

MEDIEGRAFIKERUDDANNELSEN VEJLEDNING TIL SVENDEPRØVEN

UDDANNELSENS SVENDEPRØVE

Skolen afholder en svendeprøve som del af 4. hovedforløb på mediegrafikeruddannelsen. Svendeprøven er en mundtlig prøve over din præsentation af et overordnet grafisk koncept til en kampagne med udarbejdelse af to kampagneprodukter (svendestykker) og suppleres af dine portolioprodukter fra praktikken.

Din præsentation og portfolioen udgør svendeprøvens bedømmelsesgrundlag. Svendeprøven bedømmes af en eksaminator udpeget af skolen og to censorer udpeget af det faglige udvalg.

Skolen informerer forud for 4. hovedforløb eleven såvel som praktikvirksomheden om kravene til svendeprøven, herunder om afleveringsfrister og tidspunktet for den mundtlige prøve.

Skolens lokale undervisningsplan beskriver hovedforløbet, der tilrettelægges som et sammenhængende fagintegreret forløb med udgangspunkt i en kampagneopgave og afsluttende med svendeprøven.

OVERORDNET OM HOVEDFORLØBET

Uddannelsens afsluttende hovedforløb har en varighed på 3 uger og består af tre fag, der også rummer svendeprøven:

- **Virksomheden** – om iværksætterier og udvikling af virksomhedsidé
- **Innovation i medie- og kommunikationsbranchen** – innovationsstrategier, teori, metoder og praksis
- **Kommunikation og formidling III** – udvikling, begrundelse og udarbejdelse af grafisk koncept til en kampagne fra idéfase, kommunikative valg til design og grafisk arbejde

Fagene sammensættes til en overordnet helhed og proces med udgangspunkt i en kampagneopgave, og arbejdet kulminerer i svendeprøven. Til svendeprøven præsenterer du din overordnede kampagneudvikling, fortæller om dine valg og viser to konkrete eksempler på grafisk arbejde med udvalgte kampagneprodukter (svendestykker). Svendeprøven rummer også mulighed for at inddrage dine portolioprodukter fra praktikken.

KAMPAGNEOPGAVEN

Opgaven har form af en fiktiv bestilling fra en kunde, hvor der skal udvikles et grafisk koncept og eksempler på grafiske kommunikationsprodukter til en markedsføringskampagne. Opgaven stilles som et brief med beskrivelse af kampagnens baggrund, udfordring og formål i forhold til en bestemt målgruppe.

Kampagneopgaven udleveres fra starten af hovedforløbet, så du har mulighed for at gøre dig indledende overvejelser og sætte dig ind i det udleverede baggrundsstof eller selv researche på emnet.

Du skal arbejde med at innovere kampagnens koncept, træffe medievalg, vælge relevante kommunikationsprodukter og udvikle grafiske virkemidler, stil og design, så det valgte koncept understøtter og kommunikerer kampagnens intentioner og rammer den ønskede målgruppe. Du skal udvikle dit kampagnekoncept som et præsentationsmateriale i form af skitser, plancher og troværdige mockups og prototyper, som du midtvejs i forløbet skal pitche ved en kundepræsentation.

Dine valg og tanker bag skal også dokumenteres og begrundes i form af et kommunikationsdokument efter bestemte specifikationer, som skolen oplyser om.

Arbejdet med kampagneopgaven indeholder følgende faser:

- Innovation og idégenerering
- Udvikling af grafisk kampagnekoncept, valg af medier og kampagneprodukter

- Udarbejdelse af skitser, mockups, prototyper og præsentationsmateriale, der visualiserer konceptet
- Udarbejdelse af et dokument, der viser og begrundet kampagnekonceptet og dine valg i forhold til kampagnens mål og målgruppe

PITCH AF KAMPAGNEKONCEPT OG FEEDBACK

Midtvejs i forløbet præsenteres kampagnekonceptet ved en pitch for en ekstern mentor, som er en professionel person fra mediebranchen. Du forbereder en præsentation med visualisering og begrundelser for dine valg og idéer for kampagnen. Samtidig præsenterer du prototyper og mockups som eksempler på de planlagte kampagneprodukter og på hvordan du tænker kampagnens grafiske koncept og virkemidler konkret skal udfoldes.

