

Udskrevet den 23-05-
2024

Nummer: 13493-3
Titel: Markedsføring og branding
Kort titel: markedsf brand
Varighed: 12,5 dage.
Godkendelsesperiode: 01-08-2015 og fremefter
Status: GOD

Enkeltfagets målpinde:

- Lærlingen kan udvikle markedsføring til et brandet produkt, herunder designe og fremstille komplekse medieprodukter i form af fysisk emballage og produkter til online markedsføring
- Lærlingen kan inddrage kommunikations- og strategiske overvejelser i sit valg af grafisk formgivning, medietype og markedsføring
- Lærlingen kan udvikle design, beskrive designprocesser og kan udvikle mock-ups og prototyper
- Lærlingen kan producere og optimere grafik- og billedmateriale ud fra brancherelevante kvalitetsstandarder samt kvalitetssikre produktionsflowet til trykte og digitale medietyper
- Lærlingen har forståelse for og kan styre den tekniske proces fra originalfremstilling til færdigt produkt og kan agere ud fra de produktionstekniske krav, kvalitetsparametre og regler, der knytter sig til de enkelte medietyper
- Lærlingen kan anvende aktuelle og brancherelevante teknologier og programmer til produktion af digital markedsføring og medieprodukter

Bekendtgørelser:

- Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker
- Uddannelsesordning til mediegrafiker