

Referat af Grafisk Uddannelsesudvalgs møde nr. 71 den 1. marts 2018

Deltagere: Anders Mosumgaard, Hans Thomsen, Grakom, Tina Holm Møller, Jens Søndergaard, HK Privat, Ulla Jeppesen, HK it, medie & industri Hovedstaden samt Ulla Gorm Pedersen, sekretariatet.

Afbud: Thomas Rønnow, DMA.

Pkt. 1. Godkendelse af referat

Referatet af 70. møde afholdt den 14. december 2017 blev godkendt uden bemærkninger.

Pkt. 2. Meddelelser

Udmøntning af trepartsaftalen mv.

Som led i gennemførelsen af trepartsaftalen om tilstrækkelig og kvalificeret arbejdskraft og praktikpladser er en række ændringer på erhvervsuddannelsesområdet trådt i kraft fra årsskiftet. Ændringerne er en følge af lov nr. 706 af 8. juni 2017, Lov om ændring af lov om Arbejdsgivernes Uddannelsesbidrag, lov om erhvervsuddannelser, lov om folkeskolen og forskellige andre love samt af ændring af bekendtgørelse nr. 4 af 3. januar 2018 (hovedbekendtgørelsen).

Ændringer af regler for euv – erhvervsuddannelse for voksne medførere, at erhvervsuddannelsernes bekendtgørelser skal ændres pr. 1. juli 2018. Der er modtaget udkast til nye bekendtgørelser med ministeriets rettelse samt anmodning om eventuelle ændringer til bilag 1 (meritbilaget). Der er meddelt en frist den 22. marts med et forudgående møde med skolerne den 15. marts. Udkastet til nye bekendtgørelser sendes ud sammen med referatet.

Grafisk teknikeruddannelsen

Formandskabet og sekretariatet var inviteret til det lokale uddannelsesudvalgs temadag om grafisk teknikeruddannelsens muligheder og udfordringer på Tech College den 28. februar. Skolen blev opfordret til at i højere grad at se uddannelsen som investering og blandt andet udnytte muligheden for at søge AUB-midler til det opsøgende arbejde. Skolen skal løfte uddannelsen som deres grundlæggende ansvar, mens branchens organisationer bakker op gennem en række tiltag eksempelvis inden for flexo, færdiggørelse mv. Der kan være en mulig utilsigtet effekt af fordelsuddannelsesudpegning, idet jobcentrene visiterer for ukritisk til uddannelsen. Det kan have negativ effekt på uddannelsens omdømme og uddannelsespladser med en gruppe af ikke motiverede elever.

Mediegrafikeruddannelsen

Der er udstedt ny uddannelsesordning med ændringer i bundne og valgfri specialefag samt svendeprøven med ikrafttræden 1. januar 2018. Der er enighed om at ændre fagtitlen Innovation i den grafiske branche til *Innovation i medie- og kommunikationsbranchen* næste gang uddannelsesordningen skal ændres.

Ministeriet indstillede et afslag til Nexts ansøgning om dispensation til at etablere forsøg med et grundforløb 2 på tværs af fotograf- og mediegrafikeruddannelsen fra august 2018. Da ministeriet ikke ønskede udtalelser om forsøg indstillet til afslag, udarbejdede udvalget ikke en begrundelse for vores tilslutning til afslaget. Undervisningsministeren fulgte indstillingen og gav afslag til Next.

Årets deltagelse i DM 2018

Som opfølgning på deltagelsen i årets DM i Skills er skolerne og de deltagende blevet bedt om bidrag til evalueringen af forberedelsen og afviklingen af aktiviteterne samt præsentationen af uddannelserne. Sekretariatet præsenterer en sammenfatning på næste udvalgs møde.

Nyt udvalgsmedlem

Dansk Erhverv indtræder i udvalget. DE har en række medlemsvirksomheder med mediegrafikerelever og dermed en uddannelsesinteresse. Der er endnu ikke aftalt en dato for den formelle indtræden, men der er enighed i udvalget om, at DE kan deltage i møderne allerede nu.

Pkt. 3. Udvalgets markedsføringsindsats

Styregruppen havde møde med CompanYoung den 23. februar for status på kampagnen samt sparring i forhold til evaluering af kampagne og medieplan. Bilag med de seneste overordnede kampagnetal kommenteret af CompanYoung var sendt til udvalget inden mødet. Materialet og CompanYoungs præsentation på styregruppemødet tog udgangspunkt i resultater i forhold til målsætninger, og i hvordan kampagnen er modtaget blandt de målgrupper, der er sat op. I forhold til målgruppen er resultatet positivt respons, mens der er lavere score for eksempel på likes. Inden udløbet af kampagneperioden ultimo juni afholder udvalget et møde med CY for at evaluere, diskutere og anbefale en eventuel fortsættelse af kampagnen. Udvalget skal på et kommende møde tage stilling til kampagnens afslutning.

Tech College har udtrykt interesse for at gøre kampagnen til del af egen markedsføring, ligesom Syddansk Erhvervsskole og Aarhus Tech har benyttet sig af muligheden for at få administratoradgang til kampagnens Facebook med henblik på opslag med aktuelle begivenheder mv. Facebooksiden blev benyttet under DM til at formidle videos og interviews, ligesom der blev lagt billeder på Instagram fra standen og messecentret.

Pkt. 4. Årsrapport 2017 og årsplan 2018

Punktet udskydes til næste møde.

Pkt. 5. Tilgangen til uddannelserne og skolepraktik

Tilgangstallene for henholdsvis uddannelser og skolepraktik opgjort pr. 31. december 2017 og 31. januar 2018 samt en kvartalsopgørelse for igangværende skolepraktikelever blev taget til efterretning. Tilgangen i 2017 er langt fra udvalgets målsætning om tilgangen til grafisk teknikeruddannelsen, mens tilgangen til mediegrafikeruddannelsen vurderes at være tilfredsstillende. Til gengæld er antallet af igangværende SKP-elever overraskende højt på begge uddannelser.

Pkt. 6. Sagslister for godkendelser og ophævelser

Sagslisterne blev taget til efterretning.

Pkt. 7. Referater fra de lokale uddannelsesudvalg

Referaterne fra de lokale uddannelsesudvalg blev taget til efterretning.

Pkt. 8. Efteruddannelse

Trepartsaftalen om VEU indeholder blandt andet krav om færre og bredere aktivitet på AMU, herunder krav om at efteruddannelsesudvalgene gennemgår samtlige kursusmål. Referencegruppen har på baggrund af en indstilling fra HAKL sekretariatet gennemgået kursusmålene og har konstateret, at der er behov for en gennemgribende oprydning. Indstillingen i de fleste tilfælde er, at HAKL tager kontakt til de skoler, der udbyder kurserne med anmodning om at sammenskrive og lave nogle tidssvarende mål. HAKL ansøger desuden om bevilling til udvikling af nye kursusmål med henblik på at sammenskrive til højere niveau.

HK Privats branchesektion IT, Medie og Kommunikation har i samarbejde med MeditConsult udarbejdet et katalog med en samling af relevante efteruddannelseskurser for det grafiske tekniske område. Grakom roste kataloget for at være overskueligt og målrettet.

Pkt. 9. Eventuelt

Udvalgsrådet og medaljearrangementet den 30. august afholdes i Den Gamle By med tilbud til de deltagende om efterfølgende rundvisning i Plakatmuseet.

Ulla Jeppesen, HK Privat udtræder af udvalget for at gå på pension og blev takket for en engageret indsats og bidrag til uddannelserne.

Den 12. marts 2018