



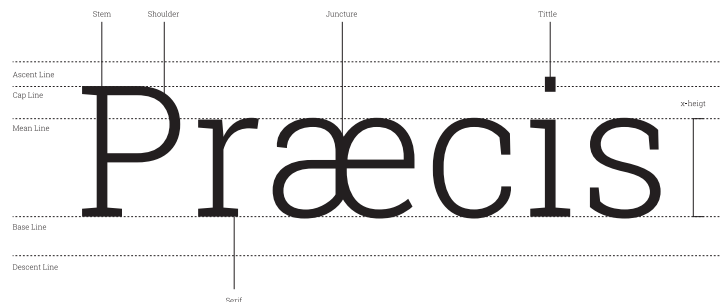
**HAR DU BLIK FOR
DEN AFGØRENDE
DETALJE?**

SÅ VIS DET SOM

Du kender vejen til målet

Som mediegrafiker arbejder du med fremstilling af forskellige kommunikations- og medieløsninger til blandt andet reklamer, magasiner, film, emballage samt en bred vifte af internetbaserede kommunikationsløsninger.

Du er skarp på grafisk design, kender til produktionen og kan få ethvert budskab til at lyse op i neon.



Typiske opgaver

- Sammensætte grafik, tekst, billeder og eventuelt lyd i et komplet design
- Stå for produktionsworkflowet og rådgive kunden
- Fremstille og publicere til trykte og digitale medier

Ses alle steder

Du møder mediegrafikerens arbejde overalt i din hverdag. Reklamestryksagen i postkassen, skiltet ved stationen, etiketterne på vinflasken, emballagen til fødevarer, magasinet ved tandlægen, bogen på natbordet og meget andet. Alt, hvad der har et visuelt design, har der typisk været en mediegrafiker inde over.



Det visuelle udtryk har en enorm betydning for, hvordan et budskab bliver modtaget.

Marie Olsen, lærling

A close-up photograph of a person wearing a white lab coat, focused on drawing on a tablet with a black pen. The person's face is partially visible, looking down at the work. The background is softly blurred, showing some faint sketches on the tablet. A purple semi-transparent box is overlaid on the right side of the image, containing text.

Et spørgsmål om præcision

Præcision er afgørende for dit arbejde som mediegrafiker. Det er forudsætningen for, at du rammer den rigtige målgruppe med de rigtige budskaber. Og det er din sans for præcision, der sikrer, at produktet har de optimale mål, punktstørrelser og farvegengivelser. Når du arbejder præcist, opnår du perfekte løsninger, der gør en forskel. Det er det, der driver dig - og det, der nærer din faglige stolthed.

Sådan foregår uddannelsen



Uddannelsen veksler mellem undervisning på en erhvervsskole og oplæring i en virksomhed, der leverer kommunikations- og medieløsninger. På skolen undervises i grafisk design, typografi, grafik og billedbehandling og i forskellige medieformer og deres samspil.

Fagene

Fagene er Crossmedia produktion, publicering og medieformer samt markedsføring og branding. Du lærer også om produktionsforståelse og planlægning og kundekontakt, så du kan aflæse kundens behov og omsætte det til et konkret resultat.

Derudover er der engelsk, design og kommunikation og formidling på skemaet. Og endelig skal du sammen med dit oplæringssted vælge valgfri specialefag inden for e-publicering, kommunikation med lyd og video, design og produktion til emballage mv.

Efteruddannelse

Som faglært har du mulighed for at holde dine kompetencer ved lige gennem AMU efteruddannelse og mulighed for videreuddannelse inden for en række forskellige uddannelser.

Sådan er uddannelsen bygget op

Uddannelsen til mediegrafiker varer 3 år og 11 måneder. Du starter med et grundforløb på 20 uger, hvor du opnår et bredt fagligt fundament til at starte på den praktiske uddannelse i den virksomhed, du har indgået en uddannelsesaftale med.

Resten af uddannelsen veksler mellem oplæring på dit lærested og fire skoleophold af sammenlagt 30 uger.

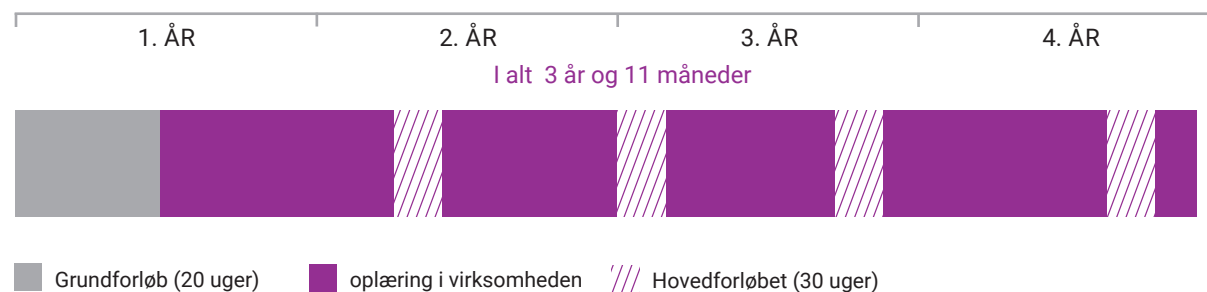
For voksne lærlinge på 25 år eller derover kan uddannelsens varighed være kortere.



