

Referat af Grafisk Uddannelsesudvalgs 75. møde den 25. oktober 2018

Tilstede: Anders Mosumgaard, Hans Thomsen, Grakom, Tina Holm Møller, Maj-Britt Milsted og Jens Søndergaard, HK Privat, Gorm Johansen, Dansk Erhverv samt Ulla Gorm Pedersen, sekretariatet.

Afbud: Thomas Rønnow, DMA.

Pkt. 1. Godkendelse af referat

Referatet af 74. møde afholdt den 30. august 2018 blev godkendt uden bemærkninger.

Pkt. 2. Meddelelser

De faglige udvalgs udviklingsredegørelser for 2019

Undervisningsministeriet forventer at sende anmodning om udviklingsredegørelserne for 2019 primo november med frist 3-4 uger senere. Ministeriet har tidligere givet os mulighed for at kommentere udkastet til en ny skabelon for udviklingsredegørelserne. På skolekontaktudvalgsmødet i oktober bidrog skolerne med input til udviklingsredegørelserne, herunder understøttede vores eget ønske om at tilpasse mediegrafikeruddannelsen til efterspørgslen efter kompetencer inden for kommunikation på de sociale medier samt video som et kommunikationsværktøj.

Høring om forbedrede videreuddannelsesmuligheder for erhvervsuddannede

I forbindelse med den årlige høring om ændringer til bilag 1 til bekendtgørelsen om adgang til erhvervsakademiuddannelserne er der på baggrund af dialog med uddannelsesnetværket for professionsbachelor i eksport og teknologi fremsendt en fælles indstilling om, at erhvervsuddannelserne grafisk teknikker og mediegrafiker tilføjes listen over adgangsgivende erhvervsuddannelser til den nævnte uddannelse.

Skolekontaktudvalgsmøde

Der er afholdt møde med skolelederne den 9. oktober blandt andet med drøftelse af skolernes involvering i en eventuel fortsættelse af kampagnen samt input til den årlige udviklingsredegørelse. Skolerne var positive omkring at blive involveret økonomisk og ressourcemæssigt ved markedsføring af uddannelserne. Bedømmelsesformerne på specialefagene blev drøftet, og behovet for at se på bedømmelsen skal afklares i relation til udviklingsredegørelsen.

Det har en værdi at samle skolerne, som udveksler oplysninger indbyrdes og med os. Der er behov for samarbejde med små kvoter og uddannelser, der er under pres.

Grafisk teknikeruddannelsen

Grakom og DMA har indstillet, at uddannelsen i modsætning til i år ikke bliver fordelsuddannelse i 2019. En rundspørge foretaget af Grakom viser, at fordelsuddannelserne ingen markedsføringseffekt har haft. Der er heller ingen skoler, der bruger det i sit opsøgende arbejde. Tallene for 2017 indikerer desuden, at uddannelsen ikke er fordelsuddannelse i 2018.

Tech College ønsker ændringer i uddannelsesordningen og har bedt om et møde for at uddybe behovet. Skolens praktikcenter har fået bevillinger til to AUB-finansierede indsatser på henholdsvis grafisk tekniker- og mediegrafikeruddannelsen. Sekretariatet og organisationerne bidrager med relevante virksomhedslistor

til indsatsen. Organisationerne vil gerne være underskriver af et virksomhedsbrev til en landsdækkende indsats på grafisk teknikeruddannelsen.

Udvalget drøftede samarbejdet mellem Tech College og Roskilde Tekniske Skole om en mulig udlægning af GF1 til Roskilde fra 1. januar 2020. Udvalget lægger vægt på, at kvaliteten i uddannelsen er i orden. Det indgår i skolernes drøftelser, at Tech College har ansvaret for, at kvaliteten i forhold til udstyr, lærerqualifikationer mv. er i orden.

