

HF2:PUBLICERING OG MEDIEFORMER ~ 6 UGER

HOVEDFORLØBETS FAG

Hovedforløb 2 har det omfangsrige, teksttunge produkt som omdrejningspunktet i elevens arbejde med at plalægge, designe, producere og publicere til henholdsvis et trykt og et digitalt medie. Målet er at skærpe elevens forståelse for sammenhæng, forudsætninger og begrænsninger ved valg af medie og produktionsmetoder samt rationelt at tilrettelægge og producere en mere omfattende publikation.

Grundfaget Design integreres i nogen grad med de uddannelsesspecifikke fag "Publicering og medieformer" samt "Kommunikation og formidling I". Det anbefales dog at bruge mindst en halv uge på fagets generelle emner og problematikker, fx analysemodeller og designfunktioner i forhold til individuelle og kollektive behov. Grundfaget engelsk udbydes som et selvstændigt fag med afsluttende eksamen.

De seks uger fordeler sig således:

Grundfag:	Engelsk, niveau E Design, niveau D	2 uger (inkl. eksamen) 1½ uge
Uddannelsesspecifikke fag:	Kommunikation og formidling I Publicering og medieformer	½ uge 1 uge

SKOLEPERIODENS TEMA OG STRUKTUR

På hovedforløb 2 møder eleven med et vist fagligt niveau, som er funderet på de faglige fordybelsesfag, der udgjorde hovedforløb 1. Herfra har eleven erfaring med fremstilling af mindre produkter inden for en række medier med en bredde, der dækker de fire kernefagligheder: Typografi, grafisk design, grafik og billeder samt grafisk produktionsforståelse¹. Nu skal disse kompetencer sættes i spil på et mere overordnet niveau, så eleven trænes i rollen som nøgleperson i en tværmedial produktion. For at tilgodese dette perspektiv kan fagene - bortset fra engelsk - ses som faser i en sammenhængende proces.

- **Kommunikation og formidling I** med udgangspunkt i simple modeller bidrager faget med teori om forskellige medietypers fordele og ulemper i kommunikationen hvad angår afsender/modtager forhold, budskaber og signalværdi. Faget har desuden fokus på dialog og argumentation i samarbejdet med kolleger og kunder.
- Grundfaget **Design D** rummer elevens arbejde med formgivningen af konkrete produkter ud fra overvejelser om funktionalitet, ergonomi og teknologi. For det trykte produkt kunne materialevalg være et fokuspunkt, mens brugerflade og navigation er centrale områder for udviklingen af det digitale produkt. Eleven dokumenterer arbejdsprocessen fra idé til færdigt produkt i form af en portfolio, hvor enkle analysemodeller udgør grundlaget for beskrivelse og vurdering af egne produkter.
- For at optimere den uddannelsesspecifikke relevans i **Engelsk E²**, er det væsentligt, at faglæreren inddrages i planlægning og gennemførelse af undervisningen, hvori det faglige sprog, som eleven har tilegnet sig på hovedforløb 1, indgår.

¹ Se evt. vejledningen til hovedforløb 1 for en konkretisering af faglige kompetencer

² Engelsk E vil ofte give anledning til merit. Skolen kan i den situation vælge at tilbyde engelsk på højere niveau. For en EUV elev kan merit være en mulighed for afkortning af skoleundervisningen på hovedforløbet. Det anbefales derfor, at engelskundervisningen placeres i skoleperiodens start eller afslutning

EKSEMPLER PÅ UNDERVISNINGSFORLØB OG SLUTPRODUKTER

Hovedforløb 2 handler både om at fastholde helheden i kommunikationen på tværs af medier, og samtidig om at udnytte de særlige muligheder i hver medieform for at øge brugerens oplevelse af produktet.

I det følgende er udgangspunktet en kagebog som eksempel på et omfangsrigt produkt af en vis kompleksitet; det kunne også være nyhedsmedie, en rejseguide, undervisningsmateriale etc.

