

Referat af Grafisk Uddannelsesudvalgs 69. møde den 26. oktober 2017

Deltagere: Anders Mosumgaard, Hans Thomsen, Grakom, Thomas Rønnow, DMA, Tina Holm Møller, Jens Søndergaard, HK Privat, Ulla Jeppesen, HK it, medie & industri Hovedstaden samt Ulla Gorm Pedersen, sekretariatet.

Der blev budt velkommen til Jens Søndergaard, HK Privat som nyt udvalgsmedlem og Thomas Rønnow, DMA som barselsvikar for Nina Caroline Jacobsen.

Pkt. 1. Godkendelse af referat

Referatet af 68. møde afholdt den 1. september 2017 blev godkendt uden bemærkninger.

Pkt. 2. Meddelelser

Grafisk teknikeruddannelsen

Med henvisning til udvalgets indstilling af 7. september 2017 har Grakom sendt ansøgning til ministeriet om, at grafisk teknikeruddannelsen udpeges som fordelsuddannelse i 2018.

Der afholdes årsmøde den 2. november hos Centrum – grafisk færdiggørelse i Randers. Blandt emnerne er kampagnen, virksomhederne og branchen som aktive medspillere i udfordringen som landsskole og brancheskole samt evaluering af hovedforløbet og et leverandørindslag.

Skolepraktikken flyttes fra Øster Uttrupvej til praktikcentret ved årsskiftet ifølge oplysninger fra Tech College. Formandskabet har rettet henvendelse til praktikcentret med henvisning til udvalgets opgave og ansvar og bedt om en redegørelse. Vi afventer svar fra skolen og må træffe de fornødne beslutninger ud fra svarene, der modtages. På et møde med skolens ledelse den 13. september blev de aktuelle udfordringer drøftet. Vi signalerede vilje til at bidrage, men også at skolen er ansvarlig for at de faglige mål nås. Det er en løbende forpligtelse, at uddannelsen ser ud som den skal i forhold til arbejdsmarkedet. Der arbejdes med forskellige modeller for at sikre bredden i fagligheden, blandt andet med positive tiltag omkring flexo.

Mediegrafikeruddannelsen

Der foreligger en beskrivelse af uddannelsens afsluttende hovedforløb, 4. hovedforløb med svendeprøve, i form af nye fagbeskrivelser og en model for hovedforløbet med temaet *Virksomheden*. Modellen kommer til at fungere som pilotprojekt under forårets svendeprøver med løbende evaluering i samarbejde med sekretariatet. En samlet præsentation af modellen for 4. hovedforløb udskydes til forsommeren 2018 som forberedelse til efterårets svendeprøver.

Modellen for 4. hovedforløb og de nye hovedforløbsfag er sendt til udvalget for eventuelle kommentarer og efterfølgende til skolerne for at få input til eventuelle ændringer af hovedforløbets fag. For skolernes vedkommende som opsamling på erfaringerne efter de første gennemløb inden den formelle høring af ny uddannelsesordning. Uddannelsesordningen sendes i høring i november måned med henblik på ikrafttræden 1. januar 2018.

Opfølgning på beskæftigelsesfrekvensen 2016

Der har været dialog med Styrelsen for Undervisning og Kvalitet omkring mediegrafikeruddannelsens beskæftigelsesfrekvens, tal for selvstændighed og videreuddannelse i 2016. Dialogen er sædvanlig procedure, når uddannelsens beskæftigelsesfrekvens er under måltallet for året. I 2016 var måltallet 0,70, mens beskæftigelsesfrekvensen for mediegrafikeruddannelsen var 0,66.

Indkaldelse af udviklingsredegørelser for 2018

Udviklingsredegørelserne for 2018 er sendt til ministeriet den 13. oktober 2017.

Oprydning i ubenyttede godkendelser

Ved udgangen af september sluttede en målrettet indsats over for virksomheder med ubenyttede godkendelser i 3 år eller mere inden for mediegrafikeruddannelsen. 277 virksomheder har modtaget brev vedlagt informationsmateriale med opfordring til at gøre brug af muligheden for at uddanne elever. I brevet blev henvist til erhvervsskolen som behjælpelig med at finde den rette elev og til en given mailadresse, såfremt virksomheden ikke længere ønskede en godkendelse. Skolernes opsøgende medarbejdere fulgte op med en personlig henvendelse til virksomhederne.

