

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

Udskrevet den 06-07-2018
Side 1 af 44

Elevtypesamling: Ungdom og EUV3

Fag på specialet/trinnet Mediegrafiker**Grundfag:**

Fag:	10044 Design
Niveau:	C
Opr. varighed:	1,5 uger
Fagkategori:	Grundfag
Bundet/Valgfri:	Bundet
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	1,5 uger
Resultatform(er):	- , 7-trinsskala, Delkarakter. - , 7-trinsskala, Standpunktskarakter. - , 7-trinsskala, Eksamen.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan Udføre formgivning- og designopgaver, der fordrer fantasi og æstetisk sans og refleksion over problemløsningen.	01-10-2014 og fremefter
2	Eleven kan anvende portfolio til at forklare elementer og faser i designprocessen fra idé til færdigt produkt.	01-10-2014 og fremefter
3	Eleven kan udføre opmålings- og afbildningsmetoder til at vurdere og perspektivere faktorer, der øver indflydelse på formgivning og design.	01-10-2014 og fremefter
4	Eleven kan anvende viden om materiale- og farvelære til at vurdere og perspektivere forholdet mellem farve, form og funktion i konkrete brancherelevante opgaver.	01-10-2014 og fremefter
5	Eleven kan anvende analysemodeller til at vurdere og perspektivere design i forhold til symbolik, form, funktion og æstetik i konkrete brancherelevante designopgaver.	01-10-2014 og fremefter
6	Eleven kan anvende stilhistorien til at forklare karakteristiske træk i brancherelevante stilarter fra industrialiseringen og fremefter.	01-10-2014 og fremefter
7	Eleven kan anvende viden om ergonomi, teknologi og miljøforhold til at vurdere og perspektivere ændringer i stil, materialer og teknik i relation til den teknologiske udvikling samt kultur- og samfundsforhold.	01-10-2014 og fremefter
8	Eleven kan anvende analysemodeller til at vurdere og perspektivere designs funktioner i forhold til individuelle og kollektive behov samt ressourceanvendelse og bæredygtighed.	01-10-2014 og fremefter

Fag:	10044 Design
Niveau:	D
Opr. varighed:	1,5 uger
Fagkategori:	Grundfag
Bundet/Valgfri:	Bundet
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	1,5 uger
Resultatform(er):	- , 7-trinsskala, Delkarakter. - , 7-trinsskala, Standpunktskarakter. - , 7-trinsskala, Eksamen.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan udarbejde formgivnings- og designopgaver, der fordrer fantasi og æstetisk sans.	01-10-2014 og fremefter
2	Eleven kan anvende portfolio til at redegøre for elementer og faser i designprocesser fra idé til færdigt produkt.	01-10-2014 og fremefter
3	Eleven kan anvende opmålings- og afbildningsmetoder til at vurdere faktorer, der øver indflydelse på formgivning og design.	01-10-2014 og fremefter
4	Eleven kan anvende viden om materiale- og farvelære til at vurdere forholdet mellem farve, form og funktion i konkrete brancherelevante opgaver.	01-10-2014 og fremefter
5	Eleven kan anvende simple analysemodeller til at vurdere design i forhold til symbolik, form, funktion og æstetik i konkrete brancherelevante designopgaver.	01-10-2014 og fremefter
6	Eleven kan anvende stilhistorien til at beskrive karakteristiske træk i brancherelevante stilarter gennem det 20. århundrede.	01-10-2014 og fremefter
7	Eleven kan anvende basal viden om ergonomi, teknologi og miljøforhold til at beskrive ændringer i stil, materialer og teknik i relation til den teknologiske udvikling og kultur- og samfundsforhold.	01-10-2014 og fremefter
8	Eleven kan anvende simple analysemodeller til at vurdere designfunktioner i forhold til individuelle og kollektive behov/brugersynspunkter.	01-10-2014 og fremefter

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Udskrevet den 06-07-2018
Side 2 af 44

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

Fag:	10806 Engelsk
Niveau:	E
Opr. varighed:	2,0 uger
Fagkategori:	Grundfag
Bundet/Valgfri:	Bundet
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	2,0 uger
Resultatform(er):	-, 7-trinsskala, Delkarakter. -, 7-trinsskala, Standpunktskarakter. -, 7-trinsskala, Eksamen.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Kommunikation:	01-10-2014 og fremefter
2	Eleven kan forstå hovedindholdet af talt fremmedsprog om udvalgte emner.	01-10-2014 og fremefter
3	Eleven kan forstå hovedindholdet af skrevne fremmedsproglige tekster om udvalgte emner.	01-10-2014 og fremefter
4	Eleven kan udtrykke sig mundtligt med præcision i et sammenhængende sprog med afgrænset ordforråd inden for udvalgte afgrænsede emner.	01-10-2014 og fremefter
5	Eleven kan redegøre mundtligt for indholdet af de væsentlige informationer i udvalgte teksttyper inden for erhverv.	01-10-2014 og fremefter
6	Eleven kan redegøre for et forberedt stofområde.	01-10-2014 og fremefter
7	Eleven kan deltage i samtaler og diskutere udvalgte emner.	01-10-2014 og fremefter
8	Eleven kan udtrykke sig skriftligt med præcision og i et sammenhængende sprog tilpasset emner og kontekster.	01-10-2014 og fremefter
9	Eleven kan anvende og bearbejde viden og informationer skriftligt inden for udvalgte emner, tekster og situationer.	01-10-2014 og fremefter
10	Eleven kan anvende multimodale medier, dvs. ord, billeder, film, animation og lyd til at kommunikere mundtligt og skriftligt.	01-10-2014 og fremefter
11	Kommunikationsstrategier:	01-10-2014 og fremefter
12	Eleven kan afprøve og anvende enkle lytte- og læsestrategier hensigtsmæssigt i forhold til teksttype, situation og formål.	01-10-2014 og fremefter
13	Eleven kan afprøve hensigtsmæssige kommunikationsstrategier, herunder bruge omskrivninger, overbegreber og synonymmer.	01-10-2014 og fremefter
14	Eleven kan afprøve skrivestrategier efter skriveformål, herunder anvende viden om skriveprocessens faser.	01-10-2014 og fremefter
15	Eleven kan opsøge og anvende fagets hjælpemidler, hensigtsmæssigt til oversættelse, stavning, ordforråd, grammatik, stavekontrol, ordbogsopslag, kildesøgning, tekstproduktion.	01-10-2014 og fremefter
16	Eleven kan anvende informationer og kilder, selvstændigt og kritisk.	01-10-2014 og fremefter
17	Sprogbrug Sprogtilegnelse:	01-10-2014 og fremefter
18	Eleven kan anvende præcist og afgrænset ordforråd inden for udvalgte emner.	01-10-2014 og fremefter
19	Eleven kan udtale fremmedsproget klart, tydeligt og præcist med et afgrænset og veldefineret ordforråd inden for udvalgte emner og i udvalgte situationer.	01-10-2014 og fremefter
20	Eleven kan tale og skrive fremmedsproget, så centrale grammatiske regler med betydning for hensigtsmæssig og effektiv kommunikation følges.	01-10-2014 og fremefter
21	Eleven kan anvende væsentlige og grundlæggende regler for opbygning af tekster med sans for struktur og sammenhæng inden for relevante genrer, tekster og medie i erhverv, uddannelse og samfund samt personlige og almene forhold.	01-10-2014 og fremefter
22	Kultur- og samfundsforhold:	01-10-2014 og fremefter
23	Eleven kan opnå og anvende viden om adfærd, normer og værdier hos brugere af fremmedsproget i erhverv, samfund og i personlige og almene sammenhænge.	01-10-2014 og fremefter
24	Eleven kan drage sammenligninger og genkende forskelle mellem egen kultur og andres kultur.	01-10-2014 og fremefter
25	Eleven kan anvende viden om erhverv, kultur og samfund i kontakten med mennesker, der bruger fremmedsproget som modersmål eller som internationalt kommunikationsmiddel.	01-10-2014 og fremefter
Fag:	10806 Engelsk	
Niveau:	F	
Opr. varighed:	2,0 uger	
Fagkategori:	Grundfag	
Bundet/Valgfri:	Bundet	
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter	
Afkortning:	0%	
Varighed:	2,0 uger	
Resultatform(er):	-, 7-trinsskala, Delkarakter. -, 7-trinsskala, Standpunktskarakter. -, 7-trinsskala, Eksamen.	
Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Udkrevet den 06-07-2018
Side 3 af 44

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

1	Kommunikation:	01-10-2014 og fremefter
2	Eleven kan på grundlæggende niveau forstå hovedindholdet af talt fremmedsprog om udvalgte afgrænsede emner.	01-10-2014 og fremefter
3	Eleven kan på grundlæggende niveau forstå hovedindholdet af skrevne fremmedsproglige tekster om udvalgte afgrænsede emner.	01-10-2014 og fremefter
4	Eleven kan udtrykke sig mundtligt med en vis præcision i et sammenhængende sprog med afgrænset ordforråd inden for udvalgte afgrænsede emner.	01-10-2014 og fremefter
5	Eleven kan mundtligt præsentere hovedindholdet af de væsentlige informationer i udvalgte teksttyper.	01-10-2014 og fremefter
6	Eleven kan referere og præsentere et forberedt stofområde.	01-10-2014 og fremefter
7	Eleven kan deltage med enkle sproglige udtryk i samtaler om udvalgte og afgrænsede emner.	01-10-2014 og fremefter
8	Eleven kan udtrykke sig skriftligt med en vis præcision og i et enkelt og sammenhængende sprog tilpasset udvalgte emner.	01-10-2014 og fremefter
9	Eleven kan anvende og bearbejde viden og informationer skriftligt inden for udvalgte afgrænsede emner, tekster og situationer.	01-10-2014 og fremefter
10	Eleven kan anvende multimodale medier, dvs. ord, billeder, film, animation og lyd til at kommunikere mundtligt og skriftligt.	01-10-2014 og fremefter
11	Kommunikationsstrategier:	01-10-2014 og fremefter
12	Eleven kan afprøve og anvende enkle lytte- og læsestrategier hensigtsmæssigt i forhold til teksttype, situation og formål.	01-10-2014 og fremefter
13	Eleven kan afprøve hensigtsmæssige kommunikationsstrategier, herunder bruge omskrivninger, overbegreber og synonymmer.	01-10-2014 og fremefter
14	Eleven kan afprøve skrivestrategier efter skriveformål, herunder anvende viden om skriveprocessens faser.	01-10-2014 og fremefter
15	Eleven kan opsøge og anvende fagets hjælpemidler, hensigtsmæssigt til oversættelse, stavning, ordforråd, grammatik, stavekontrol, ordbogsopslag, kildesøgning, tekstproduktion.	01-10-2014 og fremefter
16	Eleven kan anvende informationer og kilder, selvstændigt og kritisk.	01-10-2014 og fremefter
17	Sprogbrug Sprogtilegnelse:	01-10-2014 og fremefter
18	Eleven kan på grundlæggende niveau anvende et tilstrækkeligt præcist og afgrænset ordforråd inden for udvalgte emner.	01-10-2014 og fremefter
19	Eleven kan udtale fremmedsproget klart, tydeligt og forståeligt med et afgrænset og veldefineret ordforråd inden for udvalgte emner og i udvalgte situationer.	01-10-2014 og fremefter
20	Eleven kan tale og skrive fremmedsproget så centrale grammatiske regler med betydning for hensigtsmæssig kommunikation følger.	01-10-2014 og fremefter
21	Eleven kan anvende grundlæggende regler for opbygning af tekster med sans for struktur og sammenhæng inden for relevante, tekster og medier i erhverv, uddannelse, samfund og personlige og almene forhold.	01-10-2014 og fremefter
22	Kultur- og samfundsforhold:	01-10-2014 og fremefter
23	Eleven kan opnå og anvende grundlæggende viden om adfærd, normer og værdier hos brugere af fremmedsproget i erhverv, samfund og i personlige og almene sammenhænge.	01-10-2014 og fremefter
24	Eleven kan drage sammenligninger og genkende enkle forskelle mellem egen kultur og andres kultur.	01-10-2014 og fremefter
25	Eleven kan identificere grundlæggende viden om erhverv, kultur og samfund i kontakten med mennesker, der bruger fremmedsproget som modersmål eller som internationalt kommunikationsmiddel.	01-10-2014 og fremefter

Afsluttende prøve

Fag:	7728 Afsl.prv: Mediegrafiker, Mediegrafiker
Niveau:	Uden niveau
Opr. varighed:	0,0 uger
Fagkategori:	Afsluttende prøve
Bundet/Valgfri:	Bundet
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	0,0 uger
Resultatform(er):	-, 7-trinsskala, Eksamen.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Afsl.prv: Mediegrafiker, Mediegrafiker	01-07-2008 og fremefter

Praktikmål

Fag:	13074 Grafisk design, typografi, grafik og billedbehandl
Niveau:	Uden niveau
Opr. varighed:	0,0 uger
Fagkategori:	Praktikmål
Bundet/Valgfri:	Bundet
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	0,0 uger

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Udskrevet den 06-07-2018
Side 4 af 44

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

Resultatform(er):		Praktikerklæring, -, -.
Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan designe, planlægge og fremstille trykte og digitale produkter og produktioner	01-08-2015 og fremefter
2	Eleven kan arbejde med idéudvikling, grafisk design, typografi og med grafik og billedbehandling til fremstilling af trykte og digitale produkter og produktioner	01-08-2015 og fremefter
3	Eleven kan arbejde med kommunikation og konceptudvikling	01-08-2015 og fremefter

Fag: 13076 Grafisk produktionsforståelse**Niveau:** Uden niveau**Opr. varighed:** 0,0 uger**Fagkategori:** Praktikmål**Bundet/Valgfri:** Bundet**Tilknytningsperiode:** 01-08-2018 og fremefter**Afkortning:** 0%**Varighed:** 0,0 uger**Resultatform(er):** Praktikerklæring, -, -.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan tilrettelægge, udføre og kontrollere trykte og digitale produkter og produktioner på baggrund af viden om grafisk produktion	01-08-2015 og fremefter
2	Eleven kan udføre opgaver i forhold til kommunikationsteknologi, datahåndtering og dokumentformater	01-08-2015 og fremefter
3	Eleven kan varetage et grafisk produktionsworkflow og rådgive om et rationelt produktionsforløb	01-08-2015 og fremefter
4	Eleven kan løse og dokumentere faglige problemstillinger	01-08-2015 og fremefter
5	Eleven kan udføre arbejdet under hensyntagen til gældende regler for arbejdsmiljø og sikkerhed	01-08-2015 og fremefter

Fag: 13078 Samarbejde og kommunikation**Niveau:** Uden niveau**Opr. varighed:** 0,0 uger**Fagkategori:** Praktikmål**Bundet/Valgfri:** Bundet**Tilknytningsperiode:** 01-08-2018 og fremefter**Afkortning:** 0%**Varighed:** 0,0 uger**Resultatform(er):** Praktikerklæring, -, -.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan indgå i samarbejde med andre, herunder bidrage til løsning af faglige problemstillinger	01-08-2015 og fremefter
2	Eleven kan kommunikere fagligt ved anvendelse af relevante regler, begreber og termer inden for grafisk produktion	01-08-2015 og fremefter

Kompetencemål**Fag:** 14934 Komp-mål, Mediegrafiker**Niveau:** Uden niveau**Opr. varighed:****Fagkategori:** Kompetencemål**Bundet/Valgfri:** Bundet**Tilknytningsperiode:** 01-08-2018 og fremefter**Afkortning:****Varighed:****Resultatform(er):**

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan designe, planlægge og fremstille trykte og digitale produkter og produktioner.	01-08-2015 og fremefter

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Udskrevet den 06-07-2018
Side 5 af 44

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

2	Eleven kan arbejde med idéudvikling, grafisk design, typografi samt grafik og billedbehandling til fremstilling af trykte og digitale produkter og produktioner.	01-08-2015 og fremefter
3	Eleven kan anvende viden om det grafiske workflow til varetagelse og rådgivning om et rationelt produktionsforløb, herunder udføre kvalitetskontrol og relevant kvalitetsstyring i forbindelse med trykt og digital produktion.	01-08-2015 og fremefter
4	Eleven kan anvende viden om informationsteknologi og dens muligheder til at udføre brancherelevante opgaver i forhold til kommunikationsteknologi, informationssøgning, datahåndtering og dokumentformater.	01-08-2015 og fremefter
5	Eleven kan forholde sig til korrekt sprog, retstavning og tegnsætning, anvende grundlæggende grafiske regler samt benytte sig af et fagligt sprog ud fra grundlæggende regler, begreber og termer inden for grafisk produktion.	01-08-2015 og fremefter
6	Eleven kan anvende viden om kommunikation og konceptudvikling.	01-08-2015 og fremefter
7	Eleven kan visualisere og præsentere trykte og digitale produkter og produktioner.	01-08-2015 og fremefter
8	Eleven kan dokumentere faglige problemstillinger inden for trykt og digital produktion og workflow.	01-08-2015 og fremefter
9	Eleven kan varetage kundekontakt og rådgive om fremstilling af trykte og digitale produkter og produktioner.	01-08-2015 og fremefter
10	Eleven kan indgå i et samarbejde med andre, herunder bidrage til løsning af faglige problemstillinger.	01-08-2015 og fremefter

