

HF1: GRAFISK PRODUKTIONSFORSTÅELSE ~ 8 UGER

HØVEDFORLØBETS FAG

Temaet for hovedforløb 1 er grafisk produktionsforståelse. Forløbet indeholder fire faglige fordybelsesfag, som leder frem til og indgår i en integreret helhed med faget Crossmedia produktion. Faglige fordybelsesfag har fokus på at styrke elevens teoretiske fundament og håndværksmæssige færdigheder og skal forstås som kursusfag snarere end projektorienterede forløb.

Hertil kommer grundfaget engelsk, der i vidt omfang integreres i de uddannelsesspecifikke fag. For at sikre et tilstrækkeligt niveau er det væsentligt, at grundfagslæreren inddrages i planlægning og deltager i dele af gennemførelsen af undervisningen.

De otte uger fordeler sig således:

Grundfag:	Engelsk, niveau F,	2 uger
Uddannelsesspecifikke fag:	Grafisk design,	1 uge
	Typografi,	1 uge
	Grafik og billeder,	1 uge
	Grafisk produktionsforståelse,	1 uge
	Crossmedia produktion,	2 uger

SKOLEPERIODENS TEMA OG STRUKTUR

I hovedforløb 1 etableres elevens produktionsmæssige forståelse og forudsætninger for at producere tværgående til flere medier. Eleven skal på rutineret niveau anvende relevante teknologier, og demonstrere anvendelse af kernefagligheder på tværs af medier. Der tilstræbes således en ligelig fordeling mellem skærm- og papirbårne mediegrafiske produkter.

- Undervisningen i **Crossmedia produktion** tager afsæt i de faglige fordybelsesfag og samler elevens opnåede kompetencer i en praktisk produktion i et tværfagligt forløb. Der lægges vægt på rationelle produktionsmetoder og elevens forståelse af sammenhænge, forudsætninger og begrænsninger i valg af forskellige medieprodukter og produktionsmetoder.
- Gennem teoretisk og praktisk undervisning i **Grafisk design, Typografi, Grafik og billeder** samt **Grafisk produktionsforståelse** opnår eleven viden og kompetencer indenfor kernefaglighederne til opgaveløsning på rutineret niveau. Udover håndværksmæssige kompetencer opøver eleven produktionsforståelse, og bliver bevidst om mediernes muligheder og begrænsninger, de fælles flader og forskellene.
- **Engelsk** gennemføres under hensyntagen til grundfagets målpinde tværfagligt med undervisningen i hhv. grafisk design og typografi, og indgår i den afsluttende tværfaglige produktion.

EKSEMPLER PÅ UNDERVISNINGSFORLØB OG SLUTPRODUKTER

- **Crossmedia produktion**
Det afsluttende fag på hovedforløb 1 giver eleven lejlighed til at arbejde med fordybelsesfagenes kernefagligheder og engelsk i et tværfagligt projekt med udgangspunkt i et fiktivt univers, fx et reklamebureau med internationale kunder. Eleven skal ud fra gældende tekniske specifikationer og standarder (hhv. DK og UK/USA) tilrettelægge og producere en bred vifte af mindre mediegrafiske produkter til både skærm- og papirbårne medier. Fagligt sprog og kommunikation på såvel dansk som engelsk kan være en naturlig del af projektet, ligesom logodesign og ideer fra undervisningsforløbet grafisk design kan bringes i spil. Et af målene med revisionen af hovedforløbet er at opnå et mere ligeligt fordelt fokus på hhv. papir- og skærm-bårne medier. Hvert af projektets trykte produkter modsvarer derfor af et digitalt produkt af tilsvarende kompleksitet, fx plakat / banneranimation, magasin / website. Der kan desuden arbejdes med indhold til sociale medier, flyer, nyhedsbrev etc. De mediegrafiske produkter suppleres med elevens dokumentation af egne processer, metoder og resultater.

