

Nummer: 16799-2
Titel: Kommunikation og formidling II
Kort titel: komm formidl II
Varighed: 5,0 dage.
Godkendelsesperiode: 01-01-2018 og fremefter
Status: GOD

Enkeltfagets målpinde:

- Lærlingen kan vurdere og producere kommunikation til udvalgte målgrupper og kan vurdere og anvende kommunikative elementer i forskellige medieproduktioner
- Lærlingen kan håndtere kommunikation og markedsføring på tværs af medieplatforme
- Lærlingen kan anvende viden om digitale markedsføringsstrategier, viral markedsføring og social mediestrategi
- Lærlingen har kendskab til markedsføringslovgivning og etik samt viden om ophavsret og erhvervsjura i forhold til produktion og leverance af grafisk materiale

Bekendtgørelser:

- Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til mediegrafiker
- Uddannelsesordning til mediegrafiker