På skolen får vi vendt de oplevelser, vi har ude i virksomheden - det fungerer rigtig godt.

Jesper Iversen, lærling

Uddannelsesmodel



Svendeprøve

Svendeprøven finder sted på uddannelsens fjerde hovedforløb. Prøven er en mundtlig prøve over din portfolio, som sammen med svendestykket rummer et udvalg af de produkter, produktioner og procesbeskrivelser, du har udført under praktikuddannelsen.

Sådan finder du dit lærested

Du skal indgå en uddannelsesaftale med en virksomhed, der beskæftiger sig med kommunikations- og medieløsninger. Det kan fx være reklamebureauer, trykkerier, forlag, web-bureauer – eller interne kommunikationsafdelinger.

Mulighederne er mange, og der er efterspørgsel efter dygtige mediegrafikere, der kan kombinere teknisk kunnen med kreative løsninger og levere mediegrafiske produkter af høj kvalitet.

Uddannelsesplan

Virksomheden skal udarbejde en plan for din oplæring, som er din personlige uddannelsesplan. Grafisk Uddannelsesudvalg har udarbejdet en uddannelsesplan, som virksomheden kan lade sig inspirere af - den finder du på udvalgets hjemmeside www.grafiske-uddannelser.dk.

Branchen venter på dig

Uddannelsen til mediegrafiker fører til job i kommunikations- og mediebranchen og andre steder med behov for fremstilling af grafisk kommunikation. Du har udsigt til en hverdag med mange faglige udfordringer og kan vælge at videreuddanne dig, fx inden for design, projektledelse og webudvikling.

Kontakt skolen for at høre om ansøgningsfrist og procedure.

Adgangsbegrænsning

Der er adgangsbegrænsning til uddannelsen. Det betyder, at du skal have et lærested for at blive optaget på uddannelsen eller have opnået en kvoteplads. Har du ikke fået et lærested efter grundforløbet, er der mulighed for at søge om optagelse i skoleoplæring. Skoleoplæringen træder i stedet for praktik i en virksomhed, indtil du har fundet en praktikplads.



Sådan bliver virksomheden godkendt



Virksomheden skal være godkendt for at kunne uddanne en lærling. Er virksomheden ikke allerede godkendt, kan skolen hjælpe med at få det gjort. Godkendelsen skal sikre, at virksomheden kan give dig en tilstrækkelig alsidig oplæring, der matcher branchens udvikling og behov. Virksomheden skal ansøge om godkendelse på fagligt udvalgs hjemmeside www.grafiske-uddannelser.dk.

Uddannelsesaftale

Når virksomheden er godkendt som lærested, kan I indgå en uddannelsesaftale ved at udfylde en uddannelsesaftaleblanket og sende den til den skole, du skal tilmeldes.

Den blanket finder du også på www.grafiske-uddannelser.dk.

Gensidig prøvetid

De første tre måneder af oplæringen er gensidig prøvetid. Her kan både du og dit lærested uden varsel og uden angivelse af grund hæve uddannelsesaftalen. Efter prøvetiden er aftalen uopsigelig.

Det praktiske

Lærlingeløn

Du kan modtage SU under grundforløbet, indtil der indgås en uddannelsesaftale. Herefter betaler virksomheden løn resten af uddannelsen efter den gældende overenskomst. Du finder de aktuelle satser og regler på udvalgets hjemmeside. Virksomheden får lønrefusion fra AUB under skoleophold.

Merit

Har du relevant erhvervs erfaring eller uddannelse, kan du få afkortet uddannelsestiden. Det er skolen, der afklarer dine kompetencer og forudsætninger for kortere uddannelsestid. Skolen afgør også, om du kan fritages for skoledelen, mens Grafisk Uddannelsesudvalg afgør, om du kan fritages for noget af praktiktiden.

Du er også velkommen til at kontakte Grafisk Uddannelsessekretariat på guu@iu.dk eller telefon 33 77 91 11.



GRAFISK UDDANNELSESUDVALG
– det faglige udvalg for de grafiske uddannelser

Her kan du få mere at vide

Du kan få mere at vide om optagelse og muligheder:

NEXT Uddannelse København

www.nextkbh.dk
telefon 35 86 33 86

Roskilde Tekniske Skole

www.rts.dk
telefon 46 30 04 00

Syddansk Erhvervsskole

www.sde.dk
telefon 70 10 99 00

HANSENBERG

www.hansenberg.dk
telefon 79 32 01 00

AARHUS TECH

www.aarhustech.dk
telefon 89 37 35 33

Herningsholm Erhvervsskole

www.herningsholm.dk
telefon 72 13 45 00

TECHCOLLEGE

www.techcollege.dk
telefon 72 50 71 00

Januar 2024