

**Fag:** 13449 Kommunikation og formidling II, bundet specialefag

**Niveau:** Rutineret

**Varighed:** 1,0 uge

**Gældende:** 01-08-2015 og fremefter

**Resultatform:** Standpunktskarakter, 7-trinsskala.

**Målpinde:**

- 1) Eleven kan vurdere og producere kommunikation til udvalgte målgrupper og kan vurdere og anvende kommunikative elementer i forskellige medieproduktioner.
- 2) Eleven kan håndtere kommunikation og markedsføring på tværs af medieplatforme.
- 3) Eleven kan anvende viden om digitale markedsføringsstrategier, viral markedsføring og social mediestrategi.
- 4) Eleven har kendskab til markedsføringslovgivning og etik.