Øvrige

Fag:	13238 Crossmedia produktion
Niveau:	Rutineret
Opr. varighed:	2,0 uger
Fagkategori:	Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri:	Bundet
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	2,0 uger
Resultatform(er):	-, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan arbejde med crossmedia produktion af mindre produkter og produktioner til forskellige medietyper og medieplatforme	01-08-2015 og fremefter
2	Eleven kan tilrettelægge sit arbejde med crossmedia produktion, så der opnås en rationel produktionsproces, herunder kan kvalitetssikre arbejdet i forhold til de valgte medietyper og medieplatforme	01-08-2015 og fremefter
3	Eleven kan anvende viden om typografi og design i arbejdet med at udforme og formgive mindre medieprodukter til et bredt udsnit af forskellige medieplatforme og distributionsformer	01-08-2015 og fremefter
4	Eleven kan inddrage viden og færdigheder om grafik og billeder og kan tilpasse og arkivere både grafik og billeder til anvendelse på forskellige medieplatforme	01-08-2015 og fremefter
5	Eleven kan kommunikere egne arbejdsprocesser, metoder og resultater	01-08-2015 og fremefter

Fag:	13250 Grafisk design
Niveau:	Rutineret
Opr. varighed:	1,0 uger
Fagkategori:	Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri:	Bundet
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	1,0 uger
Resultatform(er):	-, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan arbejde med design i forhold til materialer og gængse grafiske produktionsmetoder inden for forskellige medietyper og medieplatforme	01-08-2015 og fremefter
2	Eleven kan inddrage og demonstrere sin personlige kreativitet og evne til idéudvikling	01-08-2015 og fremefter
3	Eleven kan anvende forskellige analysemodeller ved valg af kreativ strategi og idé	01-08-2015 og fremefter
4	Eleven kan begrunde anvendelse af typografi, form, illustration og farve i det valgte grafiske design	01-08-2015 og fremefter

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

Udskrevet den 06-07-2018
Side 6 af 44

Fag: 13342 Typografi
Niveau: Rutineret
Opr. varighed: 1,0 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Bundet
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 1,0 uger
Resultatform(er): -, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan ombyde tekst, billeder og grafik til forskellige medietyper og medieplatforme og anvende rationelle produktionsmetoder	01-08-2015 og fremefter
2	Eleven kan anvende typografiske grundregler, grundlæggende skriftforståelse og grafisk æstetik	01-08-2015 og fremefter
3	Eleven kan ombyde i forhold til forskellige medietyper under hensyntagen til form, farver og funktion	01-08-2015 og fremefter

Fag: 13344 Grafik og billeder
Niveau: Rutineret
Opr. varighed: 1,0 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Bundet
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 1,0 uger
Resultatform(er): -, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan korrigere og konvertere billeddata og grafik under hensyntagen til hvilken medietype, materialet publiceres i	01-08-2015 og fremefter
2	Eleven kan foretage kompliceret fritlægning og sammenkopiering	01-08-2015 og fremefter
3	Eleven kan anvende komplicerede retouche- og billedkorrektionsteknikker	01-08-2015 og fremefter
4	Eleven kan udnytte relevante programmets muligheder for automatisering	01-08-2015 og fremefter

Fag: 13345 Grafisk produktionsforståelse
Niveau: Rutineret
Opr. varighed: 1,0 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Bundet
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 1,0 uger
Resultatform(er): -, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan producere ud fra brancherelevante kvalitetsstandarder samt teste relevant udstyr med henblik på at kvalitetssikre produktionsflowet til fremstilling af forskellige medietyper	01-08-2015 og fremefter
2	Eleven har viden om den tekniske proces fra originalfremstilling til færdigt produkt og om de produktionstekniske krav, kvalitetsparametre og regler, der knytter sig til de enkelte medietyper	01-08-2015 og fremefter
3	Eleven kan arbejde med output-teknologi, herunder udskydning, farvestyring mv.	01-08-2015 og fremefter
4	Eleven kan inddrage viden om relevante internationale standarder	01-08-2015 og fremefter
5	Eleven har viden om relevante udviklingstendenser og disses betydning for eksisterende produktionsformer og teknologi	01-08-2015 og fremefter

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Udskrevet den 06-07-2018
Side 7 af 44

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

Fag:	13348 Publicering og medieformer
Niveau:	Rutineret
Opr. varighed:	2,0 uger
Fagkategori:	Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri:	Bundet
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	2,0 uger
Resultatform(er):	-, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan fremstille omfangsrige tværmediale produktioner, der retter sig mod flere samtidige publiceringsplatforme, såvel digitale som trykte	01-08-2015 og fremefter
2	Eleven kan udvikle og opbygge digitale produkter og digitalt indhold under anvendelse af teknologier til produktion af digitale medieprodukter, som er særlige for den pågældende medietype	01-08-2015 og fremefter
3	Eleven kan designe tværmediale produkter under hensyntagen til forskellige distributions- og medietypers krav til design, typografi og omrydning	01-08-2015 og fremefter
4	Eleven kan klargøre billedmateriale til publicering på forskellige medietyper og medieplatforme under hensyntagen til de givne tekniske krav	01-08-2015 og fremefter
5	Eleven har forståelse for produktionstekniske krav gældende for tværmediale produktioner og forskellige medietyper, og kan agere i overensstemmelse hermed	01-08-2015 og fremefter

Fag:	13400 Kommunikation og formidling I
Niveau:	Rutineret
Opr. varighed:	0,5 uger
Fagkategori:	Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri:	Bundet
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	0,5 uger
Resultatform(er):	-, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan kommunikere med kolleger og kunder om almene og faglige emner og anvende forskelligt sprog i forskellige situationer	01-08-2015 og fremefter
2	Eleven kan anvende dialog og argumentation i samarbejdet med kolleger og kunder	01-08-2015 og fremefter
3	Eleven kan foretage kommunikationsanalyse, hvor der arbejdes med afsender-/modtagerforhold og med envejs- og tovejskommunikation	01-08-2015 og fremefter
4	Eleven kan anvende simple kommunikationsmodeller og diskutere henholdsvis anvendelse og aktualitet	01-08-2015 og fremefter
5	Eleven kan anvende viden om kommunikation via forskellige medietyper, herunder fordele, ulemper og forskelle	01-08-2015 og fremefter
6	Eleven kan arbejde med helhed i kommunikationen på tværs af medietyper	01-08-2015 og fremefter
7	Eleven kan anvende fagudtryk og faglige begreber i relation til kommunikation og formidling	01-08-2015 og fremefter

Fag:	13493 Markedsføring og branding
Niveau:	Avanceret
Opr. varighed:	2,5 uger
Fagkategori:	Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri:	Bundet, valgfrit niveau
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	2,5 uger
Resultatform(er):	-, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan udvikle markedsføring til et brandet produkt, herunder designe og fremstille komplekse medieprodukter i form af fysisk emballage og produkter til online markedsføring	01-08-2015 og fremefter
2	Eleven kan inddrage kommunikations- og strategiske overvejelser i sit valg af grafisk formgivning, medietype og markedsføring	01-08-2015 og fremefter
3	Eleven kan udvikle design, beskrive designprocesser og kan udvikle mock-ups og prototyper	01-08-2015 og fremefter

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Udskrevet den 06-07-2018
Side 8 af 44

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

4	Eleven kan producere og optimere grafik- og billedmateriale ud fra brancherelevante kvalitetsstandarder samt kvalitetssikre produktionsflowet til trykte og digitale medietyper	01-08-2015 og fremefter
5	Eleven har forståelse for og kan styre den tekniske proces fra originalfremstilling til færdigt produkt og kan agere ud fra de produktionstekniske krav, kvalitetsparametre og regler, der knytter sig til de enkelte medietyper	01-08-2015 og fremefter
6	Eleven kan anvende aktuelle og brancherelevante teknologier og programmer til produktion af digital markedsføring og medieprodukter	01-08-2015 og fremefter
Fag:	13493 Markedsføring og branding	
Niveau:	Ekspert	
Opr. varighed:	2,5 uger	
Fagkategori:	Uddannelsesspecifikke fag	
Bundet/Valgfri:	Bundet, valgfrit niveau	
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter	
Afkortning:	0%	
Varighed:	2,5 uger	
Resultatform(er):	-, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.	
Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan udvikle markedsføring til et brandet produkt, herunder designe og fremstille komplekse medieprodukter i form af fysisk emballage og produkter til online markedsføring	01-08-2015 og fremefter
2	Eleven kan inddrage kommunikations- og strategiske overvejelser i sit valg af grafisk formgivning, medietype og markedsføring	01-08-2015 og fremefter
3	Eleven kan udvikle design, beskrive designprocesser og kan udvikle mock-ups og prototyper	01-08-2015 og fremefter
4	Eleven kan producere og optimere grafik- og billedmateriale ud fra brancherelevante kvalitetsstandarder samt kvalitetssikre produktionsflowet til trykte og digitale medietyper	01-08-2015 og fremefter
5	Eleven har forståelse for og kan styre den tekniske proces fra originalfremstilling til færdigt produkt og kan agere ud fra de produktionstekniske krav, kvalitetsparametre og regler, der knytter sig til de enkelte medietyper	01-08-2015 og fremefter
6	Eleven kan anvende aktuelle og brancherelevante teknologier og programmer til produktion af digital markedsføring og medieprodukter	01-08-2015 og fremefter

Fag:	16451 Kreativitet, idéudvikling og design
Niveau:	Avanceret
Opr. varighed:	1,0 uger
Fagkategori:	Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri:	Valgfri, valgfrit niveau
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	1,0 uger
Resultatform(er):	-, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan arbejde med sin personlige kreativitet og evne til idéudvikling, herunder arbejde kreativt med design til forskellige medietyper	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan arbejde med begreberne kreativitet, idéudvikling og visualisering i forhold til en stillet opgave	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan arbejde med forskellige analysemodeller til brug ved valg af idé, strategi og koncept	01-01-2017 og fremefter

Fag:	16451 Kreativitet, idéudvikling og design
Niveau:	Ekspert
Opr. varighed:	1,0 uger
Fagkategori:	Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri:	Valgfri, valgfrit niveau
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	1,0 uger
Resultatform(er):	-, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan arbejde med sin personlige kreativitet og evne til idéudvikling, herunder arbejde kreativt med design til forskellige medietyper	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan arbejde med begreberne kreativitet, idéudvikling og visualisering i forhold til en stillet opgave	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan arbejde med forskellige analysemodeller til brug ved valg af idé, strategi og koncept	01-01-2017 og fremefter

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

Udskrevet den 06-07-2018
Side 9 af 44

Fag: 16452 Kreativitet og hands-on design
Niveau: Avanceret
Opr. varighed: 1,0 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Valgfri
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 1,0 uger
Resultatform(er): -, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan demonstrere bevidsthed om personlig stil og udtryk	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan arbejde med grafisk trendspotting	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan arbejde med forskellige stilarter og forskellige stilperioders udtryk	01-01-2017 og fremefter
4	Eleven kan arbejde med forskellige analoge grafiske udtryksformer, f.eks. kalligrafi, collage, linoleumssnit	01-01-2017 og fremefter
5	Eleven kan videreforarbejde et hands-on-udtryk i et grafisk produkt	01-01-2017 og fremefter

Fag: 16453 Emballage - design og branding
Niveau: Avanceret
Opr. varighed: 1,0 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Valgfri
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 1,0 uger
Resultatform(er): -, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven har indsigt i emballagens funktion som del af branding	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan udvikle og designe forskellige typer af emballage med hovedvægt på branding af et produkt	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan udvikle og designe forskellige typer af emballage ud fra funktionelle, økonomiske og æstetiske krav	01-01-2017 og fremefter
4	Eleven kan inddrage miljø- og lovmæssige krav i emballagedesign	01-01-2017 og fremefter
5	Eleven kan inddrage distributionsmæssige krav i emballagedesign	01-01-2017 og fremefter
6	Eleven kender til efterbehandlingsmuligheder og disses effekt	01-01-2017 og fremefter
7	Eleven kan producere emballage ud fra givne produktionstekniske krav	01-01-2017 og fremefter
8	Eleven kan rentegne og udforme en stanseform	01-01-2017 og fremefter

Fag: 16454 Avanceret billedbehandling I
Niveau: Avanceret
Opr. varighed: 1,0 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Valgfri
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 1,0 uger
Resultatform(er): -, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan arbejde rationelt med forskellige billedbehandlingsteknikker	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan bevare RGB billedernes farverum ved hjælp af implementering af spotfarve i et CMYK-billede	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan anvende forskellige teknikker til tone- og farvekorrektion af fejlbehæftet billedmateriale	01-01-2017 og fremefter
4	Eleven kan anvende raw-konverter til billedbehandling	01-01-2017 og fremefter

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

Udskrevet den 06-07-2018
Side 10 af 44

5	Eleven kan anvende farvestyring igennem en grafisk proces, herunder vælge opløsning og farverum til forskellige medier samt kalibrere skærme og printere	01-01-2017 og fremefter
6	Eleven kan klargøre billedmateriale i forhold til mediet, som billedmaterialet skal publiceres i	01-01-2017 og fremefter

Fag: 16455 Avanceret billedbehandling II
Niveau: Avanceret
Opr. varighed: 1,0 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Valgfri
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 1,0 uger
Resultatform(er): -, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan anvende farvestyring, herunder vælge korrekt arbejdsfarverum i forhold til det medie, som billed- materialet skal publiceres i	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan downloade og indstille ICC profiler	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan i en kreativ proces skabe billeder, der fremstår troværdige, selvom de er skabt ved manipulation	01-01-2017 og fremefter
4	Eleven kan følge en kundevejledning med fri fortolkning	01-01-2017 og fremefter
5	Eleven kender til at arbejde med raw	01-01-2017 og fremefter
6	Eleven kan kombinere pixel og vektorgrafik i forbindelse med billedbehandling	01-01-2017 og fremefter
7	Eleven kan fordybe sig i programmets funktioner på en kreativ måde	01-01-2017 og fremefter

Fag: 16456 Vektorgrafik
Niveau: Avanceret
Opr. varighed: 1,0 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Valgfri
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 1,0 uger
Resultatform(er): -, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan rentegne avanceret logo i vektorformatet	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan designe ikoner og piktogrammer til digitale og trykte medier	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan anvende forskellige formater, der understøtter vektorgrafik til tryk og digitale medier for eksempel AI, EPS, PDF og SVG	01-01-2017 og fremefter
4	Eleven har et grundlæggende kendskab til SVG som kodesprog	01-01-2017 og fremefter
5	Eleven kan arbejde rationelt med fagprogrammet f.eks. oprettelse af biblioteker og grafikbank	01-01-2017 og fremefter
6	Eleven kan kombinere pixel og vektorgrafik under hensyntagen til de tekniske begrænsninger	01-01-2017 og fremefter
7	Eleven kan udarbejde unikke og kreative illustrationer til forskellige former for kommunikation for eksempel isometrisk tegning og infografik	01-01-2017 og fremefter
8	Eleven kan eksperimentere med grafik og fotografiske effekter til at skabe realistiske og levende "håndtegnede" illustrationer, herunder farveblending og opacitetseffekter	01-01-2017 og fremefter
9	Eleven kan arbejde med forskellige farverum som RGB, CMYK og spotfarver	01-01-2017 og fremefter
10	Eleven kan anvende og manipulere vektoriseret skrift til displaytypografi	01-01-2017 og fremefter

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

Udskrevet den 06-07-2018
Side 11 af 44

Fag:	16457 Avanceret typografi og e-publicering
Niveau:	Avanceret
Opr. varighed:	2,0 uger
Fagkategori:	Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri:	Valgfri
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	2,0 uger
Resultatform(er):	-, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan opbygge og ombygge komplekse produkter til forskellige grafiske produktioner, herunder anvende skabeloner	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan arbejde med avancerede rationaliserings- og automatiseringsfunktioner i produktionen, bl.a. import fra eksterne datakilder, avancerede styles og masters	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan arbejde teknisk og kreativt med typografi og anvende programmets muligheder for indstilling og justering af tekst, grafik og billeder	01-01-2017 og fremefter
4	Eleven kan opbygge avancerede tabeller med forskellige former for styles	01-01-2017 og fremefter
5	Eleven kender til forskellige e-publikationstyper og kan arbejde med disse	01-01-2017 og fremefter
6	Eleven kan anvende e-publikationstypens muligheder for design og udføre dette i forhold til produkt og målgruppe	01-01-2017 og fremefter
7	Eleven kan integrere media i form af tekst, lyd, animation, video, billeder og interaktivitet i forskellige e-publikationstyper	01-01-2017 og fremefter
8	Eleven kan forberede og optimere filer i forhold til e-publicering	01-01-2017 og fremefter
9	Eleven kan tage højde for tekniske krav og distributionsmæssige forhold i forbindelse med e-publicering	01-01-2017 og fremefter

