kontor. De vil ikke være låst til en PC men kunne færdes på gulvet. Til gengæld vil de gerne arbejde med farver og de vil gerne lære, hvordan man arbejder med materialerne

Det har dog ændret sig efter der blev indført adgangskrav ”Tidligere var det lidt sådan, at man fornemmede, at man valgte det til fordi det var - et rart sted at være”

Mediegrafikerne elsker deres computer og kan sidde der dagen lang og vil gerne sidde på en tegnestue. De vil være kreative og ser sig selv som AD’ere eller designere og de glemmer, at det faktisk ikke vil være deres rolle – men at de i højere grad vil være de, der bidrager med håndværket til at føre de andres idéer ud i livet. De taler typisk om, hvad de ”drømmer om” og har lidt misforstået, hvad uddannelsen kan føre til. De tror, at de efterfølgende skal ud at virke som rådgivere og udtænke kreative kampagner og savner måske en lidt mere ydmyg tilgang. Ofte bliver de så sjovt nok skræmt af, at de også skal lære om tekniske discipliner og fx kodning. De troede de skulle arbejde med koncepter og æstetik.

2. Valg af uddannelse?

Processen

Kan du prøve at beskrive for mig, hvordan du mener, at processen er for elever der søger optagelse på de to uddannelser? Hvor starter processen, hvor slutter den og hvad gør de undervejs?

Hvor får eleverne inspiration undervejs? Hvem taler de med? Hvor søger de information? Hvad er det som virker bedst, når elever skal overbevises, tror du? Hvad er de to uddannelsers bedste salgsargumenter?

Alle andre steder end hos vejlederen

Nogle har hørt om uddannelsen allerede i folkeskolen. Andre har som hobby arbejdet meget med Photoshop og ad den vej opdaget, at det kan man nærmest leve af at arbejde med. Hvor det starter kan være meget forskelligt. Men nærmest aldrig med vejlederen.

Internettet

Selv vejlederne siger det. De potentielle elever bruger internettet rigtig meget

”De virker forberedte, når de kontakter mig som vejleder. Så er det mere noget med, at de er i tvivl om et og andet eller lige vil høre, hvad forskellen er på det eller det”

”Jeg er utrolig glad for, at jeg har en rigtig god hjemmeside som grafiskuddannelse.dk – den hjælper mig rigtig meget i mit arbejde. Jeg er vejleder på 6 uddannelser og ingen af de andre uddannelser har så godt en værktøj jeg kan bruge”

De planlægger

”Der kommer ikke mange her, som ikke ved noget om, hvad uddannelsen går ud på”

3. Uddannelsen?

Evaluering

Hvad synes du egentligt om de to uddannelser? Bare tal frit fra leveren?

Godt produkt – i forandring

”Jeg synes faktisk uddannelserne er ret gode”

”Jeg synes faktisk de er super spændende. Men der er sket meget. Det er blevet langt mere tekniske og computer-agtige. Til gengæld lidt mindre værksteds-agtige. Det er måske lidt synd. Førhen kunne man godt få sværte på fingrene og det kunne eleverne godt lide”

4. Markedsføring af de to uddannelser?

Best practice?

Du har som vejleder en kæmpe overblik over de mange uddannelser. Og du har gennem tiden helt sikkert set en masse eksempler på de enkelte uddannelsers forsøg på at markedsføre sig/sælge sig selv. Kan du give mig gode eksempler på rigtigt gode tiltag eller tiltag, som du ikke har syntes fungerede?

Hvad bør vi gøre over for elever?

Best practice – findes ikke rigtigt

”Jeg synes faktisk ikke rigtigt, at der er nogen som helst støbt markedsfører en uddannelse”

”Jeg har aldrig set nogen af de andre uddannelser gøre det godt. Faktisk er Grafisk uddannelsesudvalg dem der gør det bedst. De har lige sendt en brochure ud. Den er der sågar nogle af mine kolleger - som vejleder på andre områder - som har set og de roser den. Man kunne lave en tilsvarende brochure til eleverne”

”Tandtekniker-uddannelsen har haft stor succes med at invitere til café-dag, hvor virksomhederne kunne møde de studerende”

Hvad er vi oppe imod?

Svagt fagligt udtryk

”Jeg har ikke forstand på markedsføring, men der skal ganske enkelt en større synlighed omkring uddannelsen i gadebilledet. Alle ved hvad en murer er – men ingen aner hvad en Grafisk tekniker er. Uddannelsen er ganske enkelt ikke kendt. Grafisk tekniker har ikke nogen præcis kerneværdi som fag”

”Det er jo ikke elever, vi mangler. Ikke på Mediegrafiker-uddannelsen i hvert tilfælde. Til gengæld kunne vi godt savne lidt, at man får præcist forklaret, hvad det er for en uddannelse man søger ind på”

”Jeg synes, der er behov for at få fortalt, hvad en Grafisk tekniker laver. At det også er kreativt – men først og fremmest et håndværk”

Fordomme/myter kvæler

”Trykkeribranchen er ramt af mytedannelse omkring, at branchen er ved at uddø. Derfor afholder nogen sig måske fra at planlægge, at det er i den branche, de skal finde deres levebrød de næste mange år. Men det er jo ikke sandt. Jeg er ved at gå op i limningen, når jeg hører den slags”

Grafisk tekniker er ikke sexet nok

”Mediegrafiker lyder mest sexet. På grundforløb 1 er der kun 7 ud af 80 på Tech College Aalborg der ønsker at være Grafisk tekniker (i København er tallet 5 ud af 37). Beskeder om jobgaranti, at man skaber noget fysisk, eller at jobbet er alsidigt flytter ikke noget”

”Når jeg fortæller om begge uddannelser, så reagerer de fleste ved umiddelbart at sige, at det med Mediegrafiker – det lyder spændende. Grafisk tekniker . Den er sgu’ svær at sælge, synes jeg”

Find eleverne

der hvor de kommer fra eller der hvor de er EUX – får vi fortalt dem, at de kan søge?