Den 12.-14. september gennemførte lærere og uddannelsesleder fra Tech College samt Anders Mosumgaard, Grakom en studietur til den tekniske skole i St. Gallen i Schweiz, GBS. Formålet var at se, hvordan GBS har implementeret brugen af Virtual Reality (VR) og Augmented Reality (AR) i undervisningen inden for trykteknologi og afdække, om systemerne egner sig til implementering i undervisningen af grafisk tekniker-relever, og eventuelt også om de egner sig til efteruddannelsesaktiviteter i branchen. Afrapporteringen til Grafisk Uddannelsesfond, som har finansieret studiebesøget, var vedlagt indkaldelsen. Jens Søndergaard refererede, at LUU drøftede erfaringerne med systemerne på sit seneste møde. Der er perspektiver i anvendelsen af VR og AR i undervisningen, men også ved maskinnedbrud hvor man via systemerne kan kommunikere med teknikere i udlandet.

Teknologisk Institut oplyser, at traceundersøgelsen og dermed analyserapporten forventes klar ved udgangen af oktober.

DM i Skills

Skolernes nomineringer af DM-deltagere er fulgt op med henvendelse til elevernes virksomheder eller praktikcenter med opfordring til at sende en begrundet indstilling om, hvorfor netop deres elev skal komme i betragtning. Formandskabet har foretaget en prioritering, og sekretariatet har sendt indstillingen til de respektive skoler. Det er skolen, der træffer den endelige afgørelse om dens kommende DM deltager. Sekretariatet sender listen over de indstillede elever til udvalget.

Pkt. 3. Udvalgets markedsføringsindsats

Drøftelsen på skolekontaktudvalgsmødet af udvalgets markedsføringsindsats affødte positive tilkendegivelser om økonomisk og ressourcemæssig involvering af skolerne. Særligt som hjælp til en profilering af uddannelserne, så grundlaget for at optage de rette elever forbedres. Udvalget drøftede på den baggrund flere forslag til opfølgning på kampagnen, herunder at holde fokus på den digitale markedsføring som et mere langstrakt perspektiv fremfor en videreførelse af kampagnen. Der var desuden forslag om cases med voksne faglærte, der fortæller om karriere og branche fra deres perspektiv samt interviews og optagelser med Skills-deltagere og medaljetagere, der kan levere gode historier med stolthed og identitet. Det kan for eksempel være en opgave for skolen at levere en video inden for et rammeformat med præsentation af DM-deltageren. Det vil give involvering af skolerne, og de vil være interesseret i at levere kvalitet.

Der er enighed om at bruge markedsføringsbudgettet foreløbigt til Low budget modellen. Sitet holdes på den måde åbent og vedligeholdes, mens der arbejdes videre med de gode idéer. Formandskabet tager en dialog med CompanYoung med henblik på at kunne præsentere et mere konkret forslag, som udvalget og skolerne kan tage stilling til.

Pkt. 4. Budgetopfølgning 3. kvartal 2018

Budgetopfølgningen for 3. kvartal blev taget til efterretning med udvalgets bemærkninger.

Pkt. 5. Udkast til budget for 2019

Budget for udvalget og svendeprøvegebyret for 2019 blev vedtaget med udvalgets bemærkninger.

Pkt. 6. Tilgangen til uddannelserne og skolepraktik med supplerende materiale

Tilgangstal for uddannelser og skolepraktik opgjort pr. 30. september blev taget til efterretning.

Pkt. 7. Sagslister for godkendelser og ophævelser

Sagslister for august - september blev taget til efterretning.

Pkt. 8. Referater fra de lokale uddannelsesudvalg

Referatet af møde på et af de lokale uddannelsesudvalg blev taget til efterretning.

Pkt. 9. Efteruddannelse

Jens Søndergaard orienterede om Grafisk tekniker netværkets kursuskatalog i samarbejde med MeditConsult, og de problemer der er med at få holdene fyldt op. Der er lav interesse blandt de faglærte for at efteruddanne sig. Et kursus i etiketrykning er netop blevet aflyst på grund af for få tilmeldte. Netværket har talt om, hvor pengene skal findes, hvis kurserne skal gennemføres med for få tilmeldinger, når der er tale om en privat udbyder.

Det generelle billede inden for efteruddannelse er, at der er aktivitetsnedgang, også inden for private udbydere. I Grafisk kommunikation har man til gengæld ventelister, og kursisterne er fleksible omkring afholdelsestidspunktet.

Pkt. 10. Eventuelt

Intet.

Den 26. oktober 2018