Fag:	16458 Frontend - kodning og design
Niveau:	Avanceret
Opr. varighed:	1,0 uger
Fagkategori:	Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri:	Valgfri
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	1,0 uger
Resultatform(er):	-, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan designe og formgive brugerflader med høj æstetisk og teknisk præcision, kvalitet og detaljeringsgrad	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan gennem designet og den tekniske implementering tage højde for forhold som f.eks. brugerens oplevelse og brugervenlighed	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan fremstille forskellige sidetyper ved hjælp af semantisk og rationel kodet opmærkning og formgivning	01-01-2017 og fremefter
4	Eleven kan designe og fremstille skalerbare sidetyper, der tilpasser form og indhold til forskellige devices og visningsforhold	01-01-2017 og fremefter
5	Eleven forstår en digital publikations kodenstruktur og kan anvende avancerede teknikker til at udvælge og styre formgivningen af dens elementer	01-01-2017 og fremefter
6	Eleven kan optimere publikationens synlighed på nettet	01-01-2017 og fremefter

Fag:	16459 Frontend - interaktion og avancerede brugerflader
Niveau:	Avanceret
Opr. varighed:	1,0 uger
Fagkategori:	Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri:	Valgfri
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	1,0 uger
Resultatform(er):	-, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan designe, formgive og kode digitale produkter med interaktive scriptede elementer til en samlet æstetisk og funktionel brugeroplevelse	01-01-2017 og fremefter

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

 Udskrevet den 06-07-2018
 Side 12 af 44

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

2	Eleven kan fremstille enkeltstående digitale produkter eller digitalt indhold til visning i andre publiceringsformer	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven forstår grundlæggende syntaks til client-side scripting samt samspillet mellem script og det digitale produkts indhold og formgivning	01-01-2017 og fremefter
4	Eleven kan anvende og tilpasse elementer fra script biblioteker og udvikle mindre client-side scripts	01-01-2017 og fremefter
5	Eleven kan udvikle og tilpasse scriptet animation til brug i digitale produkter	01-01-2017 og fremefter
6	Eleven kan tilegne sig viden om aktuelle designmæssige og tekniske udviklingstrends, vurdere deres anvendelighed og implementere dem i produktionen af digitale produkter	01-01-2017 og fremefter

Fag: 16460 Motion Graphics - medier i bevægelse**Niveau:** Avanceret**Opr. varighed:** 1,0 uger**Fagkategori:** Uddannelsesspecifikke fag**Bundet/Valgfri:** Valgfri**Tilknytningsperiode:** 01-08-2018 og fremefter**Afkortning:** 0%**Varighed:** 1,0 uger**Resultatform(er):** -, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan designe og udvikle indhold og lineære digitale medieprodukter til anvendelse i skærm-baserede medier og forskellige devices	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan anvende f.eks. bevægelse, transformation og tid som design- og udtryksmiddel i digitale publikationer	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan bearbejde og integrere lyd- og videooptagelser i forskellige digitale kommunikationsformer for eksempel reklame, visualisering, informationsgrafik, Motion Graphics mv.	01-01-2017 og fremefter
4	Eleven kan varetage workflow og problemstillinger omkring optimering og publicering til forskellige medier og distributionskanaler	01-01-2017 og fremefter

Fag: 16462 Websites med CMS I**Niveau:** Avanceret**Opr. varighed:** 1,0 uger**Fagkategori:** Uddannelsesspecifikke fag**Bundet/Valgfri:** Valgfri**Tilknytningsperiode:** 01-08-2018 og fremefter**Afkortning:** 0%**Varighed:** 1,0 uger**Resultatform(er):** -, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan selvstændigt implementere og tilpasse et Open Source CMS i forhold til kundens behov	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan stå for administration og vedligeholdelse af et Open Source CMS, herunder backup og geninstallation samt oprettelse af brugere og brugerrettigheder	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan implementere færdige skabeloner i et Open Source CMS, herunder foretage grundlæggende tilpasninger af designet	01-01-2017 og fremefter
4	Eleven kan arbejde med redigering og håndtering af sider og sideegenskaber samt oprette indholdselementer som f.eks. nyheder, kalendere og et forum	01-01-2017 og fremefter
5	Eleven kan installere og tilpasse plugins i et Open Source CMS	01-01-2017 og fremefter
6	Eleven kan arbejde med de relevante kodesprog i et Open Source CMS	01-01-2017 og fremefter

Fag: 16463 Websites med CMS II**Niveau:** Avanceret**Opr. varighed:** 1,0 uger**Fagkategori:** Uddannelsesspecifikke fag**Bundet/Valgfri:** Valgfri**Tilknytningsperiode:** 01-08-2018 og fremefter**Afkortning:** 0%**Varighed:** 1,0 uger**Resultatform(er):** -, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

 Udskrevet den 06-07-2018
 Side 13 af 44

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan selvstændigt arbejde i forhold til kundens behov med design, udvikling og implementering et layout til brug i et Open Source CMS	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan udvikle og oprette egne templates og tilpasse allerede implementerede templates samt konvertere eksisterende designskabeloner til et Open Source CMS	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan tilpasse et Open Source CMS baseret site med eget design ved hjælp af relevante kodesprog	01-01-2017 og fremefter
4	Eleven kan tilpasse brugerfladen i et Open Source CMS, således at funktionalitet og brugeroplevelse er tilpasset kundens behov	01-01-2017 og fremefter
5	Eleven kan implementere et Open Source e-shop system, samt opsætte og tilpasse designet i forhold til kundens ønsker og behov	01-01-2017 og fremefter
6	Eleven kan integrere, tilpasse og vedligeholde Open Source e-handel software i et Open Source CMS	01-01-2017 og fremefter

Fag: 16796 Animation i interaktive medier
Niveau: Avanceret
Opr. varighed: 1,0 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Valgfri
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 1,0 uger
Resultatform(er): -, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Kan designe og udvikle interaktive digitale medieprodukter til anvendelse i skærmbaseerede produkter og forskellige devices	01-01-2018 og fremefter
2	Kan anvende medieindhold som f.eks. animation, tid, video, lyd, effekter, grafik og typografi ud fra overvejelser om produktets budskab, indhold og målgruppe	01-01-2018 og fremefter
3	Kan designe og fremstille digitale medieprodukter med forskellige udtryksmidler som f.eks. interaktion og dynamik	01-01-2018 og fremefter
4	Kan integrere og skabe media i form af lyd, film, grafik og billeder til brug i interaktiv digital kommunikation	01-01-2018 og fremefter

Fag: 16799 Kommunikation og formidling II
Niveau: Rutineret
Opr. varighed: 1,0 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Bundet
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 1,0 uger
Resultatform(er): -, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan vurdere og producere kommunikation til udvalgte målgrupper og kan vurdere og anvende kommunikative elementer i forskellige medieproduktioner	01-01-2018 og fremefter
2	Eleven kan håndtere kommunikation og markedsføring på tværs af medieplatforme	01-01-2018 og fremefter
3	Eleven kan anvende viden om digitale markedsføringsstrategier, viral markedsføring og social mediestrategi	01-01-2018 og fremefter
4	Eleven har kendskab til markedsføringslovgivning og etik samt viden om ophavsret og erhvervsjura i forhold til produktion og leverance af grafisk materiale	01-01-2018 og fremefter

Fag: 16801 Kommunikation og formidling III
Niveau: Avanceret
Opr. varighed: 1,0 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Bundet, valgfrit niveau
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 1,0 uger
Resultatform(er): -, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

Udskrevet den 06-07-2018
Side 14 af 44

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan opstille, vælge og begrunde grafisk kommunikationsstrategi til løsning af en given opgave på baggrund af overvejelser om målgruppe, segmentering og forbrugertyper	01-01-2018 og fremefter
2	Eleven kan gennem anvendelse af kommunikationsteorier redegøre for de valgte kommunikative virkemidler, medieformer og generer	01-01-2018 og fremefter
3	Eleven kan forholde sig til strategisk kommunikation med mål, intensjon og en langsigtet plan bag kommunikationen	01-01-2018 og fremefter

Fag: 16801 Kommunikation og formidling III**Niveau:** Ekspert**Opr. varighed:** 1,0 uger**Fagkategori:** Uddannelsesspecifikke fag**Bundet/Valgfri:** Bundet, valgfrit niveau**Tilknytningsperiode:** 01-08-2018 og fremefter**Afkortning:** 0%**Varighed:** 1,0 uger**Resultatform(er):** -, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan opstille, vælge og begrunde grafisk kommunikationsstrategi til løsning af en given opgave på baggrund af overvejelser om målgruppe, segmentering og forbrugertyper	01-01-2018 og fremefter
2	Eleven kan gennem anvendelse af kommunikationsteorier redegøre for de valgte kommunikative virkemidler, medieformer og generer	01-01-2018 og fremefter
3	Eleven kan forholde sig til strategisk kommunikation med mål, intensjon og en langsigtet plan bag kommunikationen	01-01-2018 og fremefter

Fag: 16802 Virksomheden**Niveau:** Avanceret**Opr. varighed:** 0,5 uger**Fagkategori:** Uddannelsesspecifikke fag**Bundet/Valgfri:** Bundet**Tilknytningsperiode:** 01-08-2018 og fremefter**Afkortning:** 0%**Varighed:** 0,5 uger**Resultatform(er):** -, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven har kendskab til innovations- og iværksætter- og selvstændighedsbegrebet	01-01-2018 og fremefter
2	Eleven kan udarbejde et idégrundlag eller forretningskoncept til en fiktiv grafisk virksomhed og på idéplan beskrive dens styrings-, kommunikations-, samarbejds- og beslutningsprocesser	01-01-2018 og fremefter
3	Eleven kan planlægge, tilrettelægge, udføre og evaluere arbejdsprocesser, så kvaliteten i processen og resultatet optimeres og sikres	01-01-2018 og fremefter

Fag: 16914 Innovation i medie- og kommunikationsbranchen**Niveau:** Avanceret**Opr. varighed:** 1,5 uger**Fagkategori:** Uddannelsesspecifikke fag**Bundet/Valgfri:** Bundet**Tilknytningsperiode:** 01-08-2018 og fremefter**Afkortning:** 0%**Varighed:** 1,5 uger**Resultatform(er):** -, 7-trinsskala, Standpunktskarakter (gyldig fra 01-08-2018).

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven har kendskab til innovationsbegrebet og kan forholde sig til udviklingstendenser inden for branchen.	01-08-2018 og fremefter
2	Eleven kan bruge erhvervede kompetencer i en ny kontekst, herunder kombinere disse kompetencer med henblik på at udvikle nye idéer og realisere disse i praksis.	01-08-2018 og fremefter
3	Eleven kan anvende metoder til at skabe og tænke grafisk design, produkter og processer, for eksempel finde nye måder at kombinere anvendelsen af software, teknologier, medier eller materialer.	01-08-2018 og fremefter
4	Eleven har forståelse af kunden, kan afdække kundens behov og indgå i dialog med kunden om de konkrete kommunikationsbehov og tilføre løsningen et udviklingsperspektiv.	01-08-2018 og fremefter



Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

Udskrevet den 06-07-2018

Side 15 af 44

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

Udskrevet den 06-07-2018
Side 16 af 44

Elevtypesamling: EUV 2

Fag på specialet/trinnet Mediegrafiker**Grundfag:**

Fag:	10044 Design
Niveau:	C
Opr. varighed:	1,5 uger
Fagkategori:	Grundfag
Bundet/Valgfri:	Bundet
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	1,5 uger
Resultatform(er):	- , 7-trinsskala, Delkarakter. - , 7-trinsskala, Standpunktskarakter. - , 7-trinsskala, Eksamen.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan Udføre formgivning- og designopgaver, der fordrer fantasi og æstetisk sans og refleksion over problemløsningen.	01-10-2014 og fremefter
2	Eleven kan anvende portfolio til at forklare elementer og faser i designprocessen fra idé til færdigt produkt.	01-10-2014 og fremefter
3	Eleven kan udføre opmålings- og afbildningsmetoder til at vurdere og perspektivere faktorer, der øver indflydelse på formgivning og design.	01-10-2014 og fremefter
4	Eleven kan anvende viden om materiale- og farvelære til at vurdere og perspektivere forholdet mellem farve, form og funktion i konkrete brancherelevante opgaver.	01-10-2014 og fremefter
5	Eleven kan anvende analysemodeller til at vurdere og perspektivere design i forhold til symbolik, form, funktion og æstetik i konkrete brancherelevante designopgaver.	01-10-2014 og fremefter
6	Eleven kan anvende stilhistorien til at forklare karakteristiske træk i brancherelevante stilarter fra industrialiseringen og fremefter.	01-10-2014 og fremefter
7	Eleven kan anvende viden om ergonomi, teknologi og miljøforhold til at vurdere og perspektivere ændringer i stil, materialer og teknik i relation til den teknologiske udvikling samt kultur- og samfundsforhold.	01-10-2014 og fremefter
8	Eleven kan anvende analysemodeller til at vurdere og perspektivere designs funktioner i forhold til individuelle og kollektive behov samt ressourceanvendelse og bæredygtighed.	01-10-2014 og fremefter

Fag:	10044 Design
Niveau:	D
Opr. varighed:	1,5 uger
Fagkategori:	Grundfag
Bundet/Valgfri:	Bundet
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	1,5 uger
Resultatform(er):	- , 7-trinsskala, Delkarakter. - , 7-trinsskala, Standpunktskarakter. - , 7-trinsskala, Eksamen.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan udarbejde formgivnings- og designopgaver, der fordrer fantasi og æstetisk sans.	01-10-2014 og fremefter
2	Eleven kan anvende portfolio til at redegøre for elementer og faser i designprocesser fra idé til færdigt produkt.	01-10-2014 og fremefter
3	Eleven kan anvende opmålings- og afbildningsmetoder til at vurdere faktorer, der øver indflydelse på formgivning og design.	01-10-2014 og fremefter
4	Eleven kan anvende viden om materiale- og farvelære til at vurdere forholdet mellem farve, form og funktion i konkrete brancherelevante opgaver.	01-10-2014 og fremefter
5	Eleven kan anvende simple analysemodeller til at vurdere design i forhold til symbolik, form, funktion og æstetik i konkrete brancherelevante designopgaver.	01-10-2014 og fremefter
6	Eleven kan anvende stilhistorien til at beskrive karakteristiske træk i brancherelevante stilarter gennem det 20. århundrede.	01-10-2014 og fremefter
7	Eleven kan anvende basal viden om ergonomi, teknologi og miljøforhold til at beskrive ændringer i stil, materialer og teknik i relation til den teknologiske udvikling og kultur- og samfundsforhold.	01-10-2014 og fremefter
8	Eleven kan anvende simple analysemodeller til at vurdere designfunktioner i forhold til individuelle og kollektive behov/brugersynspunkter.	01-10-2014 og fremefter