Bør klart være tilstede på Facebook og Instagram. Der er dér, de unge er.

4. Markedsføring af de to uddannelser?

Hvad kan man gøre?

Man vil også gerne gøre et fremstød for at få flere virksomheder til at lave uddannelsesaftaler. Vi ved at der efterspørges flere færdigt uddannede om nogle år. Har du idéer til, hvordan man får virksomheder med grafisk produktion til at lave flere uddannelsesaftaler?

Virksomhedernes viden er ikke stor

Ofte er virksomhederne ikke selv opmærksom på, at der findes en elevtype som kan løse en opgave for dem, som de egentligt har behov for. Faktisk er der mange som slet ikke kender uddannelserne.

”Mange af virksomhederne i den grafiske branche er startet af ufaglærte eller folk med en handelsbaggrund. De har aldrig hørt om uddannelserne”

Elev-kulturen findes ikke

”Der er der aldrig opbygget en kultur, som vi fx ser det i byggebranchen, hvor det bare er helt normalt at have elever. Det ser vi slet ikke i den grafiske branche”

Klar tale om udgifterne

”Ofte er virksomhederne meget optaget af, hvor meget de får i refusion. Her skal man prøve at få dem fortalt på en omvendt måde, at de betaler en meget lille pris for, at skolen giver eleven en basistræning på 20 uger, så de ikke selv skal gøre det”

”Mange virksomheder har hørt, at det er dyrt at have elever. Det er jo helt forkert. Det koster faktisk mindre i timen at have en elev end en ufaglært. Og eleven er trods alt skolet”

Afhold arrangementer

”Kom at høre om uddannelsen - det er ikke nok. Men man kunne lade Grafisk Arbejdsgiverforening afholde arrangementer på skolerne. Om noget helt andet. Men så blev de lokket til stedet, hvor de så lige kan høre om, hvad eleverne laver”

Lokal indsats

”Virksomhederne skal motiveres til at tiltrække lokalt. Ellers får de ikke mulighed for at finde jobtagere. Jobtagere kører ikke langt for de her jobs. Slet ikke når de er helt unge”

Papirarbejde – den klarer vi

”Som virksomhedskonsulent kunne jeg mærke, at det ofte handlede om, at særligt de virksomheder der skulle overtales til at tage en elev, som Grafisk tekniker, ikke orkede papirarbejdet. De er mere værkstedsorienterede og kan ikke overskue papirarbejdet. Så hvis vi kan finde en måde at afhjælpe det på - er meget gjort”

Brug enhver lejlighed

Grakom bør fortælle om uddannelserne ved alle lejligheder og på alle messer.

Hjælp eleverne

”I virkeligheden er det jo eleverne selv, som skal finde sig en elevplads. Derfor burde man måske gøre en indsats for at klæde dem på til selv at søge”

[FORSIDE](#) | [OM OS](#) | [AKTUELT](#)

 **GRAFISK UDDANNELSESUDVALG**
– det faglige udvalg for de grafiske uddannelser

[UDDANNELSER](#) [UDDANNELSESAFTALER](#) [PRAKTIKVIRKSOMHEDER](#)

[Forside](#) > [Uddannelser](#)  

Grafisk tekniker
Mediegrafiker
Praktik i udlandet

KORT OM DE GRAFISKE ERHVERVSUDDANNELSER

Vælg en grafisk erhvervsuddannelse

Går du efter en bred og spændende uddannelse - Bliv grafisk tekniker
Kunne du tænke dig en fremtid, hvor du kan vælge mellem mange jobtyper, og hvor du får en høj jobsikkerhed og en afvekslende hverdag? Så vælg uddannelsen til **grafisk tekniker** på Tech College Aalborg eller Københavns Tekniske Skole.

Du kan få mere at vide om optagelse og muligheder ved henvendelse til skolernes uddannelses- og erhvervsvejledere.

Er du knivskarp på design og æstetik - Bliv mediegrafiker
Der er efterspørgsel efter dygtige, kreative medarbejdere, der kan levere trykte og digitale produkter af høj kvalitet. Så vælg uddannelsen til **mediegrafiker** på en af de syv erhvervsskoler.

Du kan få mere at vide om optagelse og muligheder ved henvendelse til skolernes uddannelses- og erhvervsvejledere.

Med en grafisk erhvervsuddannelse er der gode muligheder for at læse videre.
Læs mere om dine muligheder for at bygge oven på en grafisk erhvervsuddannelse.

Andre relevante links:
<https://www.ug.dk/>
<https://www.praktikpladsen.dk/>

GRAFISK TEKNIKER
REGLER FOR UDDANNELSEN
SVENDEPRØVEN

MEDIEGRAFIKER
REGLER FOR UDDANNELSEN
SVENDEPRØVEN

PRAKTIKVIRKSOMHEDER
PRAKTIKVIRKSOMHEDER

KONTAKT
TLF.: +45 33 11 45 11
GUL@GRAFISKE-UDDANNELSER.DK



GRAFISK UDDANNELSESUDVALG
det faglige udvalg for de grafiske uddannelser