- **Kommunikation og formidling**
Fagets fokus på dialog med kunden kan indledende realiseres i form af kundemøde/brief, hvor skoleperiodens opgave præsenteres, og afsluttes som præsentation af produkterne for kunden. For at styrke kollegial dialog, er det oplagt at eksperimentere med undervisningens organisering - fx kan der arbejdes i teams, og den specifikke viden og produktionsforståelse, som eleverne medbringer fra praktikopholdet, kan inddrages i undervisningen, fx ved oplæg for klassen. Det teoretiske afsæt i simple kommunikationsmodeller kan blive udgangspunkt for valg af medier, og være første trin i designprocessen.
- **Design**
Faget har sine egne mål, som kunne integreres på denne måde:
 - Stilhistorie og produktionsforhold indgår i research og dokumentation af udviklingen indenfor kagebøger hvad angår målgrupper, æstetik og udtryk
 - Ergonomi kan indgå i forhold til opbygning og brugerflade i en app, og i forhold til læsevinkel og -afstand i det trykte produkt
 - Udformningen af den trykte kagebog giver anledning til stillingtagen til materialer - papirets robusthed og taktilitet - og den fysiske udformning: Kan bogen fx stå, eller blive på et opslag?
 - Udformningen af den digitale kagebog med dens muligheder for stedbestedt og individuel tilpasning giver mulighed for at arbejde med idéudvikling og innovation
 - Fælles for produkterne er æstetiske krav til typografi, form, farver, grafik og billeder
- **Publicering og medieformer**
I denne fase realiseres produkterne, og eleven demonstrerer sin forståelse af de tekniske og funktionelle krav, som er relevante for de respektive medier. For billeder og grafik omhandler det fx farverum og filformat, med det typografisk angår fx rationel styring og ombrydning af mange elementer og sider ved hjælp af styles.
Udnyttelsen af de respektive medieformers potentiale kan for det trykte produkts vedkommende fx komme til udtryk i materialevalg og finish, mens det for den digitale udgave kan være brug af fx animationer eller video, eller individuelt tilpasset funktionalitet, fx indkøbslister.
Det er væsentligt, at eleven udfordres og udfordrer sig selv, ikke mindst på det digitale område.

BEDØMMELSE OG BEDØMMELSESKRITERIER

- **Design D**
 - Hvilke designovervejelser ligger til grund for udformningen af de to produkter - er overvejelserne veldokumenterede, fyldestgørende, relevante, og kommer de til udtryk i de færdige produkter?
 - Har produkterne et sammenhængende udtryk?Faget har sine egne mål i grundfagsbekendtgørelsen, hvorfra skolerne formulerer deres bedømmelseskriterier. Der gives karakter efter 7-trinsskalaen.
- **Publicering og medieformer**
 - I hvilken grad er originalmaterialer tilrettet det relevante medie, fx med hensyn til billedbehandling og ombrydning?
 - Graden af kompleksitet i udvikling og opbygning af medieprodukter, herunder udnyttelse af det enkelte medies særlige muligheder, fx for animation eller taktile kvaliteter.Faget bedømmes ved hovedforløbets afslutning. Der gives karakter efter 7-trinsskalaen.
- **Kommunikation og formidling I**

- Dokumentation og præsentation af planlægnings- og produktionsproces.
 - Argumentation om valg og udvikling af medieprodukter.
- Faget bedømmes ved hovedforløbets afslutning. Der gives karakter efter 7-trinsskalaen.
- Engelsk E
- Engelsk E afsluttes på hovedforløb 2 med eksamen. Faget har sine egne mål i grundbekendtgørelsen, hvorfra skolerne formulerer deres bedømmelseskriterier. Der gives karakter efter 7-trinsskalaen.

FAGENES MÅL

Links til fagets mål findes på grafiske-uddannelser.dk under "Regler for uddannelsen" på siden om mediegrafikeruddannelsen.

- Kommunikation og formidling I, rutineret
- Design D
- Publicering og medieformer, rutineret
- Engelsk E