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Udskrevet den 06-07-2018

Side 17 af 44

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

Fag:	10806 Engelsk	
Niveau:	E	
Opr. varighed:	2,0 uger	
Fagkategori:	Grundfag	
Bundet/Valgfri:	Bundet	
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter	
Afkortning:	0%	
Varighed:	2,0 uger	
Resultatform(er):	-, 7-trinsskala, Delkarakter. -, 7-trinsskala, Standpunktskarakter. -, 7-trinsskala, Eksamen.	
Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Kommunikation:	01-10-2014 og fremefter
2	Eleven kan forstå hovedindholdet af talt fremmedsprog om udvalgte emner.	01-10-2014 og fremefter
3	Eleven kan forstå hovedindholdet af skrevne fremmedsproglige tekster om udvalgte emner.	01-10-2014 og fremefter
4	Eleven kan udtrykke sig mundtligt med præcision i et sammenhængende sprog med afgrænset ordforråd inden for udvalgte afgrænsede emner.	01-10-2014 og fremefter
5	Eleven kan redegøre mundtligt for indholdet af de væsentlige informationer i udvalgte teksttyper inden for erhverv.	01-10-2014 og fremefter
6	Eleven kan redegøre for et forberedt stofområde.	01-10-2014 og fremefter
7	Eleven kan deltage i samtaler og diskutere udvalgte emner.	01-10-2014 og fremefter
8	Eleven kan udtrykke sig skriftligt med præcision og i et sammenhængende sprog tilpasset emner og kontekster.	01-10-2014 og fremefter
9	Eleven kan anvende og bearbejde viden og informationer skriftligt inden for udvalgte emner, tekster og situationer.	01-10-2014 og fremefter
10	Eleven kan anvende multimodale medier, dvs. ord, billeder, film, animation og lyd til at kommunikere mundtligt og skriftligt.	01-10-2014 og fremefter
11	Kommunikationsstrategier:	01-10-2014 og fremefter
12	Eleven kan afprøve og anvende enkle lytte- og læsestrategier hensigtsmæssigt i forhold til teksttype, situation og formål.	01-10-2014 og fremefter
13	Eleven kan afprøve hensigtsmæssige kommunikationsstrategier, herunder bruge omskrivninger, overbegreber og synonymmer.	01-10-2014 og fremefter
14	Eleven kan afprøve skrivestrategier efter skriveformål, herunder anvende viden om skriveprocessens faser.	01-10-2014 og fremefter
15	Eleven kan opsøge og anvende fagets hjælpemidler, hensigtsmæssigt til oversættelse, stavning, ordforråd, grammatik, stavekontrol, ordbogsopslag, kildesøgning, tekstproduktion.	01-10-2014 og fremefter
16	Eleven kan anvende informationer og kilder, selvstændigt og kritisk.	01-10-2014 og fremefter
17	Sprogbrug Sprogtilegnelse:	01-10-2014 og fremefter
18	Eleven kan anvende præcist og afgrænset ordforråd inden for udvalgte emner.	01-10-2014 og fremefter
19	Eleven kan udtale fremmedsproget klart, tydeligt og præcist med et afgrænset og veldefineret ordforråd inden for udvalgte emner og i udvalgte situationer.	01-10-2014 og fremefter
20	Eleven kan tale og skrive fremmedsproget, så centrale grammatiske regler med betydning for hensigtsmæssig og effektiv kommunikation følges.	01-10-2014 og fremefter
21	Eleven kan anvende væsentlige og grundlæggende regler for opbygning af tekster med sans for struktur og sammenhæng inden for relevante genrer, tekster og medie i erhverv, uddannelse og samfund samt personlige og almene forhold.	01-10-2014 og fremefter
22	Kultur- og samfundsforhold:	01-10-2014 og fremefter
23	Eleven kan opnå og anvende viden om adfærd, normer og værdier hos brugere af fremmedsproget i erhverv, samfund og i personlige og almene sammenhænge.	01-10-2014 og fremefter
24	Eleven kan drage sammenligninger og genkende forskelle mellem egen kultur og andres kultur.	01-10-2014 og fremefter
25	Eleven kan anvende viden om erhverv, kultur og samfund i kontakten med mennesker, der bruger fremmedsproget som modersmål eller som internationalt kommunikationsmiddel.	01-10-2014 og fremefter
Fag:	10806 Engelsk	
Niveau:	F	
Opr. varighed:	2,0 uger	
Fagkategori:	Grundfag	
Bundet/Valgfri:	Bundet	
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter	
Afkortning:	0%	
Varighed:	2,0 uger	
Resultatform(er):	-, 7-trinsskala, Delkarakter. -, 7-trinsskala, Standpunktskarakter. -, 7-trinsskala, Eksamen.	
Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

 Udskrevet den 06-07-2018
 Side 18 af 44

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

1	Kommunikation:	01-10-2014 og fremefter
2	Eleven kan på grundlæggende niveau forstå hovedindholdet af talt fremmedsprog om udvalgte afgrænsede emner.	01-10-2014 og fremefter
3	Eleven kan på grundlæggende niveau forstå hovedindholdet af skrevne fremmedsproglige tekster om udvalgte afgrænsede emner.	01-10-2014 og fremefter
4	Eleven kan udtrykke sig mundtligt med en vis præcision i et sammenhængende sprog med afgrænset ordforråd inden for udvalgte afgrænsede emner.	01-10-2014 og fremefter
5	Eleven kan mundtligt præsentere hovedindholdet af de væsentlige informationer i udvalgte teksttyper.	01-10-2014 og fremefter
6	Eleven kan referere og præsentere et forberedt stofområde.	01-10-2014 og fremefter
7	Eleven kan deltage med enkle sproglige udtryk i samtaler om udvalgte og afgrænsede emner.	01-10-2014 og fremefter
8	Eleven kan udtrykke sig skriftligt med en vis præcision og i et enkelt og sammenhængende sprog tilpasset udvalgte emner.	01-10-2014 og fremefter
9	Eleven kan anvende og bearbejde viden og informationer skriftligt inden for udvalgte afgrænsede emner, tekster og situationer.	01-10-2014 og fremefter
10	Eleven kan anvende multimodale medier, dvs. ord, billeder, film, animation og lyd til at kommunikere mundtligt og skriftligt.	01-10-2014 og fremefter
11	Kommunikationsstrategier:	01-10-2014 og fremefter
12	Eleven kan afprøve og anvende enkle lytte- og læsestrategier hensigtsmæssigt i forhold til teksttype, situation og formål.	01-10-2014 og fremefter
13	Eleven kan afprøve hensigtsmæssige kommunikationsstrategier, herunder bruge omskrivninger, overbegreber og synonymmer.	01-10-2014 og fremefter
14	Eleven kan afprøve skrivestrategier efter skriveformål, herunder anvende viden om skriveprocessens faser.	01-10-2014 og fremefter
15	Eleven kan opsøge og anvende fagets hjælpemidler, hensigtsmæssigt til oversættelse, stavning, ordforråd, grammatik, stavekontrol, ordbogsopslag, kildesøgning, tekstproduktion.	01-10-2014 og fremefter
16	Eleven kan anvende informationer og kilder, selvstændigt og kritisk.	01-10-2014 og fremefter
17	Sprogbrug Sprogtilegnelse:	01-10-2014 og fremefter
18	Eleven kan på grundlæggende niveau anvende et tilstrækkeligt præcist og afgrænset ordforråd inden for udvalgte emner.	01-10-2014 og fremefter
19	Eleven kan udtale fremmedsproget klart, tydeligt og forståeligt med et afgrænset og veldefineret ordforråd inden for udvalgte emner og i udvalgte situationer.	01-10-2014 og fremefter
20	Eleven kan tale og skrive fremmedsproget så centrale grammatiske regler med betydning for hensigtsmæssig kommunikation følger.	01-10-2014 og fremefter
21	Eleven kan anvende grundlæggende regler for opbygning af tekster med sans for struktur og sammenhæng inden for relevante, tekster og medier i erhverv, uddannelse, samfund og personlige og almene forhold.	01-10-2014 og fremefter
22	Kultur- og samfundsforhold:	01-10-2014 og fremefter
23	Eleven kan opnå og anvende grundlæggende viden om adfærd, normer og værdier hos brugere af fremmedsproget i erhverv, samfund og i personlige og almene sammenhænge.	01-10-2014 og fremefter
24	Eleven kan drage sammenligninger og genkende enkle forskelle mellem egen kultur og andres kultur.	01-10-2014 og fremefter
25	Eleven kan identificere grundlæggende viden om erhverv, kultur og samfund i kontakten med mennesker, der bruger fremmedsproget som modersmål eller som internationalt kommunikationsmiddel.	01-10-2014 og fremefter

Afsluttende prøve

Fag:	7728 Afsl.prv: Mediegrafiker, Mediegrafiker
Niveau:	Uden niveau
Opr. varighed:	0,0 uger
Fagkategori:	Afsluttende prøve
Bundet/Valgfri:	Bundet
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	0,0 uger
Resultatform(er):	-, 7-trinsskala, Eksamen.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Afsl.prv: Mediegrafiker, Mediegrafiker	01-07-2008 og fremefter

Praktikmål

Fag:	13074 Grafisk design, typografi, grafik og billedbehandl
Niveau:	Uden niveau
Opr. varighed:	0,0 uger
Fagkategori:	Praktikmål
Bundet/Valgfri:	Bundet
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	0,0 uger

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

Udskrevet den 06-07-2018
Side 19 af 44

Resultatform(er):		Praktikerklæring, -, -.
Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan designe, planlægge og fremstille trykte og digitale produkter og produktioner	01-08-2015 og fremefter
2	Eleven kan arbejde med idéudvikling, grafisk design, typografi og med grafik og billedbehandling til fremstilling af trykte og digitale produkter og produktioner	01-08-2015 og fremefter
3	Eleven kan arbejde med kommunikation og konceptudvikling	01-08-2015 og fremefter

Fag: 13076 Grafisk produktionsforståelse**Niveau:** Uden niveau**Opr. varighed:** 0,0 uger**Fagkategori:** Praktikmål**Bundet/Valgfri:** Bundet**Tilknytningsperiode:** 01-08-2018 og fremefter**Afkortning:** 0%**Varighed:** 0,0 uger**Resultatform(er):** Praktikerklæring, -, -.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan tilrettelægge, udføre og kontrollere trykte og digitale produkter og produktioner på baggrund af viden om grafisk produktion	01-08-2015 og fremefter
2	Eleven kan udføre opgaver i forhold til kommunikationsteknologi, datahåndtering og dokumentformater	01-08-2015 og fremefter
3	Eleven kan varetage et grafisk produktionsworkflow og rådgive om et rationelt produktionsforløb	01-08-2015 og fremefter
4	Eleven kan løse og dokumentere faglige problemstillinger	01-08-2015 og fremefter
5	Eleven kan udføre arbejdet under hensyntagen til gældende regler for arbejdsmiljø og sikkerhed	01-08-2015 og fremefter

Fag: 13078 Samarbejde og kommunikation**Niveau:** Uden niveau**Opr. varighed:** 0,0 uger**Fagkategori:** Praktikmål**Bundet/Valgfri:** Bundet**Tilknytningsperiode:** 01-08-2018 og fremefter**Afkortning:** 0%**Varighed:** 0,0 uger**Resultatform(er):** Praktikerklæring, -, -.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan indgå i samarbejde med andre, herunder bidrage til løsning af faglige problemstillinger	01-08-2015 og fremefter
2	Eleven kan kommunikere fagligt ved anvendelse af relevante regler, begreber og termer inden for grafisk produktion	01-08-2015 og fremefter

Kompetencemål**Fag:** 14934 Komp-mål, Mediegrafiker**Niveau:** Uden niveau**Opr. varighed:****Fagkategori:** Kompetencemål**Bundet/Valgfri:** Bundet**Tilknytningsperiode:** 01-08-2018 og fremefter**Afkortning:****Varighed:****Resultatform(er):**

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan designe, planlægge og fremstille trykte og digitale produkter og produktioner.	01-08-2015 og fremefter

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Udskrevet den 06-07-2018
Side 20 af 44

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

2	Eleven kan arbejde med idéudvikling, grafisk design, typografi samt grafik og billedbehandling til fremstilling af trykte og digitale produkter og produktioner.	01-08-2015 og fremefter
3	Eleven kan anvende viden om det grafiske workflow til varetagelse og rådgivning om et rationelt produktionsforløb, herunder udføre kvalitetskontrol og relevant kvalitetsstyring i forbindelse med trykt og digital produktion.	01-08-2015 og fremefter
4	Eleven kan anvende viden om informationsteknologi og dens muligheder til at udføre brancherelevante opgaver i forhold til kommunikationsteknologi, informationssøgning, datahåndtering og dokumentformater.	01-08-2015 og fremefter
5	Eleven kan forholde sig til korrekt sprog, retstavning og tegnsætning, anvende grundlæggende grafiske regler samt benytte sig af et fagligt sprog ud fra grundlæggende regler, begreber og termer inden for grafisk produktion.	01-08-2015 og fremefter
6	Eleven kan anvende viden om kommunikation og konceptudvikling.	01-08-2015 og fremefter
7	Eleven kan visualisere og præsentere trykte og digitale produkter og produktioner.	01-08-2015 og fremefter
8	Eleven kan dokumentere faglige problemstillinger inden for trykt og digital produktion og workflow.	01-08-2015 og fremefter
9	Eleven kan varetage kundekontakt og rådgive om fremstilling af trykte og digitale produkter og produktioner.	01-08-2015 og fremefter
10	Eleven kan indgå i et samarbejde med andre, herunder bidrage til løsning af faglige problemstillinger.	01-08-2015 og fremefter

Øvrige

Fag:	13238 Crossmedia produktion
Niveau:	Rutineret
Opr. varighed:	2,0 uger
Fagkategori:	Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri:	Bundet
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	2,0 uger
Resultatform(er):	-, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan arbejde med crossmedia produktion af mindre produkter og produktioner til forskellige medietyper og medieplatforme	01-08-2015 og fremefter
2	Eleven kan tilrettelægge sit arbejde med crossmedia produktion, så der opnås en rationel produktionsproces, herunder kan kvalitetssikre arbejdet i forhold til de valgte medietyper og medieplatforme	01-08-2015 og fremefter
3	Eleven kan anvende viden om typografi og design i arbejdet med at udforme og formgive mindre medieprodukter til et bredt udsnit af forskellige medieplatforme og distributionsformer	01-08-2015 og fremefter
4	Eleven kan inddrage viden og færdigheder om grafik og billeder og kan tilpasse og arkivere både grafik og billeder til anvendelse på forskellige medieplatforme	01-08-2015 og fremefter
5	Eleven kan kommunikere egne arbejdsprocesser, metoder og resultater	01-08-2015 og fremefter

Fag:	13250 Grafisk design
Niveau:	Rutineret
Opr. varighed:	1,0 uger
Fagkategori:	Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri:	Bundet
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	1,0 uger
Resultatform(er):	-, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan arbejde med design i forhold til materialer og gængse grafiske produktionsmetoder inden for forskellige medietyper og medieplatforme	01-08-2015 og fremefter
2	Eleven kan inddrage og demonstrere sin personlige kreativitet og evne til idéudvikling	01-08-2015 og fremefter
3	Eleven kan anvende forskellige analysemodeller ved valg af kreativ strategi og idé	01-08-2015 og fremefter
4	Eleven kan begrunde anvendelse af typografi, form, illustration og farve i det valgte grafiske design	01-08-2015 og fremefter

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

Udskrevet den 06-07-2018
Side 21 af 44

Fag: 13342 Typografi
Niveau: Rutineret
Opr. varighed: 1,0 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Bundet
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 1,0 uger
Resultatform(er): -, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan ombyrde tekst, billeder og grafik til forskellige medietyper og medieplatforme og anvende rationelle produktionsmetoder	01-08-2015 og fremefter
2	Eleven kan anvende typografiske grundregler, grundlæggende skriftforståelse og grafisk æstetik	01-08-2015 og fremefter
3	Eleven kan ombyrde i forhold til forskellige medietyper under hensyntagen til form, farver og funktion	01-08-2015 og fremefter

Fag: 13344 Grafik og billeder
Niveau: Rutineret
Opr. varighed: 1,0 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Bundet
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 1,0 uger
Resultatform(er): -, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan korrigere og konvertere billeddata og grafik under hensyntagen til hvilken medietype, materialet publiceres i	01-08-2015 og fremefter
2	Eleven kan foretage kompliceret fritlægning og sammenkopiering	01-08-2015 og fremefter
3	Eleven kan anvende komplicerede retouche- og billedkorrektionsteknikker	01-08-2015 og fremefter
4	Eleven kan udnytte relevante programmets muligheder for automatisering	01-08-2015 og fremefter

Fag: 13345 Grafisk produktionsforståelse
Niveau: Rutineret
Opr. varighed: 1,0 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Bundet
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 1,0 uger
Resultatform(er): -, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan producere ud fra brancherelevante kvalitetsstandarder samt teste relevant udstyr med henblik på at kvalitetssikre produktionsflowet til fremstilling af forskellige medietyper	01-08-2015 og fremefter
2	Eleven har viden om den tekniske proces fra originalfremstilling til færdigt produkt og om de produktionstekniske krav, kvalitetsparametre og regler, der knytter sig til de enkelte medietyper	01-08-2015 og fremefter
3	Eleven kan arbejde med output-teknologi, herunder udskydning, farvestyring mv.	01-08-2015 og fremefter
4	Eleven kan inddrage viden om relevante internationale standarder	01-08-2015 og fremefter
5	Eleven har viden om relevante udviklingstendenser og disses betydning for eksisterende produktionsformer og teknologi	01-08-2015 og fremefter