Ved pitchen får du feedback og indgår i dialog med mentor og lærer omkring dine valg, og du modtager forslag til videreudvikling og forbedring af idéer og produkter. På baggrund af pitch og feedback kan du videreudvikle kampagnekonceptet, så materialet forberedes til den endelige præsentation ved svendepreven. Samtidig vælger du, hvilke to produkter eller delprodukter du ønsker at udføre og præsentere som svendestykker.

DE TO SVENDESTYKKER

De to svendestykker er eksempler på produkter fra din kampagneudvikling. Svendestykkerne skal produceres eller rentegnes til et publiceringsklart niveau. Gennem udarbejdelsen af svendestykkerne demonstrerer du den grafiske faglighed og dit håndværksmæssige niveau.

Der er afsat to arbejdsdage til at udarbejde svendestykkerne, så produkternes omfang er begrænset til, hvad du kan nå på den afsatte tid. Derfor kan der også være tale om produktion af delprodukter fra en større sammenhæng.

Svendestykkerne indgår sammen med din præsentation af kampagnekonceptet i bedømmelsesgrundlaget.

PORTFOLIEN TIL SVENDEPRØVEN

Svendeprevens portfolio er den samlede betegnelse for din visualisering af et overordnet grafisk koncept til en kampagne samt to kampagneprodukter (svendestykker) og suppleres af dine portfolioprodukter fra praktikken. Din præsentation og portfolioen udgør svendeprevens bedømmelsesgrundlag.

Ved starten på hovedforløbet indeholder portfolioen to selvvalgte produkter, der skal vise dit arbejde med det trykte og det digitale medie og tilsammen skal dække uddannelsens kernefagligheder. De selvvalgte produkter er nogle, du har arbejdet med under uddannelsen, og de skal ledsages af en dokumentation jf. vejledningen til portfolio på uddannelsen. Skolen sender ved hovedforløbets start linket til din online portfolio med de selvvalgte produkter til censorerne.

Svendeprevens portfolio suppleres forud for den mundtlige prøve med dit kommunikationsdokument og svendestykkerne henholdsvis på forløbets 10. og 12. dag efter nærmere aftale med skolen.

AFLEVERINGER

Skolen beskriver de generelle regler for afleveringer og for arbejdet under eksamensforløbet i eksamensopgaven. Dokumentet indeholder desuden de forskellige frister for præsentationer og afleveringer:

- Kampagnekonceptet og dets medie præsenteres ved en pitch på forløbets 8. dag
- Efter viderebearbejdning afleveres præsentationsmateriale for kampagnekonceptet og dets medieprodukter i sin endelige form på forløbets 10. dag
- Kommunikationsdokumentet afleveres på forløbets 10. dag
- Svendestykkerne udarbejdes på forløbets 11. og 12. dag og afleveres på 12. dag

EKSAMINATIONEN OG SVENDEPRØVENS BEDØMMELSE

Svendeprøven er en mundtlig eksamination over din præsentation af et overordnet grafisk koncept til en kampagne med udarbejdelse af to kampagneprodukter (svendestykker) og suppleres af dine portolioprodukter fra praktikken.

Din præsentation og portfolien udgør svendeprøvens bedømmelsesgrundlag.

Den mundtlige prøve varer for hver elev 60 minutter inklusive votering. Svendeprøven bedømmes af en eksaminator udpeget af skolen og to censorer udpeget af det faglige udvalg.

Ved bedømmelsen er det uddannelsens kompetencemål, der danner grundlag for helhedsvurderingen og afgivelse af karakteren. Ved bedømmelsen af den mundtlige prøve giver læreren og de to censorer samlet en karakter, der er udtryk for en samlet vurdering af din præsentation og eksaminationen som helhed.

Prøven skal bestås.