

Mediegrafiker – 3 år 11 mdr. (inklusive GF2)



- **EUV forløb** for unge på 25 år eller derover med realkompetencevurdering og standardiseret forløb.
- **Adgangsbegrænsning til uddannelsen** betyder optag til GF2 på baggrund af uddannelsesaftale eller kvoteplads.
- **Overgangskrav** betyder, at faget SKAL være gennemført/bestået før opstart på første skoleophold i hovedforløb.
- **Uddannelsen har skolepraktik.**

<p>GF2. – 20 uger</p> <p>Overgangskrav:</p> <p>Dansk, E Design, E Samfundsfag, F</p> <p>Certifikater: Førstehjælp (inden for 3 år) Elementær brand bekæmpelse</p>	PRAKTIK	<p>Hovedforløb 1. – 8 uger</p> <p>Tema Grafisk produktionsforståelse</p> <p>Engelsk F: 2 uger Grafik og billede: 1 uge Grafiske Design: 1 uge Typografi: 1 uge Grafisk produktionsforståelse: 1 uge</p>	PRAKTIK	<p>Hovedforløb 2. – 6 uger</p> <p>Tema Publicering og medieformer</p> <p>Engelsk E: 2 uger Design D: 1, 5 uge Publicering og medieformer: 1, 5 uge Kommunikation og formidling I: 1 uge</p>	PRAKTIK	<p>Hovedforløb 3. – 7 uger</p> <p>Tema Markedsføring og branding</p> <p>Design C: 1, 5 uge Markedsføring og branding: 2, 5 uge Kommunikation og formidling II: 1 uge Obl. Valgfag: 2 uger</p>	<p>Hovedforløb 4. – 3 uger</p> <p>Tema Kampagne</p> <p>Innovation i medie- og kommunikationsbranchen: 2 uger Kommunikation og formidling III: 1 uge</p> <p>Svendeprøve</p>
---	---------	---	---------	---	---------	---	---

Obligatoriske specialefag: Crossmedia produktion, Grafisk design, Typografi, Grafik og billeder, Grafisk produktionsforståelse, Publicering og medieformer, Kommunikation og formidling I, II og III *, Markedsføring og branding *, Virksomheden, Innovation i medie- og kommunikationsbranchen.

Valgfri specialefag: Kreativitet, idéudvikling og design *, Kreativitet og hands-on design, Emballage – design og branding, Avanceret billedbehandling I, Avanceret billedbehandling II, Vektorgrafik, Avanceret typografi og e-publicering, Frontend – kodning og design, Frontend – interaktion og avancerede brugerflader, Motion Graphics – medier i bevægelse, Animation i interaktive medier, Websites med CMS I, Websites med CMS II.

Kompetencer og arbejds erfaring, som opnås i praktikuddannelsen:

Grafisk design, Typografi, Grafik og billedbehandling, Grafisk produktionsforståelse, herunder kvalitetskontrol og kvalitetsstyring, Kommunikation og samarbejde i virksomheden og med kunder.

* udbydes på valgfrit højere niveau.