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

Udskrevet den 06-07-2018
Side 22 af 44

Fag:	13348 Publicering og medieformer
Niveau:	Rutineret
Opr. varighed:	2,0 uger
Fagkategori:	Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri:	Bundet
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	2,0 uger
Resultatform(er):	-, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan fremstille omfangsrige tværmediale produktioner, der retter sig mod flere samtidige publiceringsplatforme, såvel digitale som trykte	01-08-2015 og fremefter
2	Eleven kan udvikle og opbygge digitale produkter og digitalt indhold under anvendelse af teknologier til produktion af digitale medieprodukter, som er særlige for den pågældende medietype	01-08-2015 og fremefter
3	Eleven kan designe tværmediale produkter under hensyntagen til forskellige distributions- og medietypers krav til design, typografi og ombygning	01-08-2015 og fremefter
4	Eleven kan klargøre billedmateriale til publicering på forskellige medietyper og medieplatforme under hensyntagen til de givne tekniske krav	01-08-2015 og fremefter
5	Eleven har forståelse for produktionstekniske krav gældende for tværmediale produktioner og forskellige medietyper, og kan agere i overensstemmelse hermed	01-08-2015 og fremefter

Fag:	13400 Kommunikation og formidling I
Niveau:	Rutineret
Opr. varighed:	0,5 uger
Fagkategori:	Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri:	Bundet
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	0,5 uger
Resultatform(er):	-, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan kommunikere med kolleger og kunder om almene og faglige emner og anvende forskelligt sprog i forskellige situationer	01-08-2015 og fremefter
2	Eleven kan anvende dialog og argumentation i samarbejdet med kolleger og kunder	01-08-2015 og fremefter
3	Eleven kan foretage kommunikationsanalyse, hvor der arbejdes med afsender-/modtagerforhold og med envejs- og tovejskommunikation	01-08-2015 og fremefter
4	Eleven kan anvende simple kommunikationsmodeller og diskutere henholdsvis anvendelse og aktualitet	01-08-2015 og fremefter
5	Eleven kan anvende viden om kommunikation via forskellige medietyper, herunder fordele, ulemper og forskelle	01-08-2015 og fremefter
6	Eleven kan arbejde med helhed i kommunikationen på tværs af medietyper	01-08-2015 og fremefter
7	Eleven kan anvende fagudtryk og faglige begreber i relation til kommunikation og formidling	01-08-2015 og fremefter

Fag:	13493 Markedsføring og branding
Niveau:	Avanceret
Opr. varighed:	2,5 uger
Fagkategori:	Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri:	Bundet, valgfrit niveau
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	2,5 uger
Resultatform(er):	-, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan udvikle markedsføring til et brandet produkt, herunder designe og fremstille komplekse medieprodukter i form af fysisk emballage og produkter til online markedsføring	01-08-2015 og fremefter
2	Eleven kan inddrage kommunikations- og strategiske overvejelser i sit valg af grafisk formgivning, medietype og markedsføring	01-08-2015 og fremefter
3	Eleven kan udvikle design, beskrive designprocesser og kan udvikle mock-ups og prototyper	01-08-2015 og fremefter

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Udskrevet den 06-07-2018
Side 23 af 44

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

4	Eleven kan producere og optimere grafik- og billedmateriale ud fra brancherelevante kvalitetsstandarder samt kvalitetssikre produktionsflowet til trykte og digitale medietyper	01-08-2015 og fremefter
5	Eleven har forståelse for og kan styre den tekniske proces fra originalfremstilling til færdigt produkt og kan agere ud fra de produktionstekniske krav, kvalitetsparametre og regler, der knytter sig til de enkelte medietyper	01-08-2015 og fremefter
6	Eleven kan anvende aktuelle og brancherelevante teknologier og programmer til produktion af digital markedsføring og medieprodukter	01-08-2015 og fremefter
Fag:	13493 Markedsføring og branding	
Niveau:	Ekspert	
Opr. varighed:	2,5 uger	
Fagkategori:	Uddannelsesspecifikke fag	
Bundet/Valgfri:	Bundet, valgfrit niveau	
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter	
Afkortning:	0%	
Varighed:	2,5 uger	
Resultatform(er):	-, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.	
Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan udvikle markedsføring til et brandet produkt, herunder designe og fremstille komplekse medieprodukter i form af fysisk emballage og produkter til online markedsføring	01-08-2015 og fremefter
2	Eleven kan inddrage kommunikations- og strategiske overvejelser i sit valg af grafisk formgivning, medietype og markedsføring	01-08-2015 og fremefter
3	Eleven kan udvikle design, beskrive designprocesser og kan udvikle mock-ups og prototyper	01-08-2015 og fremefter
4	Eleven kan producere og optimere grafik- og billedmateriale ud fra brancherelevante kvalitetsstandarder samt kvalitetssikre produktionsflowet til trykte og digitale medietyper	01-08-2015 og fremefter
5	Eleven har forståelse for og kan styre den tekniske proces fra originalfremstilling til færdigt produkt og kan agere ud fra de produktionstekniske krav, kvalitetsparametre og regler, der knytter sig til de enkelte medietyper	01-08-2015 og fremefter
6	Eleven kan anvende aktuelle og brancherelevante teknologier og programmer til produktion af digital markedsføring og medieprodukter	01-08-2015 og fremefter

Fag:	16451 Kreativitet, idéudvikling og design	
Niveau:	Avanceret	
Opr. varighed:	1,0 uger	
Fagkategori:	Uddannelsesspecifikke fag	
Bundet/Valgfri:	Valgfri, valgfrit niveau	
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter	
Afkortning:	0%	
Varighed:	1,0 uger	
Resultatform(er):	-, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.	

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan arbejde med sin personlige kreativitet og evne til idéudvikling, herunder arbejde kreativt med design til forskellige medietyper	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan arbejde med begreberne kreativitet, idéudvikling og visualisering i forhold til en stillet opgave	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan arbejde med forskellige analysemodeller til brug ved valg af idé, strategi og koncept	01-01-2017 og fremefter

Fag:	16451 Kreativitet, idéudvikling og design	
Niveau:	Ekspert	
Opr. varighed:	1,0 uger	
Fagkategori:	Uddannelsesspecifikke fag	
Bundet/Valgfri:	Valgfri, valgfrit niveau	
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter	
Afkortning:	0%	
Varighed:	1,0 uger	
Resultatform(er):	-, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.	

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan arbejde med sin personlige kreativitet og evne til idéudvikling, herunder arbejde kreativt med design til forskellige medietyper	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan arbejde med begreberne kreativitet, idéudvikling og visualisering i forhold til en stillet opgave	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan arbejde med forskellige analysemodeller til brug ved valg af idé, strategi og koncept	01-01-2017 og fremefter

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

Udskrevet den 06-07-2018
Side 24 af 44

Fag: 16452 Kreativitet og hands-on design
Niveau: Avanceret
Opr. varighed: 1,0 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Valgfri
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 1,0 uger
Resultatform(er): -, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan demonstrere bevidsthed om personlig stil og udtryk	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan arbejde med grafisk trendspotting	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan arbejde med forskellige stilarter og forskellige stilperioders udtryk	01-01-2017 og fremefter
4	Eleven kan arbejde med forskellige analoge grafiske udtryksformer, f.eks. kalligrafi, collage, linoleumssnit	01-01-2017 og fremefter
5	Eleven kan videreforarbejde et hands-on-udtryk i et grafisk produkt	01-01-2017 og fremefter

Fag: 16453 Emballage - design og branding
Niveau: Avanceret
Opr. varighed: 1,0 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Valgfri
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 1,0 uger
Resultatform(er): -, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven har indsigt i emballagens funktion som del af branding	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan udvikle og designe forskellige typer af emballage med hovedvægt på branding af et produkt	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan udvikle og designe forskellige typer af emballage ud fra funktionelle, økonomiske og æstetiske krav	01-01-2017 og fremefter
4	Eleven kan inddrage miljø- og lovmæssige krav i emballagedesign	01-01-2017 og fremefter
5	Eleven kan inddrage distributionsmæssige krav i emballagedesign	01-01-2017 og fremefter
6	Eleven kender til efterbehandlingsmuligheder og disses effekt	01-01-2017 og fremefter
7	Eleven kan producere emballage ud fra givne produktionstekniske krav	01-01-2017 og fremefter
8	Eleven kan rentegne og udforme en stanseform	01-01-2017 og fremefter

Fag: 16454 Avanceret billedbehandling I
Niveau: Avanceret
Opr. varighed: 1,0 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Valgfri
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 1,0 uger
Resultatform(er): -, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan arbejde rationelt med forskellige billedbehandlingsteknikker	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan bevare RGB billedernes farverum ved hjælp af implementering af spotfarve i et CMYK-billede	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan anvende forskellige teknikker til tone- og farvekorrektion af fejlbehæftet billedmateriale	01-01-2017 og fremefter
4	Eleven kan anvende raw-konverter til billedbehandling	01-01-2017 og fremefter

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

Udskrevet den 06-07-2018
Side 25 af 44

5	Eleven kan anvende farvestyring igennem en grafisk proces, herunder vælge opløsning og farverum til forskellige medier samt kalibrere skærme og printere	01-01-2017 og fremefter
6	Eleven kan klargøre billedmateriale i forhold til mediet, som billedmaterialet skal publiceres i	01-01-2017 og fremefter

Fag: 16455 Avanceret billedbehandling II
Niveau: Avanceret
Opr. varighed: 1,0 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Valgfri
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 1,0 uger
Resultatform(er): -, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan anvende farvestyring, herunder vælge korrekt arbejdsfarverum i forhold til det medie, som billed- materialet skal publiceres i	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan downloade og indstille ICC profiler	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan i en kreativ proces skabe billeder, der fremstår troværdige, selvom de er skabt ved manipulation	01-01-2017 og fremefter
4	Eleven kan følge en kundevejledning med fri fortolkning	01-01-2017 og fremefter
5	Eleven kender til at arbejde med raw	01-01-2017 og fremefter
6	Eleven kan kombinere pixel og vektorgrafik i forbindelse med billedbehandling	01-01-2017 og fremefter
7	Eleven kan fordybe sig i programmets funktioner på en kreativ måde	01-01-2017 og fremefter

Fag: 16456 Vektorgrafik
Niveau: Avanceret
Opr. varighed: 1,0 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Valgfri
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 1,0 uger
Resultatform(er): -, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan rentegne avanceret logo i vektorformatet	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan designe ikoner og piktogrammer til digitale og trykte medier	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan anvende forskellige formater, der understøtter vektorgrafik til tryk og digitale medier for eksempel AI, EPS, PDF og SVG	01-01-2017 og fremefter
4	Eleven har et grundlæggende kendskab til SVG som kodesprog	01-01-2017 og fremefter
5	Eleven kan arbejde rationelt med fagprogrammet f.eks. oprettelse af biblioteker og grafikbank	01-01-2017 og fremefter
6	Eleven kan kombinere pixel og vektorgrafik under hensyntagen til de tekniske begrænsninger	01-01-2017 og fremefter
7	Eleven kan udarbejde unikke og kreative illustrationer til forskellige former for kommunikation for eksempel isometrisk tegning og infografik	01-01-2017 og fremefter
8	Eleven kan eksperimentere med grafik og fotografiske effekter til at skabe realistiske og levende "håndtegnede" illustrationer, herunder farveblending og opacitetseffekter	01-01-2017 og fremefter
9	Eleven kan arbejde med forskellige farverum som RGB, CMYK og spotfarver	01-01-2017 og fremefter
10	Eleven kan anvende og manipulere vektoriseret skrift til displaytypografi	01-01-2017 og fremefter

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

Udskrevet den 06-07-2018
Side 26 af 44

Fag:	16457 Avanceret typografi og e-publicering
Niveau:	Avanceret
Opr. varighed:	2,0 uger
Fagkategori:	Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri:	Valgfri
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	2,0 uger
Resultatform(er):	-, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan opbygge og ombygge komplekse produkter til forskellige grafiske produktioner, herunder anvende skabeloner	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan arbejde med avancerede rationaliserings- og automatiseringsfunktioner i produktionen, bl.a. import fra eksterne datakilder, avancerede styles og masters	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan arbejde teknisk og kreativt med typografi og anvende programmets muligheder for indstilling og justering af tekst, grafik og billeder	01-01-2017 og fremefter
4	Eleven kan opbygge avancerede tabeller med forskellige former for styles	01-01-2017 og fremefter
5	Eleven kender til forskellige e-publikationstyper og kan arbejde med disse	01-01-2017 og fremefter
6	Eleven kan anvende e-publikationstypens muligheder for design og udføre dette i forhold til produkt og målgruppe	01-01-2017 og fremefter
7	Eleven kan integrere media i form af tekst, lyd, animation, video, billeder og interaktivitet i forskellige e-publikationstyper	01-01-2017 og fremefter
8	Eleven kan forberede og optimere filer i forhold til e-publicering	01-01-2017 og fremefter
9	Eleven kan tage højde for tekniske krav og distributionsmæssige forhold i forbindelse med e-publicering	01-01-2017 og fremefter

Fag:	16458 Frontend - kodning og design
Niveau:	Avanceret
Opr. varighed:	1,0 uger
Fagkategori:	Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri:	Valgfri
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	1,0 uger
Resultatform(er):	-, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan designe og formgive brugerflader med høj æstetisk og teknisk præcision, kvalitet og detaljeringsgrad	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan gennem designet og den tekniske implementering tage højde for forhold som f.eks. brugerens oplevelse og brugervenlighed	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan fremstille forskellige sidetyper ved hjælp af semantisk og rationel kodet opmærkning og formgivning	01-01-2017 og fremefter
4	Eleven kan designe og fremstille skalerbare sidetyper, der tilpasser form og indhold til forskellige devices og visningsforhold	01-01-2017 og fremefter
5	Eleven forstår en digital publikations kodenstruktur og kan anvende avancerede teknikker til at udvælge og styre formgivningen af dens elementer	01-01-2017 og fremefter
6	Eleven kan optimere publikationens synlighed på nettet	01-01-2017 og fremefter

Fag:	16459 Frontend - interaktion og avancerede brugerflader
Niveau:	Avanceret
Opr. varighed:	1,0 uger
Fagkategori:	Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri:	Valgfri
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	1,0 uger
Resultatform(er):	-, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan designe, formgive og kode digitale produkter med interaktive scriptede elementer til en samlet æstetisk og funktionel brugeroplevelse	01-01-2017 og fremefter

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

 Udskrevet den 06-07-2018
 Side 27 af 44

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

2	Eleven kan fremstille enkeltstående digitale produkter eller digitalt indhold til visning i andre publiceringsformer	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven forstår grundlæggende syntaks til client-side scripting samt samspillet mellem script og det digitale produkts indhold og formgivning	01-01-2017 og fremefter
4	Eleven kan anvende og tilpasse elementer fra script biblioteker og udvikle mindre client-side scripts	01-01-2017 og fremefter
5	Eleven kan udvikle og tilpasse scriptet animation til brug i digitale produkter	01-01-2017 og fremefter
6	Eleven kan tilegne sig viden om aktuelle designmæssige og tekniske udviklingstrends, vurdere deres anvendelighed og implementere dem i produktionen af digitale produkter	01-01-2017 og fremefter

Fag: 16460 Motion Graphics - medier i bevægelse**Niveau:** Avanceret**Opr. varighed:** 1,0 uger**Fagkategori:** Uddannelsesspecifikke fag**Bundet/Valgfri:** Valgfri**Tilknytningsperiode:** 01-08-2018 og fremefter**Afkortning:** 0%**Varighed:** 1,0 uger**Resultatform(er):** -, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan designe og udvikle indhold og lineære digitale medieprodukter til anvendelse i skærm-baserede medier og forskellige devices	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan anvende f.eks. bevægelse, transformation og tid som design- og udtryksmiddel i digitale publikationer	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan bearbejde og integrere lyd- og videooptagelser i forskellige digitale kommunikationsformer for eksempel reklame, visualisering, informationsgrafik, Motion Graphics mv.	01-01-2017 og fremefter
4	Eleven kan varetage workflow og problemstillinger omkring optimering og publicering til forskellige medier og distributionskanaler	01-01-2017 og fremefter

Fag: 16462 Websites med CMS I**Niveau:** Avanceret**Opr. varighed:** 1,0 uger**Fagkategori:** Uddannelsesspecifikke fag**Bundet/Valgfri:** Valgfri**Tilknytningsperiode:** 01-08-2018 og fremefter**Afkortning:** 0%**Varighed:** 1,0 uger**Resultatform(er):** -, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan selvstændigt implementere og tilpasse et Open Source CMS i forhold til kundens behov	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan stå for administration og vedligeholdelse af et Open Source CMS, herunder backup og geninstallation samt oprettelse af brugere og brugerrettigheder	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan implementere færdige skabeloner i et Open Source CMS, herunder foretage grundlæggende tilpasninger af designet	01-01-2017 og fremefter
4	Eleven kan arbejde med redigering og håndtering af sider og sideegenskaber samt oprette indholdselementer som f.eks. nyheder, kalendere og et forum	01-01-2017 og fremefter
5	Eleven kan installere og tilpasse plugins i et Open Source CMS	01-01-2017 og fremefter
6	Eleven kan arbejde med de relevante kodesprog i et Open Source CMS	01-01-2017 og fremefter

