

MEDIEGRAFIKERUDDANNELSEN

A woman with her hair in a bun, wearing a black and white patterned sweater, is sitting at a desk in a bright office. She is looking at a computer monitor displaying a colorful graphic design. Another monitor is visible to the left, showing a different design. The background is a blurred office space with large windows.

Styrk arbejdsglæden
Styrk vidensdeling
Styrk engagementet
Styrk rekrutteringen
Styrk din virksomhed

– med en mediegrafikerelev

#Mediegrafiker



Få konkurrencefordele med en mediegrafikerelev i din virksomhed.

Tilfør gejst, friske idéer og den nyeste viden inden for design og medieproduktion.

Hæv din virksomheds kreative og tekniske kompetencer. Og tit også bundlinjen.

”På Bureauet har vi stor glæde af at have en mediegrafikerelev i lære.

Allerede fra første dag mærkede vi, at det ville blive en succes – for os og for eleven; som både er skarp, ihærdig og begejstret for at lære nyt. Suverænt udviklingspotentiale.

Vi oplever, at eleven bidrager positivt med sin faglighed og nysgerrighed – og i høj grad også påvirker det sociale fællesskab i firmaet på en god måde.

Jeg har kun godt at sige om at have en mediegrafikerelev i huset. Det er hverken første eller sidste gang, vi har dét.”

Sune Johnsen, bureaudirektør hos Bureauet

#mediografiker



Mediegrafikerelever: En værdifuld investering

Markedet mangler dygtige og kreative medarbejdere, som selvstændigt kan designe, planlægge og producere trykte og digitale produkter af høj kvalitet. Ved at tage en mediegrafikerelev ind bidrager din virksomhed til at styrke branchen, mens I høster fordel af den nyeste fagviden.

Fremtidens kreative talenter er eftertragtede. Sørg for at rekruttere dem nu.

Din elev kan byde ind overalt

Mediegrafikere bliver oplært til at styre hele processen fra idéudvikling til færdigt produkt, hvad enten det drejer sig om tryksager eller digitale produktioner.

Forvent at få en elev ind i din virksomhed, som har alsidig indsigt i kommunikation og formidling – samt kompetencerne til at producere og publicere medieprodukter af mange forskellige typer.

Eleven specialiserer sig desuden via valgfri specialefag i design og produktion, emballage, e-publicering eller kommunikation med lyd og video. Det kommer også din virksomhed til gavn.





Hvad kan du forvente af en mediegrafikerelev?

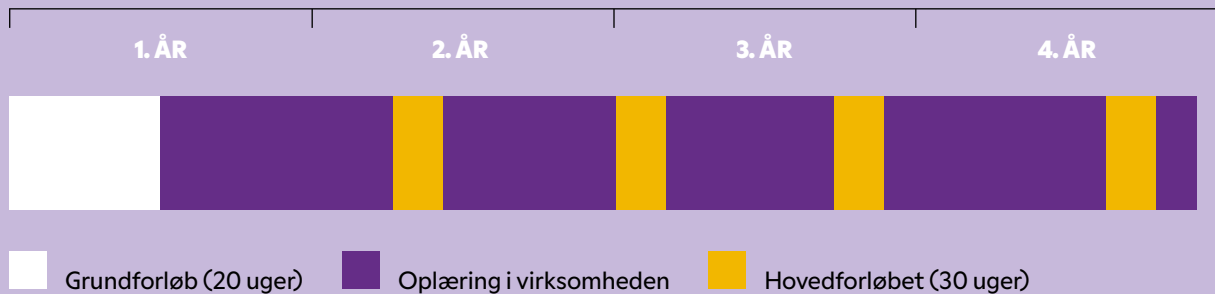
Mediegrafikerelever starter deres uddannelse med et grundforløb på en erhvervsskole, der giver dem et alsidigt fagligt fundament. Eleverne får bl.a. en omfattende introduktion til de forskellige aspekter af mediegrafik – såsom grafisk design, typografi, billedbehandling og kommunikation.

