

**Fag:** 13493 Markedsføring og branding, bundet specialefag

**Niveau:** Avanceret

**Varighed:** 2,5 uger

**Gældende:** 01-08-2015 og fremefter

**Resultatform:** Standpunktskarakter, 7-trinsskala.

### **Målpinde:**

1) Eleven kan udvikle markedsføring til et brandet produkt, herunder designe og fremstille komplekse medieprodukter i form af fysisk emballage og produkter til online markedsføring.

2) Eleven kan inddrage kommunikations- og strategiske overvejelser i sit valg af grafisk formgivning, medietype og markedsføring.

3) Eleven kan udvikle design, beskrive designprocesser og kan udvikle mock-ups og prototyper.

4) Eleven kan producere og optimere grafik- og billedmateriale ud fra brancherelevante kvalitetsstandarder samt kvalitetssikre produktionsflowet til trykte og digitale medietyper.

5) Eleven har forståelse for og kan styre den tekniske proces fra originalfremstilling til færdigt produkt og kan agere ud fra de produktionstekniske krav, kvalitetsparametre og regler, der knytter sig til de enkelte medietyper.

6) Eleven kan anvende aktuelle og brancherelevante teknologier og programmer til produktion af digital markedsføring og medieprodukter.