Fag: 16463 Websites med CMS II**Niveau:** Avanceret**Opr. varighed:** 1,0 uger**Fagkategori:** Uddannelsesspecifikke fag**Bundet/Valgfri:** Valgfri**Tilknytningsperiode:** 01-08-2018 og fremefter**Afkortning:** 0%**Varighed:** 1,0 uger**Resultatform(er):** -, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Udskrevet den 06-07-2018
Side 28 af 44

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan selvstændigt arbejde i forhold til kundens behov med design, udvikling og implementering et layout til brug i et Open Source CMS	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan udvikle og oprette egne templates og tilpasse allerede implementerede templates samt konvertere eksisterende designskabeloner til et Open Source CMS	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan tilpasse et Open Source CMS baseret site med eget design ved hjælp af relevante kodesprog	01-01-2017 og fremefter
4	Eleven kan tilpasse brugerfladen i et Open Source CMS, således at funktionalitet og brugeroplevelse er tilpasset kundens behov	01-01-2017 og fremefter
5	Eleven kan implementere et Open Source e-shop system, samt opsætte og tilpasse designet i forhold til kundens ønsker og behov	01-01-2017 og fremefter
6	Eleven kan integrere, tilpasse og vedligeholde Open Source e-handel software i et Open Source CMS	01-01-2017 og fremefter

Fag: 16796 Animation i interaktive medier
Niveau: Avanceret
Opr. varighed: 1,0 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Valgfri
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 1,0 uger
Resultatform(er): -, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Kan designe og udvikle interaktive digitale medieprodukter til anvendelse i skærm baserede produkter og forskellige devices	01-01-2018 og fremefter
2	Kan anvende medieindhold som f.eks. animation, tid, video, lyd, effekter, grafik og typografi ud fra overvejelser om produktets budskab, indhold og målgruppe	01-01-2018 og fremefter
3	Kan designe og fremstille digitale medieprodukter med forskellige udtryksmidler som f.eks. interaktion og dynamik	01-01-2018 og fremefter
4	Kan integrere og skabe media i form af lyd, film, grafik og billeder til brug i interaktiv digital kommunikation	01-01-2018 og fremefter

Fag: 16799 Kommunikation og formidling II
Niveau: Rutineret
Opr. varighed: 1,0 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Bundet
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 1,0 uger
Resultatform(er): -, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan vurdere og producere kommunikation til udvalgte målgrupper og kan vurdere og anvende kommunikative elementer i forskellige medieproduktioner	01-01-2018 og fremefter
2	Eleven kan håndtere kommunikation og markedsføring på tværs af medieplatforme	01-01-2018 og fremefter
3	Eleven kan anvende viden om digitale markedsføringsstrategier, viral markedsføring og social mediestrategi	01-01-2018 og fremefter
4	Eleven har kendskab til markedsføringslovgivning og etik samt viden om ophavsret og erhvervsjura i forhold til produktion og leverance af grafisk materiale	01-01-2018 og fremefter

Fag: 16801 Kommunikation og formidling III
Niveau: Avanceret
Opr. varighed: 1,0 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Bundet, valgfrit niveau
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 1,0 uger
Resultatform(er): -, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

Udskrevet den 06-07-2018
Side 29 af 44

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan opstille, vælge og begrunde grafisk kommunikationsstrategi til løsning af en given opgave på baggrund af overvejelser om målgruppe, segmentering og forbrugertyper	01-01-2018 og fremefter
2	Eleven kan gennem anvendelse af kommunikationsteorier redegøre for de valgte kommunikative virkemidler, medieformer og generer	01-01-2018 og fremefter
3	Eleven kan forholde sig til strategisk kommunikation med mål, intensjon og en langsigtet plan bag kommunikationen	01-01-2018 og fremefter

Fag: 16801 Kommunikation og formidling III**Niveau:** Ekspert**Opr. varighed:** 1,0 uger**Fagkategori:** Uddannelsesspecifikke fag**Bundet/Valgfri:** Bundet, valgfrit niveau**Tilknytningsperiode:** 01-08-2018 og fremefter**Afkortning:** 0%**Varighed:** 1,0 uger**Resultatform(er):** -, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan opstille, vælge og begrunde grafisk kommunikationsstrategi til løsning af en given opgave på baggrund af overvejelser om målgruppe, segmentering og forbrugertyper	01-01-2018 og fremefter
2	Eleven kan gennem anvendelse af kommunikationsteorier redegøre for de valgte kommunikative virkemidler, medieformer og generer	01-01-2018 og fremefter
3	Eleven kan forholde sig til strategisk kommunikation med mål, intensjon og en langsigtet plan bag kommunikationen	01-01-2018 og fremefter

Fag: 16802 Virksomheden**Niveau:** Avanceret**Opr. varighed:** 0,5 uger**Fagkategori:** Uddannelsesspecifikke fag**Bundet/Valgfri:** Bundet**Tilknytningsperiode:** 01-08-2018 og fremefter**Afkortning:** 0%**Varighed:** 0,5 uger**Resultatform(er):** -, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven har kendskab til innovations- og iværksætter- og selvstændighedsbegrebet	01-01-2018 og fremefter
2	Eleven kan udarbejde et idégrundlag eller forretningskoncept til en fiktiv grafisk virksomhed og på idéplan beskrive dens styrings-, kommunikations-, samarbejds- og beslutningsprocesser	01-01-2018 og fremefter
3	Eleven kan planlægge, tilrettelægge, udføre og evaluere arbejdsprocesser, så kvaliteten i processen og resultatet optimeres og sikres	01-01-2018 og fremefter

Fag: 16914 Innovation i medie- og kommunikationsbranchen**Niveau:** Avanceret**Opr. varighed:** 1,5 uger**Fagkategori:** Uddannelsesspecifikke fag**Bundet/Valgfri:** Bundet**Tilknytningsperiode:** 01-08-2018 og fremefter**Afkortning:** 0%**Varighed:** 1,5 uger**Resultatform(er):** -, 7-trinsskala, Standpunktskarakter (gyldig fra 01-08-2018).

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven har kendskab til innovationsbegrebet og kan forholde sig til udviklingstendenser inden for branchen.	01-08-2018 og fremefter
2	Eleven kan bruge erhvervede kompetencer i en ny kontekst, herunder kombinere disse kompetencer med henblik på at udvikle nye idéer og realisere disse i praksis.	01-08-2018 og fremefter
3	Eleven kan anvende metoder til at skabe og tænke grafisk design, produkter og processer, for eksempel finde nye måder at kombinere anvendelsen af software, teknologier, medier eller materialer.	01-08-2018 og fremefter
4	Eleven har forståelse af kunden, kan afdække kundens behov og indgå i dialog med kunden om de konkrete kommunikationsbehov og tilføre løsningen et udviklingsperspektiv.	01-08-2018 og fremefter



Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

Udskrevet den 06-07-2018

Side 30 af 44

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

Udskrevet den 06-07-2018
Side 31 af 44

Elevtypesamling: EUV1

Fag på specialet/trinnet Mediegrafiker**Grundfag:**

Fag:	10044 Design
Niveau:	C
Opr. varighed:	1,5 uger
Fagkategori:	Grundfag
Bundet/Valgfri:	Bundet
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	1,5 uger
Resultatform(er):	- , 7-trinsskala, Delkarakter. - , 7-trinsskala, Standpunktskarakter. - , 7-trinsskala, Eksamen.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan Udføre formgivning- og designopgaver, der fordrer fantasi og æstetisk sans og refleksion over problemløsningen.	01-10-2014 og fremefter
2	Eleven kan anvende portfolio til at forklare elementer og faser i designprocessen fra idé til færdigt produkt.	01-10-2014 og fremefter
3	Eleven kan udføre opmålings- og afbildningsmetoder til at vurdere og perspektivere faktorer, der øver indflydelse på formgivning og design.	01-10-2014 og fremefter
4	Eleven kan anvende viden om materiale- og farvelære til at vurdere og perspektivere forholdet mellem farve, form og funktion i konkrete brancherelevante opgaver.	01-10-2014 og fremefter
5	Eleven kan anvende analysemodeller til at vurdere og perspektivere design i forhold til symbolik, form, funktion og æstetik i konkrete brancherelevante designopgaver.	01-10-2014 og fremefter
6	Eleven kan anvende stilhistorien til at forklare karakteristiske træk i brancherelevante stilarter fra industrialiseringen og fremefter.	01-10-2014 og fremefter
7	Eleven kan anvende viden om ergonomi, teknologi og miljøforhold til at vurdere og perspektivere ændringer i stil, materialer og teknik i relation til den teknologiske udvikling samt kultur- og samfundsforhold.	01-10-2014 og fremefter
8	Eleven kan anvende analysemodeller til at vurdere og perspektivere designs funktioner i forhold til individuelle og kollektive behov samt ressourceanvendelse og bæredygtighed.	01-10-2014 og fremefter

Fag:	10044 Design
Niveau:	D
Opr. varighed:	1,5 uger
Fagkategori:	Grundfag
Bundet/Valgfri:	Bundet
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	1,5 uger
Resultatform(er):	- , 7-trinsskala, Delkarakter. - , 7-trinsskala, Standpunktskarakter. - , 7-trinsskala, Eksamen.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan udarbejde formgivnings- og designopgaver, der fordrer fantasi og æstetisk sans.	01-10-2014 og fremefter
2	Eleven kan anvende portfolio til at redegøre for elementer og faser i designprocesser fra idé til færdigt produkt.	01-10-2014 og fremefter
3	Eleven kan anvende opmålings- og afbildningsmetoder til at vurdere faktorer, der øver indflydelse på formgivning og design.	01-10-2014 og fremefter
4	Eleven kan anvende viden om materiale- og farvelære til at vurdere forholdet mellem farve, form og funktion i konkrete brancherelevante opgaver.	01-10-2014 og fremefter
5	Eleven kan anvende simple analysemodeller til at vurdere design i forhold til symbolik, form, funktion og æstetik i konkrete brancherelevante designopgaver.	01-10-2014 og fremefter
6	Eleven kan anvende stilhistorien til at beskrive karakteristiske træk i brancherelevante stilarter gennem det 20. århundrede.	01-10-2014 og fremefter
7	Eleven kan anvende basal viden om ergonomi, teknologi og miljøforhold til at beskrive ændringer i stil, materialer og teknik i relation til den teknologiske udvikling og kultur- og samfundsforhold.	01-10-2014 og fremefter
8	Eleven kan anvende simple analysemodeller til at vurdere designfunktioner i forhold til individuelle og kollektive behov/brugersynspunkter.	01-10-2014 og fremefter

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Udskrevet den 06-07-2018
Side 32 af 44

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

Fag:	10806 Engelsk	
Niveau:	E	
Opr. varighed:	2,0 uger	
Fagkategori:	Grundfag	
Bundet/Valgfri:	Bundet	
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter	
Afkortning:	0%	
Varighed:	2,0 uger	
Resultatform(er):	-, 7-trinsskala, Delkarakter. -, 7-trinsskala, Standpunktskarakter. -, 7-trinsskala, Eksamen.	
Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Kommunikation:	01-10-2014 og fremefter
2	Eleven kan forstå hovedindholdet af talt fremmedsprog om udvalgte emner.	01-10-2014 og fremefter
3	Eleven kan forstå hovedindholdet af skrevne fremmedsproglige tekster om udvalgte emner.	01-10-2014 og fremefter
4	Eleven kan udtrykke sig mundtligt med præcision i et sammenhængende sprog med afgrænset ordforråd inden for udvalgte afgrænsede emner.	01-10-2014 og fremefter
5	Eleven kan redegøre mundtligt for indholdet af de væsentlige informationer i udvalgte teksttyper inden for erhverv.	01-10-2014 og fremefter
6	Eleven kan redegøre for et forberedt stofområde.	01-10-2014 og fremefter
7	Eleven kan deltage i samtaler og diskutere udvalgte emner.	01-10-2014 og fremefter
8	Eleven kan udtrykke sig skriftligt med præcision og i et sammenhængende sprog tilpasset emner og kontekster.	01-10-2014 og fremefter
9	Eleven kan anvende og bearbejde viden og informationer skriftligt inden for udvalgte emner, tekster og situationer.	01-10-2014 og fremefter
10	Eleven kan anvende multimodale medier, dvs. ord, billeder, film, animation og lyd til at kommunikere mundtligt og skriftligt.	01-10-2014 og fremefter
11	Kommunikationsstrategier:	01-10-2014 og fremefter
12	Eleven kan afprøve og anvende enkle lytte- og læsestrategier hensigtsmæssigt i forhold til teksttype, situation og formål.	01-10-2014 og fremefter
13	Eleven kan afprøve hensigtsmæssige kommunikationsstrategier, herunder bruge omskrivninger, overbegreber og synonymmer.	01-10-2014 og fremefter
14	Eleven kan afprøve skrivestrategier efter skriveformål, herunder anvende viden om skriveprocessens faser.	01-10-2014 og fremefter
15	Eleven kan opsøge og anvende fagets hjælpemidler, hensigtsmæssigt til oversættelse, stavning, ordforråd, grammatik, stavekontrol, ordbogsopslag, kildesøgning, tekstproduktion.	01-10-2014 og fremefter
16	Eleven kan anvende informationer og kilder, selvstændigt og kritisk.	01-10-2014 og fremefter
17	Sprogbrug Sprogtilegnelse:	01-10-2014 og fremefter
18	Eleven kan anvende præcist og afgrænset ordforråd inden for udvalgte emner.	01-10-2014 og fremefter
19	Eleven kan udtale fremmedsproget klart, tydeligt og præcist med et afgrænset og veldefineret ordforråd inden for udvalgte emner og i udvalgte situationer.	01-10-2014 og fremefter
20	Eleven kan tale og skrive fremmedsproget, så centrale grammatiske regler med betydning for hensigtsmæssig og effektiv kommunikation følges.	01-10-2014 og fremefter
21	Eleven kan anvende væsentlige og grundlæggende regler for opbygning af tekster med sans for struktur og sammenhæng inden for relevante genrer, tekster og medie i erhverv, uddannelse og samfund samt personlige og almene forhold.	01-10-2014 og fremefter
22	Kultur- og samfundsforhold:	01-10-2014 og fremefter
23	Eleven kan opnå og anvende viden om adfærd, normer og værdier hos brugere af fremmedsproget i erhverv, samfund og i personlige og almene sammenhænge.	01-10-2014 og fremefter
24	Eleven kan drage sammenligninger og genkende forskelle mellem egen kultur og andres kultur.	01-10-2014 og fremefter
25	Eleven kan anvende viden om erhverv, kultur og samfund i kontakten med mennesker, der bruger fremmedsproget som modersmål eller som internationalt kommunikationsmiddel.	01-10-2014 og fremefter
Fag:	10806 Engelsk	
Niveau:	F	
Opr. varighed:	2,0 uger	
Fagkategori:	Grundfag	
Bundet/Valgfri:	Bundet	
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter	
Afkortning:	0%	
Varighed:	2,0 uger	
Resultatform(er):	-, 7-trinsskala, Delkarakter. -, 7-trinsskala, Standpunktskarakter. -, 7-trinsskala, Eksamen.	
Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Udkrevet den 06-07-2018
Side 33 af 44