Dernæst fortsætter den praktiske del af uddannelsen i din virksomhed. Samlet set tager uddannelsen 3 år og 11 måneder og veksler mellem skoleophold og oplæring i virksomheden.

I alt tilbringer eleverne 30 uger på skole med teoretisk undervisning og praktisk træning. Resten af tiden arbejder de i din virksomhed, hvor de udfolder deres viden i praksis og udvikler deres færdigheder.

For voksne elever på 25 år og derover kan uddannelsen være kortere, og der er mulighed for tilskud. Dermed kan din virksomhed tiltrække og uddanne erfarne medarbejdere, som bidrager med praktisk erhvervs erfaring og hurtigt bliver en værdifuld ressource.

Uddannelsesmodel



Skolen hjælper dig med rekrutteringen

Erhvervsskolen kan hjælpe med at finde den rette elev til din virksomhed. Skolen har adgang til et stort netværk af potentielle elever og kan matche din virksomheds behov med de rette kandidater.

Lad også skolen vejlede om, hvordan I indgår en uddannelsesaftale, tilpasset virksomhedens specifikke behov. Aftalen kan indgås for hele uddannelsesforløbet, inklusive grundforløbet. Eller den kan starte efter grundforløbet – afhængigt af hvad der passer bedst for din virksomhed.

Skolen tilbyder støtte og rådgivning gennem hele uddannelsesforløbet, så både virksomheden og eleven får mest muligt ud af samarbejdet.



”For os her på Bureauet er der altid masser af konkrete fordele ved, at vi tager mediegrafikerelever ind. Vi får rusket op i nogle tankemønstre og arbejdsgange; fordi eleverne kommer med nye idéer – som stort set altid er værd at lytte til.

På en måde giver mediegrafikereleverne os et energisk ungt boost i arbejdsdagen. Det løfter også stemningen på det sociale område.

I det større perspektiv er det samtidig en fornuftig investering i vores branche, når vi husker at tage morgendagens mediegrafikere ind: Så kan vi udfordre dem – og de kan udfordre os.

Vi bliver i hvert fald ved med at bruge mediegrafikerelever. Det har både de og vi godt af.”

Jacob Ruhe Brødløs, kreativ chef på Bureauet





Vidste du forresten, at...

Når din mediegrafikerelev er på skole, får din virksomhed refunderet stort set alle elevens lønudgifter. Se mere på www.virk.dk.

Bliv godkendt som lærested

Du kan tage imod mediegrafikerelever, når din virksomhed er godkendt til netop dét. Ansøg blot om godkendelse via www.grafiske-uddannelser.dk. Vi arbejder hurtigt med godkendelsesprocesserne; så forvent svar kort tid efter.

Løn til elever

Under den del af uddannelsen, der er omfattet af uddannelsesaftalen, udbetaler virksomheden løn til eleven. Se gældende satser for mindsteløn, pension osv. på www.grafiske-uddannelser.dk



For mediegrafikerelever, der er 25 år eller ældre, skal der forhandles en individuel vokselevlø. Der er mulighed for at søge om vokselevtilskud via kommunen.



Hør mere om din virksomheds fordele ved en mediegrafikerelev



NEXT Uddannelse København

Nordvest · t. 3388 0000
www.nextkbh.dk

AARHUS TECH

Aarhus · t. 8937 3533
www.aarhustech.dk

Roskilde Tekniske Skole

Roskilde · t. 4630 0400
www.rts.dk

Herningsholm Erhvervsskole

Herning · t. 7213 4500
www.herningsholm.dk

Syddansk Erhvervsskole

Odense · t. 7010 9900
www.sde.dk

TECHCOLLEGE

Aalborg · t. 7250 1000
www.techcollege.dk

HANSENBERG

Kolding · t. 7932 0100
www.hansenberg.dk



GRAFISK UDDANNELSESUDVALG
det faglige udvalg for de grafiske uddannelser

t. 3377 9111 · m. guu@iu.dk



#dinnyeelev #mediegrafiker