Ud af 277 virksomheder ønskede 152 virksomheder fortsat godkendelse (55%), 125 virksomheder eller 45% ønskede ikke længere godkendelse eller er gået konkurs eller ophørt på anden måde (17 virksomheder) og som følge deraf passiveret. De relevante oversigter viser nu et mere reelt billede af, hvor der er uddannelsespladser. Indsatsen harmonerer med ministeriets anbefalinger om en professionalisering af det opsøgende arbejde, blandt andet ved at stille så mange oplysninger som muligt til rådighed for arbejdet.

Udvalget drøftede det praktikpladsafhængige AUB-bidrag. Virksomhederne kender ikke til betydningen af bidraget, og det er vanskeligt at informere om. AUB regner med at være færdige med den såkaldte måluddannelsesratio i november, og til foråret får alle danske virksomheder brev fra AUB om virksomhedens praktikpladsafhængige AUB-bidrag for 2018. Den endelige beregning sker så i 2019. Se desuden: <http://www.gra-kom.dk/nyheder/seneste-nyheder/nye-regler-for-praktikpladser/>.

AUB-ansøgninger

Samtlige ansøgninger om midler til praktikpladsaktiviteter på de grafiske uddannelser har modtaget afslag begrundet i manglende midler.

Pkt. 3. Udvalgets markedsføringsindsats

Siden kampagnens start har flere virksomheder benyttet sig af muligheden for at profilere sig på kampagnesitet med logo og link til virksomhedens hjemmeside. De første resultatmålinger af effekten af den digitale kampagne er efter en måned meget positive jf. bilag med de overordnede kampagnetal kommenteret af CompanYoung. I uge 41 afholdt CompanYoung en workshop for unge rollemodeller, der skal levere indhold til Facebook om hverdagen på uddannelserne. De unges bidrag forventes yderligere at skabe opmærksomhed om kampagnen og uddannelserne.

Der orienteredes om kampagnen, baggrund og status af hensyn til de nye udvalgsmedlemmer. Kampagnen har fokus på at gøre profilen på begge uddannelser skarpe, rekruttere elever og hjælpe virksomhederne

med at få elever. Kampagnen er modtaget positivt, men skal fortsat omtales, når vi mødes, i nyhedsbreve, artikler mv.

Der orienteredes om et 2-årigt rollemodelsprojekt finansieret af Nordea Fonden og udført af EEO, Erhvervsskoleelevernes Organisation. Unge erhvervsskoleelever besøger folkeskoler og fortæller om uddannelserne og deres muligheder. Der søges nye rollemodeller i januar med efterfølgende træning i mundtlig kommunikation, hvordan man henvender sig til målgruppen mv. Sekretariatet har tilbudt at formidle opslaget til skoler, andre uddannelsessekretariater og til vores egne kampagnerollemodeller.

Pkt. 4. Budgetopfølgning 3. kvartal 2017

Budgetopfølgning for 3. kvartal blev taget til efterretning.

Pkt. 5. Budget 2018

Forslaget til budget for 2018 blev godkendt.

Pkt. 6. Tilgangen til uddannelserne og skolepraktik med supplerende materiale

Tilgangstal for uddannelser og skolepraktik opgjort pr. 30. september viser en fortsat tilbagegang på begge uddannelser. Tallene er bekymrende i forhold til målet for grafisk teknikere om at sikre tilstrækkelig arbejdskraft og ønsket om at blive fordelsuddannelse. Det er bekymrende i forhold til dimensioneringen af mediegrafikeruddannelsen, at der indgås for få aftaler på grundforløbet. Da beskæftigelsen for elever uddannede fra skolepraktik er lavere og dimittendledigheden et parameter i dimensioneringen. Det er en opfordring til skolerne til opstramning af EMMA-kriterierne.

Pkt. 7. Sagslister for godkendelser og ophævelser

Sagslister for august – september blev taget til efterretning.

Pkt. 8. Referater fra de lokale uddannelsesudvalg

Referatet af møde i et lokalt uddannelsesudvalg blev taget til efterretning. Ud fra egne erfaringer som LUU-medlem ved to skoler opfordrede Jens Søndergaard, HK Privat til at sende et signal til skolerne om at stramme op omkring indkaldelse og møder. Udvalget tilsluttede sig opfordringen til skolerne blandt andet med henvisning til, at udvalgsmedlemmerne skal kunne planlægge deres deltagelse i forhold til arbejdspladsen eller virksomheden.

Pkt. 9. Efteruddannelse

Organisationerne afventer resultatet af de igangværende trepartsforhandlinger.

Pkt. 10. Eventuelt

Der var vedlagt en opdateret udvalgsoversigt.

Den 6. november 2017