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

1	Kommunikation:	01-10-2014 og fremefter
2	Eleven kan på grundlæggende niveau forstå hovedindholdet af talt fremmedsprog om udvalgte afgrænsede emner.	01-10-2014 og fremefter
3	Eleven kan på grundlæggende niveau forstå hovedindholdet af skrevne fremmedsproglige tekster om udvalgte afgrænsede emner.	01-10-2014 og fremefter
4	Eleven kan udtrykke sig mundtligt med en vis præcision i et sammenhængende sprog med afgrænset ordforråd inden for udvalgte afgrænsede emner.	01-10-2014 og fremefter
5	Eleven kan mundtligt præsentere hovedindholdet af de væsentlige informationer i udvalgte teksttyper.	01-10-2014 og fremefter
6	Eleven kan referere og præsentere et forberedt stofområde.	01-10-2014 og fremefter
7	Eleven kan deltage med enkle sproglige udtryk i samtaler om udvalgte og afgrænsede emner.	01-10-2014 og fremefter
8	Eleven kan udtrykke sig skriftligt med en vis præcision og i et enkelt og sammenhængende sprog tilpasset udvalgte emner.	01-10-2014 og fremefter
9	Eleven kan anvende og bearbejde viden og informationer skriftligt inden for udvalgte afgrænsede emner, tekster og situationer.	01-10-2014 og fremefter
10	Eleven kan anvende multimodale medier, dvs. ord, billeder, film, animation og lyd til at kommunikere mundtligt og skriftligt.	01-10-2014 og fremefter
11	Kommunikationsstrategier:	01-10-2014 og fremefter
12	Eleven kan afprøve og anvende enkle lytte- og læsestrategier hensigtsmæssigt i forhold til teksttype, situation og formål.	01-10-2014 og fremefter
13	Eleven kan afprøve hensigtsmæssige kommunikationsstrategier, herunder bruge omskrivninger, overbegreber og synonymmer.	01-10-2014 og fremefter
14	Eleven kan afprøve skrivestrategier efter skriveformål, herunder anvende viden om skriveprocessens faser.	01-10-2014 og fremefter
15	Eleven kan opsøge og anvende fagets hjælpemidler, hensigtsmæssigt til oversættelse, stavning, ordforråd, grammatik, stavekontrol, ordbogsopslag, kildesøgning, tekstproduktion.	01-10-2014 og fremefter
16	Eleven kan anvende informationer og kilder, selvstændigt og kritisk.	01-10-2014 og fremefter
17	Sprogbrug Sprogtilegnelse:	01-10-2014 og fremefter
18	Eleven kan på grundlæggende niveau anvende et tilstrækkeligt præcist og afgrænset ordforråd inden for udvalgte emner.	01-10-2014 og fremefter
19	Eleven kan udtale fremmedsproget klart, tydeligt og forståeligt med et afgrænset og veldefineret ordforråd inden for udvalgte emner og i udvalgte situationer.	01-10-2014 og fremefter
20	Eleven kan tale og skrive fremmedsproget så centrale grammatiske regler med betydning for hensigtsmæssig kommunikation følger.	01-10-2014 og fremefter
21	Eleven kan anvende grundlæggende regler for opbygning af tekster med sans for struktur og sammenhæng inden for relevante, tekster og medier i erhverv, uddannelse, samfund og personlige og almene forhold.	01-10-2014 og fremefter
22	Kultur- og samfundsforhold:	01-10-2014 og fremefter
23	Eleven kan opnå og anvende grundlæggende viden om adfærd, normer og værdier hos brugere af fremmedsproget i erhverv, samfund og i personlige og almene sammenhænge.	01-10-2014 og fremefter
24	Eleven kan drage sammenligninger og genkende enkle forskelle mellem egen kultur og andres kultur.	01-10-2014 og fremefter
25	Eleven kan identificere grundlæggende viden om erhverv, kultur og samfund i kontakten med mennesker, der bruger fremmedsproget som modersmål eller som internationalt kommunikationsmiddel.	01-10-2014 og fremefter

Afsluttende prøve

Fag:	7728 Afsl.pr.v: Mediegrafiker, Mediegrafiker
Niveau:	Uden niveau
Opr. varighed:	0,0 uger
Fagkategori:	Afsluttende prøve
Bundet/Valgfri:	Bundet
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	0,0 uger
Resultatform(er):	-, 7-trinsskala, Eksamen.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Afsl.pr.v: Mediegrafiker, Mediegrafiker	01-07-2008 og fremefter

Kompetencemål

Fag:	14934 Komp-mål, Mediegrafiker
Niveau:	Uden niveau
Opr. varighed:	
Fagkategori:	Kompetencemål
Bundet/Valgfri:	Bundet
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	
Varighed:	

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

Udskrevet den 06-07-2018
Side 34 af 44**Resultatform(er):**

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan designe, planlægge og fremstille trykte og digitale produkter og produktioner.	01-08-2015 og fremefter
2	Eleven kan arbejde med idéudvikling, grafisk design, typografi samt grafik og billedbehandling til fremstilling af trykte og digitale produkter og produktioner.	01-08-2015 og fremefter
3	Eleven kan anvende viden om det grafiske workflow til varetagelse og rådgivning om et rationelt produktionsforløb, herunder udføre kvalitetskontrol og relevant kvalitetsstyring i forbindelse med trykt og digital produktion.	01-08-2015 og fremefter
4	Eleven kan anvende viden om informationsteknologi og dens muligheder til at udføre brancherelevante opgaver i forhold til kommunikationsteknologi, informationssøgning, datahåndtering og dokumentformater.	01-08-2015 og fremefter
5	Eleven kan forholde sig til korrekt sprog, retstavning og tegnsætning, anvende grundlæggende grafiske regler samt benytte sig af et fagligt sprog ud fra grundlæggende regler, begreber og termer inden for grafisk produktion.	01-08-2015 og fremefter
6	Eleven kan anvende viden om kommunikation og konceptudvikling.	01-08-2015 og fremefter
7	Eleven kan visualisere og præsentere trykte og digitale produkter og produktioner.	01-08-2015 og fremefter
8	Eleven kan dokumentere faglige problemstillinger inden for trykt og digital produktion og workflow.	01-08-2015 og fremefter
9	Eleven kan varetage kundekontakt og rådgive om fremstilling af trykte og digitale produkter og produktioner.	01-08-2015 og fremefter
10	Eleven kan indgå i et samarbejde med andre, herunder bidrage til løsning af faglige problemstillinger.	01-08-2015 og fremefter

Øvrige

Fag:	13238 Crossmedia produktion
Niveau:	Rutineret
Opr. varighed:	2,0 uger
Fagkategori:	Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri:	Bundet
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	2,0 uger
Resultatform(er):	-, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan arbejde med crossmedia produktion af mindre produkter og produktioner til forskellige medietyper og medieplatforme	01-08-2015 og fremefter
2	Eleven kan tilrettelægge sit arbejde med crossmedia produktion, så der opnås en rationel produktionsproces, herunder kan kvalitetssikre arbejdet i forhold til de valgte medietyper og medieplatforme	01-08-2015 og fremefter
3	Eleven kan anvende viden om typografi og design i arbejdet med at udforme og formgive mindre medieprodukter til et bredt udsnit af forskellige medieplatforme og distributionsformer	01-08-2015 og fremefter
4	Eleven kan inddrage viden og færdigheder om grafik og billeder og kan tilpasse og arkivere både grafik og billeder til anvendelse på forskellige medieplatforme	01-08-2015 og fremefter
5	Eleven kan kommunikere egne arbejdsprocesser, metoder og resultater	01-08-2015 og fremefter

Fag:	13250 Grafisk design
Niveau:	Rutineret
Opr. varighed:	1,0 uger
Fagkategori:	Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri:	Bundet
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	1,0 uger
Resultatform(er):	-, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan arbejde med design i forhold til materialer og gængse grafiske produktionsmetoder inden for forskellige medietyper og medieplatforme	01-08-2015 og fremefter
2	Eleven kan inddrage og demonstrere sin personlige kreativitet og evne til idéudvikling	01-08-2015 og fremefter
3	Eleven kan anvende forskellige analysemodeller ved valg af kreativ strategi og idé	01-08-2015 og fremefter
4	Eleven kan begrunde anvendelse af typografi, form, illustration og farve i det valgte grafiske design	01-08-2015 og fremefter

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

Udskrevet den 06-07-2018
Side 35 af 44

Fag: 13342 Typografi
Niveau: Rutineret
Opr. varighed: 1,0 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Bundet
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 1,0 uger
Resultatform(er): -, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan ombyde tekst, billeder og grafik til forskellige medietyper og medieplatforme og anvende rationelle produktionsmetoder	01-08-2015 og fremefter
2	Eleven kan anvende typografiske grundregler, grundlæggende skriftforståelse og grafisk æstetik	01-08-2015 og fremefter
3	Eleven kan ombyde i forhold til forskellige medietyper under hensyntagen til form, farver og funktion	01-08-2015 og fremefter

Fag: 13344 Grafik og billeder
Niveau: Rutineret
Opr. varighed: 1,0 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Bundet
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 1,0 uger
Resultatform(er): -, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan korrigere og konvertere billeddata og grafik under hensyntagen til hvilken medietype, materialet publiceres i	01-08-2015 og fremefter
2	Eleven kan foretage kompliceret fritlægning og sammenkopiering	01-08-2015 og fremefter
3	Eleven kan anvende komplicerede retouche- og billedkorrektionsteknikker	01-08-2015 og fremefter
4	Eleven kan udnytte relevante programmets muligheder for automatisering	01-08-2015 og fremefter

Fag: 13345 Grafisk produktionsforståelse
Niveau: Rutineret
Opr. varighed: 1,0 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Bundet
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 1,0 uger
Resultatform(er): -, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan producere ud fra brancherelevante kvalitetsstandarder samt teste relevant udstyr med henblik på at kvalitetssikre produktionsflowet til fremstilling af forskellige medietyper	01-08-2015 og fremefter
2	Eleven har viden om den tekniske proces fra originalfremstilling til færdigt produkt og om de produktionstekniske krav, kvalitetsparametre og regler, der knytter sig til de enkelte medietyper	01-08-2015 og fremefter
3	Eleven kan arbejde med output-teknologi, herunder udskydning, farvestyring mv.	01-08-2015 og fremefter
4	Eleven kan inddrage viden om relevante internationale standarder	01-08-2015 og fremefter
5	Eleven har viden om relevante udviklingstendenser og disses betydning for eksisterende produktionsformer og teknologi	01-08-2015 og fremefter

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

Udskrevet den 06-07-2018
Side 36 af 44

Fag: 13348 Publicering og medieformer
Niveau: Rutineret
Opr. varighed: 2,0 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Bundet
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 2,0 uger
Resultatform(er): -, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan fremstille omfangsrige tværmediale produktioner, der retter sig mod flere samtidige publiceringsplatforme, såvel digitale som trykte	01-08-2015 og fremefter
2	Eleven kan udvikle og opbygge digitale produkter og digitalt indhold under anvendelse af teknologier til produktion af digitale medieprodukter, som er særlige for den pågældende medietype	01-08-2015 og fremefter
3	Eleven kan designe tværmediale produkter under hensyntagen til forskellige distributions- og medietypers krav til design, typografi og ombygning	01-08-2015 og fremefter
4	Eleven kan klargøre billedmateriale til publicering på forskellige medietyper og medieplatforme under hensyntagen til de givne tekniske krav	01-08-2015 og fremefter
5	Eleven har forståelse for produktionstekniske krav gældende for tværmediale produktioner og forskellige medietyper, og kan agere i overensstemmelse hermed	01-08-2015 og fremefter

Fag: 13400 Kommunikation og formidling I
Niveau: Rutineret
Opr. varighed: 0,5 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Bundet
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 0,5 uger
Resultatform(er): -, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan kommunikere med kolleger og kunder om almene og faglige emner og anvende forskelligt sprog i forskellige situationer	01-08-2015 og fremefter
2	Eleven kan anvende dialog og argumentation i samarbejdet med kolleger og kunder	01-08-2015 og fremefter
3	Eleven kan foretage kommunikationsanalyse, hvor der arbejdes med afsender-/modtagerforhold og med envejs- og tovejskommunikation	01-08-2015 og fremefter
4	Eleven kan anvende simple kommunikationsmodeller og diskutere henholdsvis anvendelse og aktualitet	01-08-2015 og fremefter
5	Eleven kan anvende viden om kommunikation via forskellige medietyper, herunder fordele, ulemper og forskelle	01-08-2015 og fremefter
6	Eleven kan arbejde med helhed i kommunikationen på tværs af medietyper	01-08-2015 og fremefter
7	Eleven kan anvende fagudtryk og faglige begreber i relation til kommunikation og formidling	01-08-2015 og fremefter

Fag: 13493 Markedsføring og branding
Niveau: Avanceret
Opr. varighed: 2,5 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Bundet, valgfrit niveau
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 2,5 uger
Resultatform(er): -, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan udvikle markedsføring til et brandet produkt, herunder designe og fremstille komplekse medieprodukter i form af fysisk emballage og produkter til online markedsføring	01-08-2015 og fremefter
2	Eleven kan inddrage kommunikations- og strategiske overvejelser i sit valg af grafisk formgivning, medietype og markedsføring	01-08-2015 og fremefter
3	Eleven kan udvikle design, beskrive designprocesser og kan udvikle mock-ups og prototyper	01-08-2015 og fremefter

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Udskrevet den 06-07-2018
Side 37 af 44

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

4	Eleven kan producere og optimere grafik- og billedmateriale ud fra brancherelevante kvalitetsstandarder samt kvalitetssikre produktionsflowet til trykte og digitale medietyper	01-08-2015 og fremefter
5	Eleven har forståelse for og kan styre den tekniske proces fra originalfremstilling til færdigt produkt og kan agere ud fra de produktionstekniske krav, kvalitetsparametre og regler, der knytter sig til de enkelte medietyper	01-08-2015 og fremefter
6	Eleven kan anvende aktuelle og brancherelevante teknologier og programmer til produktion af digital markedsføring og medieprodukter	01-08-2015 og fremefter
Fag:	13493 Markedsføring og branding	
Niveau:	Ekspert	
Opr. varighed:	2,5 uger	
Fagkategori:	Uddannelsesspecifikke fag	
Bundet/Valgfri:	Bundet, valgfrit niveau	
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter	
Afkortning:	0%	
Varighed:	2,5 uger	
Resultatform(er):	-, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.	
Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan udvikle markedsføring til et brandet produkt, herunder designe og fremstille komplekse medieprodukter i form af fysisk emballage og produkter til online markedsføring	01-08-2015 og fremefter
2	Eleven kan inddrage kommunikations- og strategiske overvejelser i sit valg af grafisk formgivning, medietype og markedsføring	01-08-2015 og fremefter
3	Eleven kan udvikle design, beskrive designprocesser og kan udvikle mock-ups og prototyper	01-08-2015 og fremefter
4	Eleven kan producere og optimere grafik- og billedmateriale ud fra brancherelevante kvalitetsstandarder samt kvalitetssikre produktionsflowet til trykte og digitale medietyper	01-08-2015 og fremefter
5	Eleven har forståelse for og kan styre den tekniske proces fra originalfremstilling til færdigt produkt og kan agere ud fra de produktionstekniske krav, kvalitetsparametre og regler, der knytter sig til de enkelte medietyper	01-08-2015 og fremefter
6	Eleven kan anvende aktuelle og brancherelevante teknologier og programmer til produktion af digital markedsføring og medieprodukter	01-08-2015 og fremefter

Fag:	16451 Kreativitet, idéudvikling og design
Niveau:	Avanceret
Opr. varighed:	1,0 uger
Fagkategori:	Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri:	Valgfri, valgfrit niveau
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	1,0 uger
Resultatform(er):	-, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan arbejde med sin personlige kreativitet og evne til idéudvikling, herunder arbejde kreativt med design til forskellige medietyper	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan arbejde med begreberne kreativitet, idéudvikling og visualisering i forhold til en stillet opgave	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan arbejde med forskellige analysemodeller til brug ved valg af idé, strategi og koncept	01-01-2017 og fremefter

Fag:	16451 Kreativitet, idéudvikling og design
Niveau:	Ekspert
Opr. varighed:	1,0 uger
Fagkategori:	Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri:	Valgfri, valgfrit niveau
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	1,0 uger
Resultatform(er):	-, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan arbejde med sin personlige kreativitet og evne til idéudvikling, herunder arbejde kreativt med design til forskellige medietyper	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan arbejde med begreberne kreativitet, idéudvikling og visualisering i forhold til en stillet opgave	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan arbejde med forskellige analysemodeller til brug ved valg af idé, strategi og koncept	01-01-2017 og fremefter

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

Udskrevet den 06-07-2018
Side 38 af 44

Fag: 16452 Kreativitet og hands-on design
Niveau: Avanceret
Opr. varighed: 1,0 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Valgfri
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 1,0 uger
Resultatform(er): -, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan demonstrere bevidsthed om personlig stil og udtryk	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan arbejde med grafisk trendspotting	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan arbejde med forskellige stilarter og forskellige stilperioders udtryk	01-01-2017 og fremefter
4	Eleven kan arbejde med forskellige analoge grafiske udtryksformer, f.eks. kalligrafi, collage, linoleumssnit	01-01-2017 og fremefter
5	Eleven kan videreforarbejde et hands-on-udtryk i et grafisk produkt	01-01-2017 og fremefter

Fag: 16453 Emballage - design og branding
Niveau: Avanceret
Opr. varighed: 1,0 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Valgfri
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 1,0 uger
Resultatform(er): -, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven har indsigt i emballagens funktion som del af branding	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan udvikle og designe forskellige typer af emballage med hovedvægt på branding af et produkt	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan udvikle og designe forskellige typer af emballage ud fra funktionelle, økonomiske og æstetiske krav	01-01-2017 og fremefter
4	Eleven kan inddrage miljø- og lovmæssige krav i emballagedesign	01-01-2017 og fremefter
5	Eleven kan inddrage distributionsmæssige krav i emballagedesign	01-01-2017 og fremefter
6	Eleven kender til efterbehandlingsmuligheder og disses effekt	01-01-2017 og fremefter
7	Eleven kan producere emballage ud fra givne produktionstekniske krav	01-01-2017 og fremefter
8	Eleven kan rentegne og udforme en stanseform	01-01-2017 og fremefter

