

## **16914 Innovation i medie- og kommunikationsbranchen**

**Niveau:** Avanceret

**Varighed:** 1,5 uge

### **Målpinde:**

- 1) Eleven har kendskab til innovationsbegrebet og kan forholde sig til udviklingstendenser inden for branchen
- 2) Eleven kan bruge erhvervede kompetencer i en ny kontekst, herunder kombinere disse kompetencer med henblik på at udvikle nye idéer og realisere disse i praksis
- 3) Eleven kan anvende metoder til at skabe og tænke grafisk design, produkter og processer, for eksempel finde nye måder at kombinere anvendelsen af software, teknologier, medier eller materialer
- 4) Eleven har forståelse af kunden, kan afdække kundens behov og indgå i dialog med kunden om de konkrete kommunikationsbehov og tilføre løsningen et udviklingsperspektiv