

HF4 - Kampagne - 3 UGER

HOVEDFORLØBETS FAG

De tre uger fordeler sig på to fag, der inddrages i undervisningen, samt afvikling af en svendeprøve.

Innovation i medie- og kommunikationsbranchen	2 uger
Kommunikation og formidling III	1 uge

SKOLEPERIODENS TEMA OG STRUKTUR

Strukturen på hovedforløb 4 adskiller sig fra de forudgående hovedforløb ved at være tilrettelagt med fastlagte projektfaser og ved at lærlingen under forløbet, udarbejde to **svendestykker** som en del af svendeprøven.

I faget **Innovation i medie- og kommunikationsbranchen** lægges vægt på en undersøgende, innovativ og producerbar kampagne. Lærlingen skal i sin opgaveløsning forholde sig til udviklingstendenser i den grafiske branche, og på baggrund af sin faglighed frembringe originale ideer, der kan inddrages i kampagnen.

I faget **Kommunikation og formidling III** arbejdes med kommunikationsteorier og lærlingen konkretiserer sit grafiske koncept.

På baggrund af overvejelser om kampagnemål, budskab og målgrupper, skal lærlingen præsentere kampagnen og visualiserer løsningen i form af mockups etc. Konceptet pitches for en mentor, som giver feedback.

Lærlingens proces og overvejelser om kampagnen (målgruppe, medieformer og virkemidler) dokumenteres i en kommunikationsplan.

Herefter har lærlingen 2 x 7,5 timer til at udarbejde to svendestykker. Udarbejdelsen af svendestykkerne demonstrerer lærlingens grafiske faglighed og håndværksmæssige niveau. Til svendeprøven præsenterer lærlingen sin portfolio med de 4 kernefagligheder, sin overordnede kampagneudvikling og viser de to konkrete eksempler på grafisk arbejde (svendestykker). Lærlingens mundtlige præsentation udgør bedømmelsesgrundlaget.

EKSEMPLER PÅ UNDERVISNINGSFORLØB OG SLUTPRODUKTER

På hovedforløb 4 stilles der en kampagneopgave for en fiktiv kunde. Kampagnen kan f.eks. være adfærsændrende eller oplysende. Opgaven stilles som et brief med beskrivelse af kampagnens baggrund, udfordring og formål i forhold til en bestemt målgruppe.

På dette hovedforløb er der fokus på den selvstændige præstation, men i dialog med lærer og mentor, skal lærlingen analysere, vurdere og udvælge relevante kommunikationsformer og produkter. Af de planlagte kampagneprodukter udvælges to svendestykker.

Der er afsat to arbejdsdage (7,5 time pr. dag) til at udarbejde svendestykkerne, så produkternes omfang er begrænset til, hvad lærlingen kan nå på den fastsatte tid.

Innovation i medie- og kommunikationsbranchen

Faget bidrager med teori om innovation og idéudvikling med afsæt i modeller som f.eks. Design Thinking eller Double Diamond.

Kommunikation og formidling III

Ud fra kampagnekonceptet udvikler lærlingen præsentationsmateriale, der visualiserer og begrundede ideer, overvejelser og valg til kampagnen. Kampagnen pitches for en mentor, og lærlingen præsenterer udvalgte eksempler på de planlagte kampagneprodukter i form af prototyper og mockups.

Lærlingen reflekterer over feedback, og beslutter selvstændigt, om eventuelle anbefalinger følges i den videre udvikling af kampagnen.

Lærlingens proces og overvejelser om kampagnen dokumenteres skriftligt i en kommunikationsplan. Det er en dokumentation af strategiske og teoretiske overvejelser med fokus på konkrete grafiske valg.

BEDØMMELSE OG BEDØMMELSESKRITERIER

De uddannelsesspecifikke fag, Innovation i medie- og kommunikationsbranchen samt Kommunikation og formidling III, bedømmes med en standpunktskarakter på dag 10 i forløbet. Bedømmelsen kan udover graden af opfyldelse af fagenes mål foretages ud fra kriterier som:

- Selvstændig og original udvikling af kampagnen med afsæt i kundens kommunikationsbehov.
- Dokumentation og præsentation af elevens strategiske og teoretiske overvejelser
- Kvaliteten af det grafiske arbejde og anvendelse af branchens standarder
- Graden af kompleksitet i slutprodukterne

For hvert af fagene gives karakter efter 7-trinsskalaen

FAGENES MÅL

Links til fagets mål findes på grafiske-uddannelser.dk under "Regler for uddannelsen" på siden om mediegrafikeruddannelsen.

- ∑ Innovation i medie- og kommunikationsbranchen, avanceret
- ∑ Kommunikation og formidling III, avanceret og ekspertniveau