Fag: 16454 Avanceret billedbehandling I
Niveau: Avanceret
Opr. varighed: 1,0 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Valgfri
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 1,0 uger
Resultatform(er): -, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan arbejde rationelt med forskellige billedbehandlingsteknikker	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan bevare RGB billedernes farverum ved hjælp af implementering af spotfarve i et CMYK-billede	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan anvende forskellige teknikker til tone- og farvekorrektion af fejlbehæftet billedmateriale	01-01-2017 og fremefter
4	Eleven kan anvende raw-konverter til billedbehandling	01-01-2017 og fremefter

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

Udskrevet den 06-07-2018
Side 39 af 44

5	Eleven kan anvende farvestyring igennem en grafisk proces, herunder vælge opløsning og farverum til forskellige medier samt kalibrere skærme og printere	01-01-2017 og fremefter
6	Eleven kan klargøre billedmateriale i forhold til mediet, som billedmaterialet skal publiceres i	01-01-2017 og fremefter

Fag: 16455 Avanceret billedbehandling II
Niveau: Avanceret
Opr. varighed: 1,0 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Valgfri
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 1,0 uger
Resultatform(er): -, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan anvende farvestyring, herunder vælge korrekt arbejdsfarverum i forhold til det medie, som billed- materialet skal publiceres i	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan downloade og indstille ICC profiler	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan i en kreativ proces skabe billeder, der fremstår troværdige, selvom de er skabt ved manipulation	01-01-2017 og fremefter
4	Eleven kan følge en kundevejledning med fri fortolkning	01-01-2017 og fremefter
5	Eleven kender til at arbejde med raw	01-01-2017 og fremefter
6	Eleven kan kombinere pixel og vektorgrafik i forbindelse med billedbehandling	01-01-2017 og fremefter
7	Eleven kan fordybe sig i programmets funktioner på en kreativ måde	01-01-2017 og fremefter

Fag: 16456 Vektorgrafik
Niveau: Avanceret
Opr. varighed: 1,0 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Valgfri
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 1,0 uger
Resultatform(er): -, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan rentegne avanceret logo i vektorformatet	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan designe ikoner og piktogrammer til digitale og trykte medier	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan anvende forskellige formater, der understøtter vektorgrafik til tryk og digitale medier for eksempel AI, EPS, PDF og SVG	01-01-2017 og fremefter
4	Eleven har et grundlæggende kendskab til SVG som kodesprog	01-01-2017 og fremefter
5	Eleven kan arbejde rationelt med fagprogrammet f.eks. oprettelse af biblioteker og grafikbank	01-01-2017 og fremefter
6	Eleven kan kombinere pixel og vektorgrafik under hensyntagen til de tekniske begrænsninger	01-01-2017 og fremefter
7	Eleven kan udarbejde unikke og kreative illustrationer til forskellige former for kommunikation for eksempel isometrisk tegning og infografik	01-01-2017 og fremefter
8	Eleven kan eksperimentere med grafik og fotografiske effekter til at skabe realistiske og levende "håndtegnede" illustrationer, herunder farveblending og opacitetseffekter	01-01-2017 og fremefter
9	Eleven kan arbejde med forskellige farverum som RGB, CMYK og spotfarver	01-01-2017 og fremefter
10	Eleven kan anvende og manipulere vektoriseret skrift til displaytypografi	01-01-2017 og fremefter

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

Udskrevet den 06-07-2018
Side 40 af 44

Fag:	16457 Avanceret typografi og e-publicering
Niveau:	Avanceret
Opr. varighed:	2,0 uger
Fagkategori:	Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri:	Valgfri
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	2,0 uger
Resultatform(er):	-, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan opbygge og ombygge komplekse produkter til forskellige grafiske produktioner, herunder anvende skabeloner	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan arbejde med avancerede rationaliserings- og automatiseringsfunktioner i produktionen, bl.a. import fra eksterne datakilder, avancerede styles og masters	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan arbejde teknisk og kreativt med typografi og anvende programmets muligheder for indstilling og justering af tekst, grafik og billeder	01-01-2017 og fremefter
4	Eleven kan opbygge avancerede tabeller med forskellige former for styles	01-01-2017 og fremefter
5	Eleven kender til forskellige e-publikationstyper og kan arbejde med disse	01-01-2017 og fremefter
6	Eleven kan anvende e-publikationstypens muligheder for design og udføre dette i forhold til produkt og målgruppe	01-01-2017 og fremefter
7	Eleven kan integrere media i form af tekst, lyd, animation, video, billeder og interaktivitet i forskellige e-publikationstyper	01-01-2017 og fremefter
8	Eleven kan forberede og optimere filer i forhold til e-publicering	01-01-2017 og fremefter
9	Eleven kan tage højde for tekniske krav og distributionsmæssige forhold i forbindelse med e-publicering	01-01-2017 og fremefter

Fag:	16458 Frontend - kodning og design
Niveau:	Avanceret
Opr. varighed:	1,0 uger
Fagkategori:	Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri:	Valgfri
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	1,0 uger
Resultatform(er):	-, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan designe og formgive brugerflader med høj æstetisk og teknisk præcision, kvalitet og detaljeringsgrad	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan gennem designet og den tekniske implementering tage højde for forhold som f.eks. brugerens oplevelse og brugervenlighed	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan fremstille forskellige sidetyper ved hjælp af semantisk og rationel kodet opmærkning og formgivning	01-01-2017 og fremefter
4	Eleven kan designe og fremstille skalérbare sidetyper, der tilpasser form og indhold til forskellige devices og visningsforhold	01-01-2017 og fremefter
5	Eleven forstår en digital publikations kodenstruktur og kan anvende avancerede teknikker til at udvælge og styre formgivningen af dens elementer	01-01-2017 og fremefter
6	Eleven kan optimere publikationens synlighed på nettet	01-01-2017 og fremefter

Fag:	16459 Frontend - interaktion og avancerede brugerflader
Niveau:	Avanceret
Opr. varighed:	1,0 uger
Fagkategori:	Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri:	Valgfri
Tilknytningsperiode:	01-08-2018 og fremefter
Afkortning:	0%
Varighed:	1,0 uger
Resultatform(er):	-, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan designe, formgive og kode digitale produkter med interaktive scriptede elementer til en samlet æstetisk og funktionel brugeroplevelse	01-01-2017 og fremefter

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Udskrevet den 06-07-2018
Side 41 af 44

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

2	Eleven kan fremstille enkeltstående digitale produkter eller digitalt indhold til visning i andre publiceringsformer	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven forstår grundlæggende syntaks til client-side scripting samt samspillet mellem script og det digitale produkts indhold og formgivning	01-01-2017 og fremefter
4	Eleven kan anvende og tilpasse elementer fra script biblioteker og udvikle mindre client-side scripts	01-01-2017 og fremefter
5	Eleven kan udvikle og tilpasse scriptet animation til brug i digitale produkter	01-01-2017 og fremefter
6	Eleven kan tilegne sig viden om aktuelle designmæssige og tekniske udviklingstrends, vurdere deres anvendelighed og implementere dem i produktionen af digitale produkter	01-01-2017 og fremefter

Fag: 16460 Motion Graphics - medier i bevægelse**Niveau:** Avanceret**Opr. varighed:** 1,0 uger**Fagkategori:** Uddannelsesspecifikke fag**Bundet/Valgfri:** Valgfri**Tilknytningsperiode:** 01-08-2018 og fremefter**Afkortning:** 0%**Varighed:** 1,0 uger**Resultatform(er):** -, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan designe og udvikle indhold og lineære digitale medieprodukter til anvendelse i skærm-baserede medier og forskellige devices	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan anvende f.eks. bevægelse, transformation og tid som design- og udtryksmiddel i digitale publikationer	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan bearbejde og integrere lyd- og videooptagelser i forskellige digitale kommunikationsformer for eksempel reklame, visualisering, informationsgrafik, Motion Graphics mv.	01-01-2017 og fremefter
4	Eleven kan varetage workflow og problemstillinger omkring optimering og publicering til forskellige medier og distributionskanaler	01-01-2017 og fremefter

Fag: 16462 Websites med CMS I**Niveau:** Avanceret**Opr. varighed:** 1,0 uger**Fagkategori:** Uddannelsesspecifikke fag**Bundet/Valgfri:** Valgfri**Tilknytningsperiode:** 01-08-2018 og fremefter**Afkortning:** 0%**Varighed:** 1,0 uger**Resultatform(er):** -, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan selvstændigt implementere og tilpasse et Open Source CMS i forhold til kundens behov	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan stå for administration og vedligeholdelse af et Open Source CMS, herunder backup og geninstallation samt oprettelse af brugere og brugerrettigheder	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan implementere færdige skabeloner i et Open Source CMS, herunder foretage grundlæggende tilpasninger af designet	01-01-2017 og fremefter
4	Eleven kan arbejde med redigering og håndtering af sider og sideegenskaber samt oprette indholdselementer som f.eks. nyheder, kalendere og et forum	01-01-2017 og fremefter
5	Eleven kan installere og tilpasse plugins i et Open Source CMS	01-01-2017 og fremefter
6	Eleven kan arbejde med de relevante kodesprog i et Open Source CMS	01-01-2017 og fremefter

Fag: 16463 Websites med CMS II**Niveau:** Avanceret**Opr. varighed:** 1,0 uger**Fagkategori:** Uddannelsesspecifikke fag**Bundet/Valgfri:** Valgfri**Tilknytningsperiode:** 01-08-2018 og fremefter**Afkortning:** 0%**Varighed:** 1,0 uger**Resultatform(er):** -, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

 Udskrevet den 06-07-2018
 Side 42 af 44

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan selvstændigt arbejde i forhold til kundens behov med design, udvikling og implementering et layout til brug i et Open Source CMS	01-01-2017 og fremefter
2	Eleven kan udvikle og oprette egne templates og tilpasse allerede implementerede templates samt konvertere eksisterende designskabeloner til et Open Source CMS	01-01-2017 og fremefter
3	Eleven kan tilpasse et Open Source CMS baseret site med eget design ved hjælp af relevante kodesprog	01-01-2017 og fremefter
4	Eleven kan tilpasse brugerfladen i et Open Source CMS, således at funktionalitet og brugeroplevelse er tilpasset kundens behov	01-01-2017 og fremefter
5	Eleven kan implementere et Open Source e-shop system, samt opsætte og tilpasse designet i forhold til kundens ønsker og behov	01-01-2017 og fremefter
6	Eleven kan integrere, tilpasse og vedligeholde Open Source e-handel software i et Open Source CMS	01-01-2017 og fremefter

Fag: 16796 Animation i interaktive medier
Niveau: Avanceret
Opr. varighed: 1,0 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Valgfri
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 1,0 uger
Resultatform(er): -, Bestået / ikke bestået, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Kan designe og udvikle interaktive digitale medieprodukter til anvendelse i skærm baserede produkter og forskellige devices	01-01-2018 og fremefter
2	Kan anvende medieindhold som f.eks. animation, tid, video, lyd, effekter, grafik og typografi ud fra overvejelser om produktets budskab, indhold og målgruppe	01-01-2018 og fremefter
3	Kan designe og fremstille digitale medieprodukter med forskellige udtryksmidler som f.eks. interaktion og dynamik	01-01-2018 og fremefter
4	Kan integrere og skabe media i form af lyd, film, grafik og billeder til brug i interaktiv digital kommunikation	01-01-2018 og fremefter

Fag: 16799 Kommunikation og formidling II
Niveau: Rutineret
Opr. varighed: 1,0 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Bundet
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 1,0 uger
Resultatform(er): -, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan vurdere og producere kommunikation til udvalgte målgrupper og kan vurdere og anvende kommunikative elementer i forskellige medieproduktioner	01-01-2018 og fremefter
2	Eleven kan håndtere kommunikation og markedsføring på tværs af medieplatforme	01-01-2018 og fremefter
3	Eleven kan anvende viden om digitale markedsføringsstrategier, viral markedsføring og social mediestrategi	01-01-2018 og fremefter
4	Eleven har kendskab til markedsføringslovgivning og etik samt viden om ophavsret og erhvervsjura i forhold til produktion og leverance af grafisk materiale	01-01-2018 og fremefter

Fag: 16801 Kommunikation og formidling III
Niveau: Avanceret
Opr. varighed: 1,0 uger
Fagkategori: Uddannelsesspecifikke fag
Bundet/Valgfri: Bundet, valgfrit niveau
Tilknytningsperiode: 01-08-2018 og fremefter
Afkortning: 0%
Varighed: 1,0 uger
Resultatform(er): -, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

Udskrevet den 06-07-2018
Side 43 af 44

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan opstille, vælge og begrunde grafisk kommunikationsstrategi til løsning af en given opgave på baggrund af overvejelser om målgruppe, segmentering og forbrugertyper	01-01-2018 og fremefter
2	Eleven kan gennem anvendelse af kommunikationsteorier redegøre for de valgte kommunikative virkemidler, medieformer og generer	01-01-2018 og fremefter
3	Eleven kan forholde sig til strategisk kommunikation med mål, intensjon og en langsigtet plan bag kommunikationen	01-01-2018 og fremefter

Fag: 16801 Kommunikation og formidling III**Niveau:** Ekspert**Opr. varighed:** 1,0 uger**Fagkategori:** Uddannelsesspecifikke fag**Bundet/Valgfri:** Bundet, valgfrit niveau**Tilknytningsperiode:** 01-08-2018 og fremefter**Afkortning:** 0%**Varighed:** 1,0 uger**Resultatform(er):** -, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven kan opstille, vælge og begrunde grafisk kommunikationsstrategi til løsning af en given opgave på baggrund af overvejelser om målgruppe, segmentering og forbrugertyper	01-01-2018 og fremefter
2	Eleven kan gennem anvendelse af kommunikationsteorier redegøre for de valgte kommunikative virkemidler, medieformer og generer	01-01-2018 og fremefter
3	Eleven kan forholde sig til strategisk kommunikation med mål, intensjon og en langsigtet plan bag kommunikationen	01-01-2018 og fremefter

Fag: 16802 Virksomheden**Niveau:** Avanceret**Opr. varighed:** 0,5 uger**Fagkategori:** Uddannelsesspecifikke fag**Bundet/Valgfri:** Bundet**Tilknytningsperiode:** 01-08-2018 og fremefter**Afkortning:** 0%**Varighed:** 0,5 uger**Resultatform(er):** -, 7-trinsskala, Standpunktskarakter.

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven har kendskab til innovations- og iværksætter- og selvstændighedsbegrebet	01-01-2018 og fremefter
2	Eleven kan udarbejde et idégrundlag eller forretningskoncept til en fiktiv grafisk virksomhed og på idéplan beskrive dens styrings-, kommunikations-, samarbejds- og beslutningsprocesser	01-01-2018 og fremefter
3	Eleven kan planlægge, tilrettelægge, udføre og evaluere arbejdsprocesser, så kvaliteten i processen og resultatet optimeres og sikres	01-01-2018 og fremefter

Fag: 16914 Innovation i medie- og kommunikationsbranchen**Niveau:** Avanceret**Opr. varighed:** 1,5 uger**Fagkategori:** Uddannelsesspecifikke fag**Bundet/Valgfri:** Bundet**Tilknytningsperiode:** 01-08-2018 og fremefter**Afkortning:** 0%**Varighed:** 1,5 uger**Resultatform(er):** -, 7-trinsskala, Standpunktskarakter (gyldig fra 01-08-2018).

Nr.	Målpind	Gyldighedsperiode
1	Eleven har kendskab til innovationsbegrebet og kan forholde sig til udviklingstendenser inden for branchen.	01-08-2018 og fremefter
2	Eleven kan bruge erhvervede kompetencer i en ny kontekst, herunder kombinere disse kompetencer med henblik på at udvikle nye idéer og realisere disse i praksis.	01-08-2018 og fremefter
3	Eleven kan anvende metoder til at skabe og tænke grafisk design, produkter og processer, for eksempel finde nye måder at kombinere anvendelsen af software, teknologier, medier eller materialer.	01-08-2018 og fremefter
4	Eleven har forståelse af kunden, kan afdække kundens behov og indgå i dialog med kunden om de konkrete kommunikationsbehov og tilføre løsningen et udviklingsperspektiv.	01-08-2018 og fremefter



Uddannelsesordning for mediegrafiker

Uddannelsesordning for 1525 Mediegrafiker (version 4)

Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker (01-08-2018)

Udskrevet den 06-07-2018

Side 44 af 44