- **Grafisk design + 1 uge engelsk**
 Eleven arbejder med sin personlige kreativitet ved fremstilling af produkter til forskellige medietyper. Faget bidrager med teori om kreativ strategi i form af analysemodeller, metoder til idéudvikling og med viden om gængse produktionsmetoder, materialer og grundlæggende ophavsret. Et element kunne være udarbejdelsen af en grafisk identitet med eksempler på produkter til et firma med international aktivitet, hvilket giver mulighed for at arbejde tværfagligt med grundfaget engelsk. Her kunne fx arbejdes med dokumentation i form af en designmanual på både dansk og engelsk, og med kommunikation i form af fremlæggelser eller varetagelse af kundekontakt på dansk og engelsk. Der kunne desuden indgå studietur til et engelsktalende land, eller besøg hos virksomhed med international aktivitet/kultur.
- **Typografi + 1 uge engelsk**
 Eleven arbejder med ombrydning af tekst, billeder og grafik til forskellige medietyper og medieplatforme, såvel papir som skærm. Der arbejdes med typografiske grundregler, skriftforståelse og skriftvalg for at optimere produkterne med hensyn til udtryk, æstetik og læsevenlighed. Engelsk kan integreres ved, at eleverne producerer indhold til engelsksprogede produkter, fx nyhedsbreve og foldere, der sættes op under hensyntagen til engelsk tegnsætning, orddeling og standarder.
- **Grafik og billeder**
 Faget har fokus på faglig fordybelse i korrektion og konvertering, herunder farvestyring af billed-data og grafik til skærm- og papirmedier. Typiske arbejdsområder kunne være:
 - Standardisering af billedfiler af forskellig oprindelse med henblik på et ensartet udtryk
 - Komplicerede fritlægninger (fx ved hjælp af channels) og realistisk udseende sammenkopieringer (fx af bitmap- og vektorgrafik)
 - Kompliceret retouche og billedkorrektion (fx af hud, skygger og hår)
 - Automatisering under hensyntagen til endeligt output
- **Grafisk produktionsforståelse**
 Sigtet med forløbet er at give eleven overblik over og viden om produktionsflow og kvalitetssikring af mediegrafiske produkter til forskellige medieplatforme. For webbaserede produkter angår kvalitetssikringen fx korrekt opmærkning (w3.org) og browsertest for desktop og mobile enheder. For trykte produkter anvendes preflight. Eleven skal fra arbejdsprocessens start, og med udgangspunkt i de kvalitetsparametre og regler, der knytter sig til det enkelte færdige produkt, kunne vurdere forskellige arbejdsindstillinger, fx indstilling af programmer og kalibrering. Der skal desuden arbejdes med informationssøgning efter internationale standarder (fx eci.org) og med dokumentation af rationelle arbejds gange.
- **Engelsk F**
 Under hensyntagen til opfyldelsen af fagets mål og med inspiration i vejledningen til grundfaget arbejdes så vidt muligt tværfagligt, praksisrelateret og integreret, som beskrevet ovenfor. Faget afsluttes med eksamen på E-niveau på 2. hovedforløb.

BEDØMMELSE OG BEDØMMELSESKRITERIER

- Grafisk produktionsforståelse
Hvert af de uddannelsesspecifikke fag, Crossmedia produktion, Grafisk design, Typografi, Grafik og billeder samt Grafisk produktionsforståelse bedømmes med en karakter efter 7-trinsskalaen. Bedømmelsen kan udover graden af opfyldelse af fagenes mål foretages ud fra kriterier som:
 - Kvaliteten af det grafiske arbejde og anvendelse af branchens standarder
 - Bredden i slutprodukterne og graden af kompleksitet
 - Slutprodukternes design og den samlede brugeroplevelse
- Engelsk F
Faget har sine egne mål i grundfagsbekendtgørelsen, hvorfra skolerne formulerer deres bedømmelseskriterier. Der gives karakter efter 7-trinsskalaen.

FAGENES MÅL

Links til fagets mål findes på grafiske-uddannelser.dk under "Regler for uddannelsen" på siden om mediegrafikeruddannelsen.

- Crossmedia produktion, rutineret
- Grafisk design, rutineret
- Typografi, rutineret
- Grafik og billeder, rutineret
- Grafisk produktionsforståelse, rutineret
- Engelsk F